

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

R. 0 del 31.10.2024

CODICE ETICO

Mack & Schuhle Italia S.p.A. (di seguito anche semplicemente la “Società”) mira ad assicurare la massima correttezza nella conduzione degli affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione.

In ragione di tale prefissato obiettivo, Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha scelto di indicare nel presente documento (di seguito “Codice Etico”) l’insieme dei valori e dei principi che da sempre contraddistinguono le attività dello stesso nei rapporti con i soggetti interni ed esterni, nonché un decalogo dei principi guida che devono ispirare le azioni, le scelte e le decisioni dell’organizzazione e che si possono sintetizzare nei seguenti valori: integrità e legalità, semplicità, trasparenza, riservatezza, lungimiranza, rispetto, dedizione e fedeltà, imprenditorialità e concorrenza, affidabilità e propensione alla crescita.

Esso costituisce un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o eventualmente illeciti da parte di coloro che operano in nome e per conto dell’azienda perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ciascun operatore aziendale verso coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività dell’azienda e cioè clienti, fornitori, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche e chiunque altro sia interessato dall’attività dell’azienda -tutti gli stakeholder.

Mack & Schuhle Italia considera elemento fondamentale l’attenzione ed il rispetto delle buone pratiche etiche e di responsabilità sociale, in particolare sono realizzate misure volte a:

- ✓ assicurare il rispetto dei diritti dei lavoratori;
- ✓ consentire ai lavoratori la possibilità di fare segnalazioni o di esprimere suggerimenti attraverso la compilazione di un modulo anonimo;
- ✓ mettere a disposizione dei lavoratori un apposito questionario volto a monitorare il clima aziendale e la soddisfazione del personale;
- ✓ evitare discriminazioni nelle assunzioni sui luoghi di lavoro;
- ✓ stipulare regolari contratti di lavoro;
- ✓ rispettare le esigenze dei lavoratori connesse a pratiche culturali o religiose (abbigliamento – fermo restando le misure di sicurezza igienico sanitarie e di sicurezza sul lavoro - o alimentazione), con possibilità, tenendo conto delle esigenze aziendali, di osservare le diverse festività religiose;
- ✓ garantire le pari opportunità e il lavoro dei giovani, assicurando una distribuzione delle mansioni operative e di direzione del personale tra dipendenti di genere diverso ed età diversa;
- ✓ stipulare assicurazioni contro gli infortuni;
- ✓ pianificare attività di formazione del personale;
- ✓ adottare strumenti di welfare aziendale per il personale;
- ✓ adottare iniziative volte a favorire buone relazioni con la comunità locale.

Il presente documento definisce gli impegni e gli obblighi anche in conformità agli Standard “Equalitas”.
In particolare:

- si impegna ad applicare lo standard Equalitas in tutte le sue parti e a garantirne la conformità.
- si impegna ad effettuare delle verifiche interne previste nell’ambito del sistema di autocontrollo, a prevedere delle verifiche da parte di enti di certificazione privati ed a fornire ai richiedenti tutti i dati e la documentazione necessari ad accertare il rispetto di quanto dichiarato con la stipula del presente documento;
- si assume la piena responsabilità rispetto alla veridicità delle informazioni fornite e alle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci. Saranno presi provvedimenti nei confronti dei membri che non agiscano in conformità a quanto sottoscritto;
- si impegna a conservare tutta la documentazione per almeno 10 anni, salvo quanto definito per singoli documenti nella documentazione aziendale.

La Società inoltre dichiara:

- di non avere in corso procedimenti giudiziari relativi a contestazioni rispetto a norme cogenti e a violazioni di leggi applicabili in relazione alla certificazione e al suo campo di applicazione;
- di impegnarsi a comunicare eventuali sanzioni comminate dall’autorità pubblica in relazione ai temi di cui al presente standard (es. sicurezza sui luoghi di lavoro, etica, aspetti finanziari etc.);

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

- di assicurare la piena conformità a tutte le norme in materia di gestione ambientale, sicurezza sui luoghi di lavoro, regolarità dei contratti di lavoro;
- di essere a conoscenza ed applicare i requisiti di legge per la gestione dell'energia e dei carburanti oltre che per la gestione delle risorse idriche e dei rifiuti;
- di applicare i piani di miglioramento definiti dall'azienda;
- di prendere tutti i provvedimenti necessari per consentire la corretta conduzione delle attività di valutazione previste nel presente regolamento;
- di permettere al personale incaricato dall'OdC e al personale interessato l'accesso alla documentazione ed alle registrazioni.

1. SOGGETTI DESTINATARI

Sono destinatari del Codice Etico, obbligati a osservare i principi in esso contenuti e sottoposti a sanzioni per violazione delle sue disposizioni:

- i legali rappresentanti, gli amministratori di diritto della Società; i procuratori generali, i procuratori speciali, i soggetti muniti di procura speciale ad acta e gli eventuali institori e preposti;
- i membri del Collegio Sindacale e i soggetti (persone fisiche e/o giuridiche) che svolgono nell'ambito della Società funzioni di vigilanza e controllo in base alla legge ed allo statuto sociale;
- i dirigenti e i prestatori di lavoro subordinato del Gruppo (dipendenti);
- i soggetti in rapporto di somministrazione, in rapporto di lavoro intermittente e in rapporti di lavoro accessorio (dipendenti assimilati);
- i prestatori di lavoro parasubordinato, i soggetti in rapporto di collaborazione coordinata e continuativa in particolare a progetto/programma, in rapporto di collaborazione marginali (a prestazioni occasionali), in rapporto di prestazioni occasionali di tipo accessorio, in rapporto di convenzione di tirocinio formativo e di orientamento (stage);
- qualsiasi soggetto che eserciti la gestione ed il controllo a prescindere dalla qualifica giuridico – formale;
- i fornitori, i clienti, i partners delle iniziative commerciali di Mack & Schuhle Italia, i soggetti (persone fisiche e/o giuridiche che erogano prestazioni di lavoro autonomo) aventi con la Società rapporti di consulenza e/o prestazione professionale, rapporti di agenzia e di mandato con o senza rappresentanza, rapporti di rappresentanza, mediazione e procacciamento d'affari, oltreché tutti i soggetti che, a vario titolo, collaborano con la Società.

2. PRINCIPI ETICI GENERALI

2.1 Rispetto delle leggi vigenti.

Costituisce principio fondamentale ed inderogabile regolante tutta l'attività di Mack & Schuhle Italia il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nella Repubblica Italiana e delle norme dell'Unione Europea, nonché dei territori, paesi e stati esteri nel cui ambito in cui ci troviamo ad operare.

Per le attività svolte all'estero la Società è tenuta a vietare le condotte ed i comportamenti leciti secondo le disposizioni del paese in cui si opera, ma in contrasto con leggi e regolamenti della Repubblica Italiana e/o con norme dell'Unione Europea.

La Società esige dunque il rispetto da tutti i soggetti che operano all'interno e in relazione con la stessa delle leggi e dei regolamenti vigenti in Italia ed in tutti i paesi in cui essa opera.

2.2 Rispetto e promozione dei diritti umani e delle libertà fondamentali.

Mack & Schuhle Italia provvede affinché le proprie attività siano svolte nel pieno rispetto dei diritti degli individui e sostiene il continuo miglioramento delle condizioni sociali e sanitarie che costituiscono un fattore essenziale per lo sviluppo e la tutela dei diritti umani, vigilando sulla loro concreta attuazione.

La Società rispetta e promuove la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, gli *Women's Empowerment Principles* dell'ONU e gli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

2.3 Lavoro Forzato Obbligatorio.

Mack & Schuhle Italia promuove il principio per cui il lavoro deve essere scelto in modo libero, condanna e si astiene da ogni forma e tipo di lavoro forzato e obbligatorio e di sfruttamento, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente e dalle convenzioni in materia.

2.4 Tutela del patrimonio aziendale.

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

Il patrimonio aziendale è la più forte garanzia dell'impegno civile dell'impresa nei confronti di tutte le persone che in essa lavorano, di tutti i fornitori, di tutti i suoi clienti e di tutti coloro che entrano a contatto con la Società, la quale non tollera violazioni a questo principio e, pertanto, disincentiva in ogni modo pratiche di corruzione, al fine di tutelarsi quale istituzione economica, culturale e sociale, produttrice di ricchezza, di lavoro e di tecnologia. Tutti i destinatari devono rispettare, proteggere e custodire i valori e i beni che gli sono stati affidati. È vietato utilizzare impropriamente o in modo tale da essere causa di danno o di riduzione di efficienza, oppure in contrasto con l'interesse della Società, risorse, beni o materiali di proprietà della stessa.

2.5 Correttezza, onestà e buona fede.

Mack & Schuhle Italia opera nel rispetto dell'etica e dei valori di correttezza nel comportamento aziendale e nei confronti di terzi. Tutti i comportamenti tenuti, le azioni e le operazioni sono ispirate ai principi di correttezza e buona fede. Il perseguimento dell'interesse della Società non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza, onestà e buona fede. Mack & Schuhle Italia si impegna a contrastare la corruzione, concussione e frode in ogni sua forma, incluse estorsioni e tangenti, ritenendo tali pratiche devastanti per la crescita economica e di grave ostacolo allo sviluppo sostenibile, oltre che presentare seri rischi legali e reputazionali. A tal fine ha adottato un sistema di controllo interno finalizzato a scongiurare la possibilità di pratiche fraudolente attraverso la valutazione degli aspetti etici e di integrità, anche secondo quanto definito nella Convenzione delle Nazioni Unite contro la Corruzione (UNCAC) del 2005.

2.6 Trasparenza, completezza e affidabilità.

Nello svolgimento delle attività lavorative o professionali, le azioni, operazioni, negoziazioni e, più in generale, i comportamenti dei destinatari si ispirano alla massima trasparenza e affidabilità, dando informazioni trasparenti, veritiere, complete, comprensibili ed accurate.

2.7 Comunicazione aziendale.

Mack & Schuhle Italia ritiene un proprio dovere fondamentale garantire che la comunicazione, sia all'interno che all'esterno, sia precisa e veritiera, pur nell'ambito delle innegabili esigenze di riservatezza e di cautela che caratterizzano la propria attività. Le notizie, quando sono rese, devono dunque essere tali da evitare situazioni ingannevoli che possano produrre responsabilità o danni di qualsiasi natura. I rapporti della Società con i mass media e gli strumenti di comunicazione ed informazione dovranno essere tenuti dai soggetti a ciò delegati e dovranno consentire la permanenza del messaggio di etica e correttezza sportiva che la Società intende trasmettere.

2.8 Riservatezza.

Mack & Schuhle Italia garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso. Ai dipendenti, collaboratori e consulenti della Società è fatto divieto di utilizzare per scopi non connessi all'esercizio della propria attività e/o divulgare indebitamente informazioni riservate. È fatto espresso divieto di utilizzare o comunicare ad altri, senza giustificato motivo e/o previa autorizzazione della Società informazioni riservate o interne alla medesima.

2.9 Conflitti di interesse.

I dipendenti, collaboratori o consulenti di Mack & Schuhle Italia perseguono, nello svolgimento della propria attività e/o incarico, gli obiettivi e gli interessi generali della stessa.

Ciascun destinatario del presente Codice opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale.

In linea generale, oltre alle ipotesi definite dalla legge, il conflitto di interesse sussiste quando l'interesse personale prevale su quello dell'azienda, ovvero si manifesta quando un comportamento o una decisione nell'ambito della propria attività lavorativa e/o incarico possono generare un vantaggio immediato o differito per sé stessi, i propri familiari o conoscenti, a discapito dell'interesse aziendale. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono conflitto di interessi:

- la cointeressenza, palese od occulta, del dipendente o di suoi familiari in attività di fornitori, clienti, concorrenti;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi personali contrastanti con quelli dell'azienda;
- l'utilizzazione di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi dell'azienda;
- lo svolgimento di attività lavorative di qualunque genere (prestazioni d'opera e prestazioni intellettuali) presso clienti, fornitori, concorrenti e/o presso terzi in contrasto con gli interessi dell'azienda;

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

- la conclusione, il perfezionamento o l'avvio di trattative e/o contratti riferibili al Gruppo, che abbiano come controparte familiari o soci del dipendente, ovvero persone giuridiche di cui egli sia titolare o a cui egli sia comunque interessato.

Nel caso in cui si verifichi una situazione di conflitto di interessi, gli stessi devono comunicarlo tempestivamente alle Strutture competenti ed astenersi da ogni attività connessa alla situazione fonte del conflitto.

Qualora si verifichi un conflitto di interessi, la Società si impegna a gestirlo in conformità alle leggi vigenti, alle proprie regole interne di governance e al principio di trasparenza.

2.10 Mercato e libera concorrenza.

Mack & Schuhle Italia riconosce il valore della concorrenza, adottando principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato, rispettando e pretendendo il rispetto delle leggi nazionali e sovranazionali in materia da parte di tutti i destinatari. Tutti i destinatari devono astenersi dal porre in essere indebite pressioni, minacce, atti di violenza, artifici, mezzi fraudolenti o comunque condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale ed imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato. Mack & Schuhle Italia non usa mezzi fraudolenti o addirittura violenti tesi all'impedimento o alla turbativa dell'effettivo esercizio di industria e commercio di imprese terze, pertanto, le proprie pratiche commerciali non sono né capziose e né intimidatorie e non consistono in atti di concorrenza sleale diretti a distruggere o danneggiare l'attività del concorrente ovvero ad impedire scientemente l'esercizio di un atto di libera concorrenza, come quello della ricerca di acquisizione di nuove quote di mercato da parte dei concorrenti.

2.11 Proprietà intellettuale ed industriale ed anticontraffazione.

Mack & Schuhle Italia tutela attivamente il suo know-how e di diritti di proprietà intellettuale, con particolare riferimento ai marchi, al design dei prodotti e alle specifiche soluzioni innovative nei materiali impiegati. La Società richiede a tutti i destinatari di agire nel rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale (marchi, design, brevetti per invenzione/modelli d'utilità, diritti d'autore, etc.) di titolarità di terzi, tra cui i diritti di terzi per i quali è licenziatario, nel rispetto delle leggi, regolamenti e convenzioni, siano esse in ambito europeo e/o internazionale a tutela di tali diritti.

È prerogativa di tutti i destinatari tutelare, quale parte fondamentale del patrimonio della Società ed elemento per la creazione di valore, le informazioni confidenziali ed il know-how tecnico-commerciale in proprio possesso ed i diritti di proprietà industriale concessi in licenza, nonché di quelli relativi alle idee sviluppate all'interno della Società stessa. A tal riguardo, è fatto divieto di utilizzare a qualsiasi titolo, ovvero mettere a disposizione del pubblico, senza averne diritto, un'opera dell'ingegno protetta, o parte di essa, a qualsiasi scopo e qualsiasi forma ovvero utilizzare segreti aziendali altrui o riprodurre abusivamente, imitare, manomettere marchi, segni distintivi, brevetti, disegni industriali o modelli di terzi. Mack & Schuhle Italia rifiuta espressamente ogni tipo di contraffazione, impegnandosi a promuovere il rispetto della legalità e a contrastare qualsiasi iniziativa volta alla produzione e alla commercializzazione di prodotti non originali.

2.12 Tutela dell'ambiente.

Mack & Schuhle Italia persegue fattivamente l'obiettivo di salvaguardare il contesto ambientale e sociale in cui opera, nella consapevolezza degli effetti diretti ed indiretti delle proprie attività sulla Società e sull'ambiente stesso. In tale ottica, l'attività sociale promuove la salvaguardia dell'ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, clienti e parti interessate. Inoltre, controlla e, ove possibile, riduce emissioni in aria, acqua e suolo, e persegue la minimizzazione della produzione dei rifiuti e la loro efficiente gestione, privilegiando il recupero e il riutilizzo in luogo dello smaltimento.

La Società si impegna a promuovere politiche e azioni ambientali mirate a ridurre e bilanciare l'impronta ecologica delle proprie attività. A tal fine, adotta misure preventive e tecnologie avanzate per minimizzare i rischi ambientali e ottimizzare la gestione, spesso andando oltre i requisiti normativi. Sostiene un utilizzo responsabile delle risorse naturali e la riduzione dei consumi, garantendo trasparenza verso gli stakeholder, inclusi la comunità e il territorio.

2.13 Tutela della privacy.

Mack & Schuhle Italia si impegna a garantire che i dati personali acquisiti nello svolgimento delle sue attività siano trattati in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia. Il trattamento delle informazioni personali avviene in modo lecito e corretto. Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora esse siano necessarie per determinati scopi, espliciti e legittimi. La

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

conservazione dei dati avviene esclusivamente per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per i predetti scopi.

3. RAPPORTI INTERNI

3.1 Professionalità, responsabilità, valorizzazione e tutela delle risorse umane.

Mack & Schuhle Italia garantisce un adeguato grado di professionalità nell'esecuzione dei compiti assegnati ai propri dipendenti, consulenti e collaboratori. Ciascun soggetto deve svolgere la propria attività lavorativa ed eseguire le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti ed il tempo messo a sua disposizione, nei termini delle deleghe e/o istruzioni impartite e/o funzioni svolte e, al contempo, assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti richiesti e rispettando le posizioni gerarchiche all'interno della propria Società.

Ciascun dirigente e/o responsabile di struttura deve esercitare i propri poteri con obiettività ed equilibrio, in un'ottica di valorizzazione e responsabilizzazione dei propri dipendenti e collaboratori.

Ciascun dipendente deve manifestarsi collaborativo ed assolvere ai propri compiti con responsabilità, efficienza e diligenza.

Mack & Schuhle Italia considera il principio di tutela del lavoratore quale valore primario e si impegna a tutelare il benessere psico-fisico delle proprie persone, ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari e vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della persona. I rapporti tra i dipendenti, a prescindere dai livelli di responsabilità, devono essere improntati ai valori della lealtà, della correttezza e del reciproco rispetto nonché a valori di civile convivenza e di tolleranza delle prerogative e mansioni altrui e di rispetto dei diritti e della libertà delle persone.

3.2 Libertà di associazione e di contrattazione collettiva.

Mack & Schuhle Italia promuove la libertà di associazione e contrattazione collettiva, garantendo il diritto dei lavoratori di associarsi in sindacati e di contrattare collettivamente.

3.3 Lavoro minorile.

Mack & Schuhle Italia promuove il rispetto dei diritti dei minori e il loro corretto e armonioso sviluppo fisico, mentale ed emozionale, condanna e si astiene da qualsiasi forma di lavoro minorile, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente e dalla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia.

In particolare, nessun minore potrà lavorare per nome e/o per conto dei fornitori se non avrà concluso il periodo di istruzione obbligatoria e non avrà compiuto i 16 anni di età, fatte salve le relative eccezioni previste ai sensi delle leggi e regolamenti vigenti.

I minori di 18 anni di età non dovranno lavorare in orario notturno ed essere esposti ad attività pericolose e dovrà essere assicurato il rispetto del loro sviluppo fisico, mentale ed emozionale.

3.4 Tutela delle discriminazioni e delle molestie e valorizzazione dell'inclusività.

Mack & Schuhle Italia non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa personale. La Società si impegna, dunque, a fornire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e di molestia relativa alla razza, al sesso, alla religione, alla nazionalità, all'età, alle tendenze sessuali, all'invalidità, alle idee politiche o ad altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro; pertanto all'interno delle sue organizzazioni nel mondo assicura le stesse opportunità di ingresso e di crescita professionale a tutti.

Mack & Schuhle Italia esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie di alcun genere, quali ad esempio, la creazione di un ambiente di lavoro ostile nei confronti di singoli dipendenti o gruppi di dipendenti, l'ingiustificata interferenza con il lavoro altrui o la creazione di ostacoli e impedimenti alle prospettive professionali altrui.

Mack & Schuhle Italia non ammette molestie sessuali, né comportamenti a sfondo sessuale, intendendo come tali la subordinazione delle possibilità di crescita professionale o di altro vantaggio alla prestazione di favori sessuali e ogni altro comportamento a connotazione sessuale o fondato sull'appartenenza di genere, indesiderato da una delle parti e lesivo della dignità della persona.

3.5 Comportamenti a tutela dell'occupazione.

Nei rapporti di lavoro, Mack & Schuhle si impegna:

- a valutare il personale da assumere sulla base della corrispondenza tra i profili dei candidati e le esigenze aziendali, garantendo pari opportunità a tutti i soggetti interessati;
- ad assumere personale con un regolare contratto di lavoro, escludendo qualsiasi forma di lavoro irregolare;
- informare i candidati, al momento dell'assunzione, chiaramente su tutti gli aspetti del proprio rapporto di lavoro, in particolare riguardo a: i) caratteristiche e obiettivi della mansione assegnata; ii) condizioni

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

normative ed economiche, come stabilite dai contratti collettivi nazionali e aziendali; iii) misure di sicurezza da adottare per prevenire i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro; iv) obblighi relativi alla protezione dei dati personali.

3.6 Comportamenti vietati sul lavoro.

Sul luogo di lavoro è tassativamente vietata qualsiasi condotta illegale o qualsivoglia forma di abuso, minaccia o aggressione a persone o beni aziendali.

3.7 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Mack & Schuhle Italia considera il principio di tutela e protezione della salute e sicurezza sul lavoro quale obiettivo primario, in coerenza con l'attività della Società e le iniziative che dalle stesse discendono; pertanto, ritiene di fondamentale valore il pieno ed integrale rispetto della normativa in materia ed opera fattivamente per la prevenzione degli infortuni, per la sicurezza e l'igiene dei lavoratori.

I dipendenti, collaboratori o consulenti della Società, che a qualunque titolo e per qualsivoglia ragione operano nell'ambito delle stesse devono adoperarsi per assicurare la prevenzione degli infortuni sul lavoro, garantire la sicurezza e l'igiene dei lavoratori e concorrere personalmente al mantenimento della sicurezza e della qualità dell'ambiente di lavoro in cui operano, attenendosi scrupolosamente al sistema di sicurezza predisposto e a tutte le relative procedure aziendali che ne formano parte.

Nello svolgimento di ogni attività lavorativa, il Gruppo garantisce la formazione e l'informazione a tutti coloro che prestano la propria attività lavorativa sui rischi connessi alla sicurezza cui gli stessi si trovano di volta in volta esposti e assicura loro i mezzi e i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) richiesti dalla normativa vigente in relazione alla tipologia di attività svolta. Inoltre, riesamina periodicamente e monitora continuamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema posto a presidio dei rischi connessi alla sicurezza, per mantenere luoghi di lavoro sicuri a tutela dell'integrità del proprio personale e per raggiungere gli obiettivi di continuo miglioramento prefissati dal Gruppo in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. Mack & Schuhle Italia si impegna fattivamente a mantenere i propri stabilimenti, uffici e sistemi operativi in modo tale da rispettare tutti gli standard di salubrità e sicurezza.

4. RAPPORTI CON I TERZI.

4.1 La Società è particolarmente attenta a sviluppare un rapporto di fiducia con tutti i suoi possibili interlocutori, ovverosia individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è necessario per perseguire la propria missione aziendale, nonché con i collaboratori, i clienti, gli affiliati, i fornitori, i partners in affari, le Istituzioni e Autorità Pubbliche, il mercato, le organizzazioni politiche, sindacali e sociali, i cui interessi possono essere, direttamente o indirettamente, influenzati dalle proprie attività. Nello svolgimento delle proprie attività, Mack & Schuhle Italia si uniforma ai principi di lealtà e correttezza, richiedendo, a tutti coloro che operano per suo conto, comportamenti onesti, trasparenti e conformi alle leggi in ogni rapporto che essi intrattengano, non tollerando condotte corruttive e/o collusive, né favoritismi non dovuti.

4.2 Omaggi e regalie.

In linea generale, gli omaggi devono essere rivolti esclusivamente a promuovere l'immagine della Società. Per questo, nei rapporti con clienti, fornitori e terzi in genere (es. Istituzioni Pubbliche, nazionali, comunitarie e/o internazionali), è vietato offrire/accettare denaro, regali o benefici, anche a titolo personale, al fine di ottenere indebiti vantaggi di qualsiasi natura, contrari ai doveri d'ufficio o comunque in violazione di qualsivoglia normativa. gli atti di cortesia commerciale nei confronti di terzi, così come la ricezione degli stessi, sono consentiti, purché di modico valore e, comunque, tali da non compromettere l'integrità e la reputazione e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario. Sono espressamente vietati, in quanto assolutamente contrari alla cultura della ns. Società, tutti gli atti finalizzati a pratiche corruttive di qualsiasi genere nei confronti di soggetti terzi, sia privati che pubblici.

4.3 Rapporti con i clienti, fornitori e collaboratori (consulenti, agenti, partners commerciali, etc.).

Mack & Schuhle Italia imposta i rapporti con i clienti, i fornitori e i collaboratori esclusivamente sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle regole di una leale concorrenza di mercato. Con particolare riguardo ai fornitori, la Società fa sottoscrivere il "Codice di Condotta Fornitori" con il quale si richiede il rispetto degli standard degli accordi internazionali in tema di lavoro (Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro), i diritti fondamentali della persona e gli obiettivi minimali fissati dalle normative internazionali e nazionali in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di ambiente.

Il Gruppo si aspetta da clienti, fornitori e collaboratori, debitamente informati dalle Società, comportamenti conformi ai principi contenuti nel presente Codice Etico. Comportamenti diversi possono essere considerati

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

gravi inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

4.4 Rapporti con le Istituzioni Pubbliche, con le Autorità Giudiziarie e con le Autorità Amministrative Indipendenti.

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche, nazionali, comunitarie e/o internazionali, nonché con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni, di Pubbliche Istituzioni, di Autorità Giudiziarie, di Autorità di Vigilanza e/o di altre Autorità Amministrative Indipendenti, devono improntarsi al più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti; tali rapporti sono rimessi esclusivamente ai soggetti a ciò autorizzati in base alle correnti deleghe e procure conferite da Mack & Schuhle Italia e dovranno essere improntati ai principi di trasparenza e correttezza.

Mack & Schuhle Italia si impegna ad osservare scrupolosamente le regole dettate dalle Autorità di Vigilanza (es.: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Garante per la Protezione dei Dati Personali, etc.) per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi con la propria attività.

La Società contribuisce al benessere economico e alla crescita della comunità in cui opera, uniformandosi all'uso, nello svolgimento delle proprie attività, al rispetto delle comunità locali e nazionali, favorendo il dialogo con le associazioni sociali.

Mack & Schuhle Italia impronta i propri rapporti con partiti politici o loro rappresentanti o candidati nel più rigoroso rispetto della normativa vigente e delle direttive aziendali.

La Società non promuove né intrattiene alcun genere di rapporto con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità penalmente illecite o, comunque, vietate dalla legge.

5. CORRETTEZZA E TRASPARENZA DELLE INFORMAZIONI SOCIETARIE E DEI CONTROLLI INTERNI.

5.1 Comunicazioni sociali e registrazioni contabili.

Ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge, dai principi contabili applicabili e deve essere inoltre debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato, per ogni operazione deve essere conservata agli atti della Società un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire l'accurata registrazione contabile, l'immediata individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni sottostanti all'operazione medesima, la ricostruzione formale e cronologica dell'operazione e la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità.

Ciascun dipendente e collaboratore opera, per quanto di sua competenza, affinché qualsiasi fatto relativo alla gestione sia correttamente e tempestivamente registrato nella contabilità della Società. Gli stessi soggetti tenuti all'acquisizione, elaborazione ed illustrazione dei dati e delle informazioni relative alla situazione economica e patrimoniale della Società sono tenuti ad assicurare il regolare funzionamento dell'azienda, agevolando ogni forma di controllo sulla gestione societaria previsto dalla legge. Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente le risultanze della documentazione di supporto. Pertanto, sarà compito di ciascun dipendente e collaboratore a ciò deputato fare in modo che la documentazione di supporto sia facilmente reperibile e ordinata secondo criteri logici. È fatto espresso divieto a tutti i soggetti che, a qualunque titolo, prestano la propria attività nella gestione economica, patrimoniale e finanziaria della Società di tenere comportamenti che, in qualsiasi modo, possono impedire l'attività di controllo e di revisione di competenza degli organi preposti; a tal fine, in particolare, è tassativamente vietato occultare materiali e/o documenti in modo da sviare, impedire od ostacolare le medesime attività di controllo.

5.2 Cultura del controllo.

Mack & Schuhle Italia promuove e diffonde, ad ogni livello aziendale, una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli in considerazione dell'apporto che danno al miglioramento dell'efficienza aziendale. Il sistema di controllo interno comprende tutti gli strumenti necessari ad indirizzare, gestire e verificare le attività della Società con l'obiettivo di garantire il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, di proteggere i beni aziendali, di gestire efficacemente le attività sociali e di

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

fornire con chiarezza informazioni sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria, nonché tutte quelle attività finalizzate all'identificazione ed al contenimento dei rischi aziendali.

I dipendenti ed i collaboratori sono responsabili, per quanto di loro competenza, della definizione e del corretto funzionamento del sistema di controllo interno, e della custodia dei beni aziendali, siano essi materiali o immateriali, strumentali all'attività svolta e a non farne un uso improprio. Il monitoraggio e la valutazione del sistema di controllo interno è effettuato dai soggetti/organismi a ciò preposti.

6. COMUNICAZIONE, USO DI INFORMAZIONI RISERVATE E ABUSO DI INFORMAZIONI RISERVATE.

6.1 Comunicazioni.

La comunicazione all'interno ed all'esterno della Società deve essere chiara, precisa e veritiera, onde evitare la diffusione di notizie ed informazioni erranee, ovvero il determinarsi di situazioni comportanti responsabilità di qualsiasi natura e contenuto. La comunicazione di informazioni al pubblico, in particolare, deve essere gestita dalle strutture organizzative espressamente preposte.

6.2 Uso di informazioni privilegiate.

Le informazioni ed i documenti riservati, i dati dei collaboratori, dei fornitori, dei clienti, i progetti di lavoro, il know-how aziendale e sui prodotti, vanno custoditi e protetti in maniera adeguata e continua sia rispetto ai terzi che rispetto ai colleghi non direttamente interessati. I soggetti che, per ragioni di lavoro, vi hanno accesso devono, comunque, trattarli secondo le istruzioni e le procedure fissate dalla Società.

6.3 Abuso di informazioni privilegiate.

Ai destinatari che ne fossero in possesso, è vietato utilizzare o comunicare ad altri, senza giustificato motivo, informazioni privilegiate, secondo la definizione prevista dalla normativa applicabile, riguardanti strumenti finanziari, quotati in Italia o all'estero, emessi dalla Società.

7. NORMATIVA ANTIRICICLAGGIO, INCASSI E PAGAMENTI.

7.1 Il Gruppo si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di contrasto finanziario del terrorismo internazionale.

7.2 Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori, nell'ambito dei diversi rapporti instaurati con la Società, non dovranno, in alcun modo e in alcuna circostanza, essere implicati in vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

7.3 Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con fornitori non occasionali ed altri partners e/o clienti in relazioni d'affari, dipendenti ed i collaboratori della Società dovranno assicurarsi, in via preventiva, circa l'integrità morale, la reputazione ed il buon nome della controparte. Gli stessi si impegnano altresì ad operare in maniera tale da evitare implicazioni in operazioni anche potenzialmente idonee a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, agendo nel pieno rispetto della normativa antiriciclaggio.

7.4 Con particolare riguardo alla tracciabilità ed alla conservazione delle registrazioni, i destinatari devono osservare le seguenti prescrizioni: • tutte le transazioni finanziarie fatte da o a favore delle Società del Gruppo non possono essere effettuati in contanti, se non nel rispetto delle normative vigenti, né possono essere utilizzati libretti al portatore ed altri mezzi assimilabili al contante; • tutti le transazioni finanziarie fatte da o a favore della Società devono essere accuratamente ed integralmente registrate nei libri contabili e nelle scritture obbligatorie; • tutti i pagamenti devono essere effettuati solo ai destinatari nei confronti dei quali sorge un obbligo da parte della Società per attività contrattualizzate e/o deliberate dai soggetti delegati; • non devono essere eseguiti pagamenti nei confronti dei soggetti (persona fisica o giuridica) facenti parte delle liste collegate al contrasto finanziario del terrorismo internazionale (liste ONU, liste comunitarie e liste OFAC presenti nel sito della Banca di Italia, sezione Unità di Informazione Finanziaria); • non devono essere create registrazioni false, incomplete o ingannevoli e non devono essere istituiti fondi occulti e non registrati e, neppure, possono essere depositati fondi in conti personali o non appartenenti alla Società.

8. NORMATIVA SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE, CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI E DELLE IMPORTAZIONI.

8.1 Mack & Schuhle Italia si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni in materia di commercio internazionale, compresi i controlli sulle esportazioni, i regolamenti sulle importazioni, le sanzioni economiche ed eventuali leggi anti-boicottaggio in tutte le giurisdizioni in cui il Gruppo stesso opera.

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

9. ATTUAZIONE, GARANZIE E SEGNALAZIONI IN CASO DI VIOLAZIONE DELLE DISPOSIZIONI DEL CODICE ETICO.

9.1 I compiti di vigilare sull'osservanza e aggiornamento del Codice Etico, di diffondere i principi etici e valori della Società, di proporre eventuali interventi migliorativi e chiarire eventuali dubbi interpretativi, sono affidati al "Comitato Integrity" istituito dall'azienda e composto da: Direttore Generale (Presidente del Comitato), Coordinatore Ufficio HR (Segretario del Comitato), Responsabile Ufficio legale.

9.2 Oltre ai soggetti citati al punto 9.1, sono tenuti a garantire il rispetto del Codice Etico i soggetti posti al vertice di ogni stabilimento produttivo della Società.

9.3 Tutti i destinatari del presente Codice Etico, nel caso in cui vengano a conoscenza di presunte violazioni del presente Codice Etico o di comportamenti non conformi alle regole di condotta adottate dal Gruppo, devono segnalare tali violazioni all'indirizzo: info@mus.it all'att.ne del Comitato Integrity con comunicazione circostanziata (ovvero contenente almeno indicazione di soggetto, luogo, tempo, fatto) ed in forma non anonima. Viene in ogni caso garantita la riservatezza circa l'identità del segnalante, assicurando che le segnalazioni ricevute saranno trattate con la massima confidenzialità in linea con le disposizioni vigenti in materia. La Società garantisce che il mancato rispetto dei predetti obblighi di riservatezza e confidenzialità comporterà l'avvio di un procedimento sanzionatorio nei confronti del trasgressore.

9.4 L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ. Eventuali provvedimenti sanzionatori per violazioni del Codice Etico saranno adottati in coerenza con le leggi vigenti ed i relativi contratti di lavoro nazionali e saranno commisurati alla particolare violazione del Codice Etico. I provvedimenti potranno comprendere anche la cessazione del rapporto fiduciario tra la Società ed il collaboratore, con le conseguenze contrattuali e di legge rispetto al rapporto di lavoro previste dalle norme vigenti.

9.5 Per i soggetti che rivestono posizioni di rappresentanza, amministrazione o direzione all'interno della Società, la violazione delle norme del Codice Etico comporterà l'assunzione, da parte dell'organo sociale competente, delle misure sanzionatorie più opportune in relazione alla gravità della violazione ed alla qualifica del soggetto, in conformità alla normativa applicabile. Per tutti gli altri destinatari con i quali Mack & Schuhle Italia S.p.A. intrattiene rapporti contrattuali, l'osservanza del Codice Etico costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale/collaborativo in essere con la stessa; pertanto, la violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni subiti da Mack & Schuhle Italia S.p.A., la quale, in ogni caso, non instaura rapporti d'affari con chiunque non condivi o si rifiuti di rispettare i principi del Codice.

10. APPROVAZIONE, MODIFICHE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.

10.1 Il presente Codice Etico è stato approvato dall'amministratore unico di Mack & Schuhle Italia S.p.A.. Eventuali modifiche "sostanziali" - ossia modifiche che implicino l'aggiunta, l'eliminazione, la sostituzione o modifica sostanziale di principi e valori statuiti nel presente Codice Etico - saranno approvati dal medesimo organo.

10.2 Il Codice Etico è disponibile e accessibile a tutti i dipendenti, ai soggetti che collaborano con Mack & Schuhle Italia S.p.A. sul sito intranet e nelle bacheche aziendali. L'adozione del Codice Etico, inoltre, viene resa nota ai soggetti terzi esterni che collaborano con la ns. Società (es. collaboratori esterni, consulenti, fornitori e clienti) anche per il tramite di specifiche clausole contrattuali.