

MACK & SCHÜHLE

ITALIA

Bilancio
SOSTENIBILITÀ
2025



“

*La sostenibilità non è solo una scelta,
ma un vero e proprio impegno
quotidiano per Mack & Schuhle Italia.*

”

INDICE

1. LA METODOLOGIA.....12

2. GOVERNANCE..... 18

2.1 INQUADRAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE..... 20

2.1.1 LA NOSTRA STORIA..... 23

2.2 PROFILO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE..... 32

2.2.1 LE CERTIFICAZIONI..... 34

2.2.2 MODELLO DI BUSINESS E STRATEGIA DI SVILUPPO 2025..... 36

2.2.3 PERFORMANCE PRODUTTIVA..... 40

2.2.4 RIORGANIZZAZIONE INVESTIMENTO STRATEGICO PER FUTURO..... 43

2.2.5 IL FATTURATO..... 46

2.2.6 MERCATI SERVITI..... 47

2.3 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER..... 51

2.3.1 APPROVIGIONAMENTI..... 52

3. PILASTRO AMBIENTALE..... 54

3.1 I MATERIALI..... 56

3.1.1 PROTOCOLLI DI LAVORAZIONE..... 58

3.1.2 MATERIALI SOSTENIBILI: L'ATTENZIONE NELLA SCELTA DEL PACKAGING..... 60

3.2 MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE..... 66

3.2.1 RISULTATI CARBON FOOTPRINT..... 68

3.2.2 RISULTATI WATER FOOTPRINT..... 76

3.2.3 INSIGHT..... 78

3.3 CONSUMI ENERGETICI..... 80

3.3.1 ENERGIA..... 80

3.4 ACQUA..... 89

3.5 ACQUE REFLUE E RIFIUTI..... 90

4. PILASTRO SOCIALE..... 94

4.1 INNOVAZIONE RESPONSABILE - I PROGETTI STRATEGICI 2025..... 100

4.1.1 GRAPUR - L'EVOLUZIONE DI UN MODELLO SOSTENIBILE..... 102

4.1.2 GENEVITIS - IL PROGETTO DI FILIERA TERRITORIALE..... 112

4.2 RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE..... 119

4.2.1 IMPEGNO SUL TERRITORIO..... 122

4.3 FIERE E COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE..... 126

4.4 OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE 2026..... 130

4.5 CAPITALE UMANO..... 131

4.5.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI..... 137

4.5.2 FORMAZIONE E ISTRUZIONE..... 138

4.5.3 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ..... 139

5. PILASTRO ECONOMICO..... 142

5.1 PERFORMANCE ECONOMICHE..... 144

5.1.1 COSTI E INVESTIMENTI..... 146

5.1.2 PIANO DI INVESTIMENTI SOSTENIBILITA'..... 148

5.1.3 OBIETTIVI..... 149



IMPEGNO VERSO GLI SDGS AGENDA 2030 ONU



Il concetto di sostenibilità, inizialmente focalizzato sulla tutela ambientale, ha subito una significativa trasformazione negli ultimi anni, culminando nella definizione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nell'Agenda 2030 dell'ONU, che riflettono l'impegno mondiale verso un futuro in cui lo sviluppo economico, la giustizia sociale e la tutela ambientale procedono di pari passo.

L'Agenda 2030 rappresenta una promessa globale di cambiamento e progresso.

Attraverso i suoi 17 obiettivi, ci invita a coltivare una visione condivisa di un mondo migliore, in cui la dignità umana, la giustizia, la prosperità e la sostenibilità ambientale sono alla portata di tutti.

La cultura aziendale, l'innovazione tecnologica e la responsabilità sociale sono i pilastri su cui Mack & Schuhle Italia S.p.A. si basa per promuovere uno sviluppo sostenibile in ogni suo aspetto: ambientale, economico e sociale.

IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Il modello di business dell'azienda è intrinsecamente caratterizzato dal concetto di sviluppo sostenibile articolato su tre principi fondamentali:

1. CORRETTO USO DI RISORSE NATURALI

- Efficienza energetica e idrica
- Riduzione emissioni e rifiuti
- Packaging a basso impatto ambientale

2. RISPETTO DELLA DIGNITÀ E LIBERTÀ DELL'UOMO

- Sicurezza e benessere dei lavoratori
- Valorizzazione comunità agricole
- Sostegno territorio e filiera locale

3. BENESSERE ECONOMICO ED EQUITÀ

- Crescita sostenibile e redditività
- Contratti pluriennali con fornitori
- Distribuzione valore lungo la filiera



GOVERNANCE E COMPLIANCE

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile fanno riferimento a temi fondamentali per lo sviluppo globale e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e a costituire società pacifiche che rispettino i diritti umani. A questi si ispirano il Codice Etico e la Politica di Sostenibilità adottate da Mack & Schuhle Italia S.p.A.

ESTENSIONE AI PARTNER COMMERCIALI

Mack & Schuhle Italia S.p.A. richiede che i propri partner commerciali siano consapevolmente informati di tutte le disposizioni stabilite nel Codice Etico, nella Politica di Sostenibilità e in qualsiasi altro documento di governance reso disponibile attraverso il sito web aziendale o altro mezzo di comunicazione.

In particolare, il Codice Etico, di cui la Politica di Sostenibilità è estensione e integrazione, include tra i destinatari le Parti terze, intese come tutti coloro che intrattengono relazioni commerciali con Mack & Schuhle Italia S.p.A., quali:

- Fornitori di materie prime e materiali
- Clienti e distributori
- Partner commerciali e cooperative
- Beneficiari di iniziative sociali, donazioni e sponsorizzazioni

GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA

Il Codice Etico prevede che Mack & Schuhle Italia S.p.A. adotti una gestione dei fornitori di beni e servizi che, oltre alla normativa vigente, tenga conto di:

- Valori espressi dal Codice Etico
- Orientamenti forniti dalla Politica di Sostenibilità
- Aspetti necessari per rendere il processo di approvvigionamento responsabile:
- Diritti umani e del lavoro
- Salute e sicurezza
- Ambiente
- Sicurezza e qualità di prodotti e servizi
- Business integrity
- Protezione della privacy e della proprietà intellettuale Mack & Schuhle Italia S.p.A., a tutela della salvaguardia delle proprie risorse, non intrattiene rapporti con soggetti che non intendano o che abbiano dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i valori espressi dal Codice Etico, estesi e integrati dalle Politiche di Sostenibilità.



STRUTTURA DEL BILANCIO 2025

Il presente Bilancio di Sostenibilità è strutturato nelle seguenti sezioni:

1. **LA METODOLOGIA** – Approccio, standard di riferimento, perimetro
2. **GOVERNANCE** – Storia, strategia, mercati, stakeholder
3. **PILASTRO AMBIENTALE** – Materiali sostenibili, efficienza energetica, gestione rifiuti
4. **PILASTRO SOCIALE** – Progetti innovativi, capitale umano, territorio, comunicazione
5. **PILASTRO ECONOMICO** – Analisi costi e Piano investimenti sostenibilità, target 2026-2027

1. LA METODOLOGIA



Introduzione

Il presente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento al periodo 01 gennaio – 31 dicembre 2025 e contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali ritenuti utili per la comprensione delle attività svolte da Mack & Schuhle Italia S.p.A.

Con la redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, Mack & Schuhle Italia S.p.A. prosegue e consolida il proprio percorso di rendicontazione, integrando in un unico documento dati e informazioni relative alla sostenibilità, ispirandosi alle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards (2021) definite dal Global Reporting Initiative (GRI).

L'impegno costante di Mack & Schuhle Italia S.p.A. nel corso del 2025 ha permesso di rafforzare l'aderenza agli standard internazionali di riferimento, migliorando la qualità, la completezza e la confrontabilità delle informazioni rendicontate rispetto alla baseline 2024.

• Perimetro di Rendicontazione

Le informazioni contenute nel documento sono state elaborate dal management aziendale sulla base di:

1- **DATI PRIMARI AZIENDALI** – Raccolti presso i due stabilimenti produttivi di Laterza (TA) e Prata di Pordenone (PN).

2- **COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER** – Dialogo attivo con clienti e consumatori finali, fornitori, dipendenti, comunità locali.

Sono rendicontati i dati più significativi per la Società e per i suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui Mack & Schuhle Italia S.p.A. opera.

I dati e le informazioni sono veicolati attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa, tempestiva e comparabile nel tempo.

• Evoluzione 2025: dalla Misurazione all'Azione

Un passaggio fondamentale nel percorso di rendicontazione 2025 è rappresentato dalla transizione dalla fase di misurazione alla fase di azione concreta.

L'azienda ha introdotto per la prima volta la misurazione scientifica dell'impatto ambientale attraverso la Carbon Footprint (CFP) e la Water Footprint (WFP) di Organizzazione, stabilendo le baseline necessarie per definire obiettivi di miglioramento.

Nel 2025 queste misurazioni si sono tradotte in:

PROGETTI INNOVATIVI SOSTENIBILI

- GRAPUR: Packaging a ridotto impatto (-40% peso bottiglie, plastica oceanica recuperata) – 3 premi internazionali di design sostenibile
- GENEVITIS: Filiera territoriale che sostiene 5.300 famiglie di viticoltori

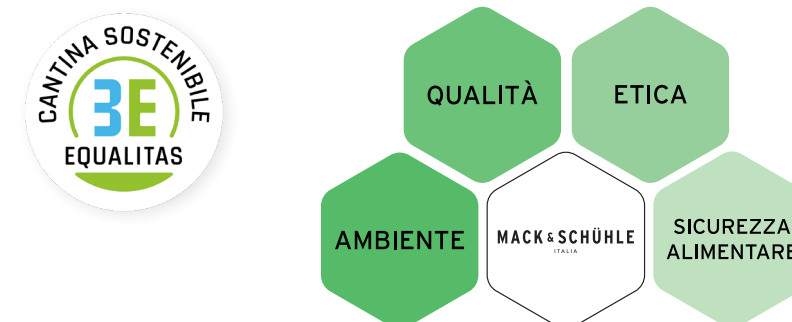
INTEGRAZIONE CON IL BUSINESS

- Valutazione ESG nella selezione fornitori
- Comunicazione trasparente basata su dati verificabili



• Perché EQUALITAS

Mack & Schuhle Italia S.p.A. si impegna nel raggiungere livelli di miglioramento continuo e consapevole, puntando all'eccellenza, negli ambiti:



in modo da rispondere il più prontamente e competente possibile alle sollecitazioni provenienti dal mercato internazionale e dalla società in cui operiamo.

EQUALITAS È LA RISPOSTA A QUESTA NOSTRA ESIGENZA.

La sostenibilità per Mack & Schuhle Italia S.p.A. è un processo continuo, un percorso virtuoso che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo: Ambientale, Economico e Sociale.

La sostenibilità per Mack & Schuhle Italia S.p.A. è un processo continuo, un percorso virtuoso che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo:

PILASTRO AMBIENTALE

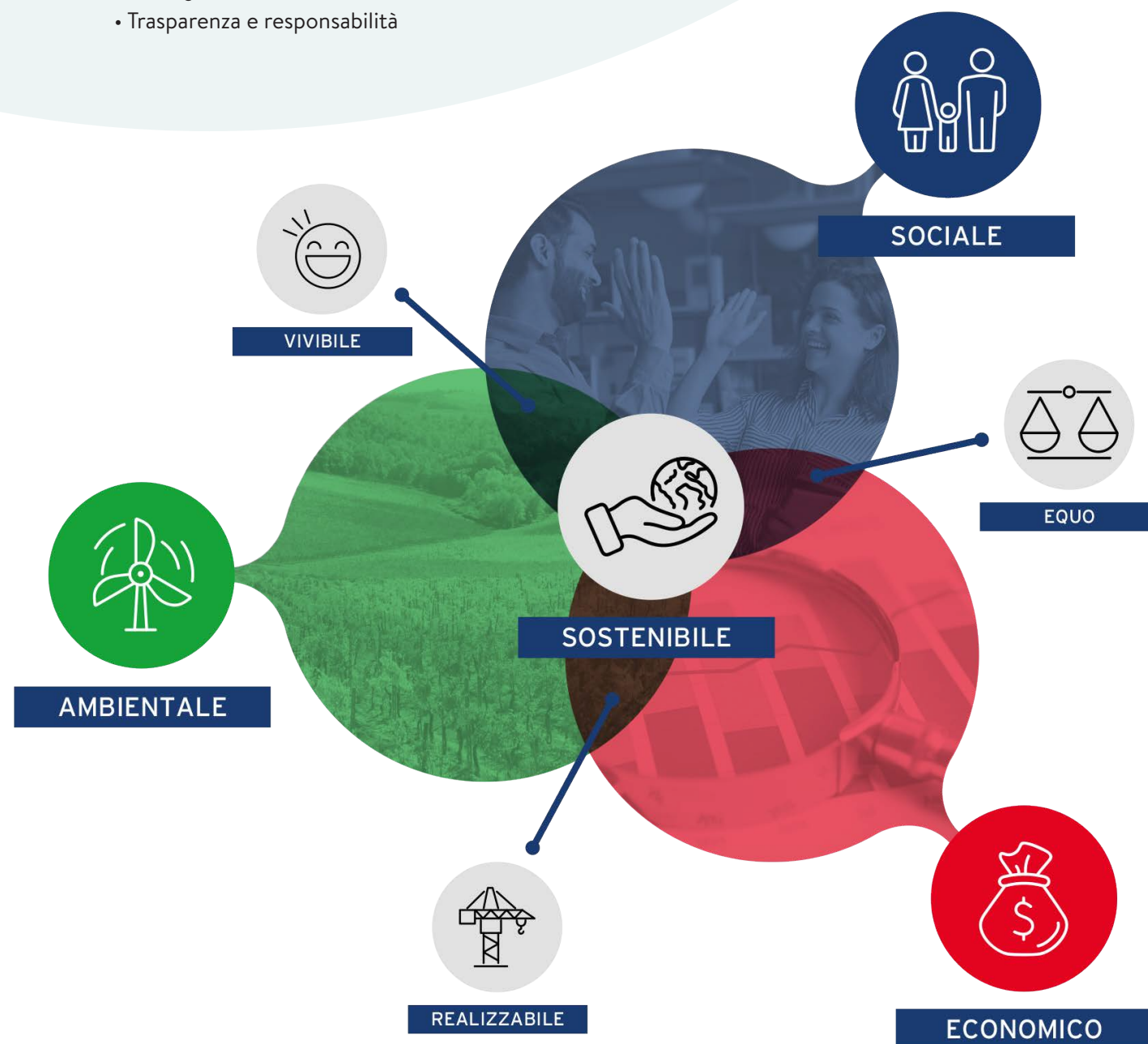
- Gestione sostenibile delle risorse naturali
- Riduzione impatto ambientale attraverso misurazione scientifica
- Economia circolare e packaging responsabile

PILASTRO ECONOMICO

- Solidità finanziaria e crescita sostenibile
- Efficienza operativa e competitività
- Investimenti in innovazione

PILASTRO SOCIALE

- Valorizzazione comunità locali e territorio
- Sostegno alla filiera vitivinicola
- Trasparenza e responsabilità



La nostra sfida è crescere, impegnandoci nel nostro agire quotidiano per generare una catena di valore duraturo, un continuo e positivo miglioramento di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che siano in grado di portare un benessere rispettoso

2. GOVERNANCE



2.1

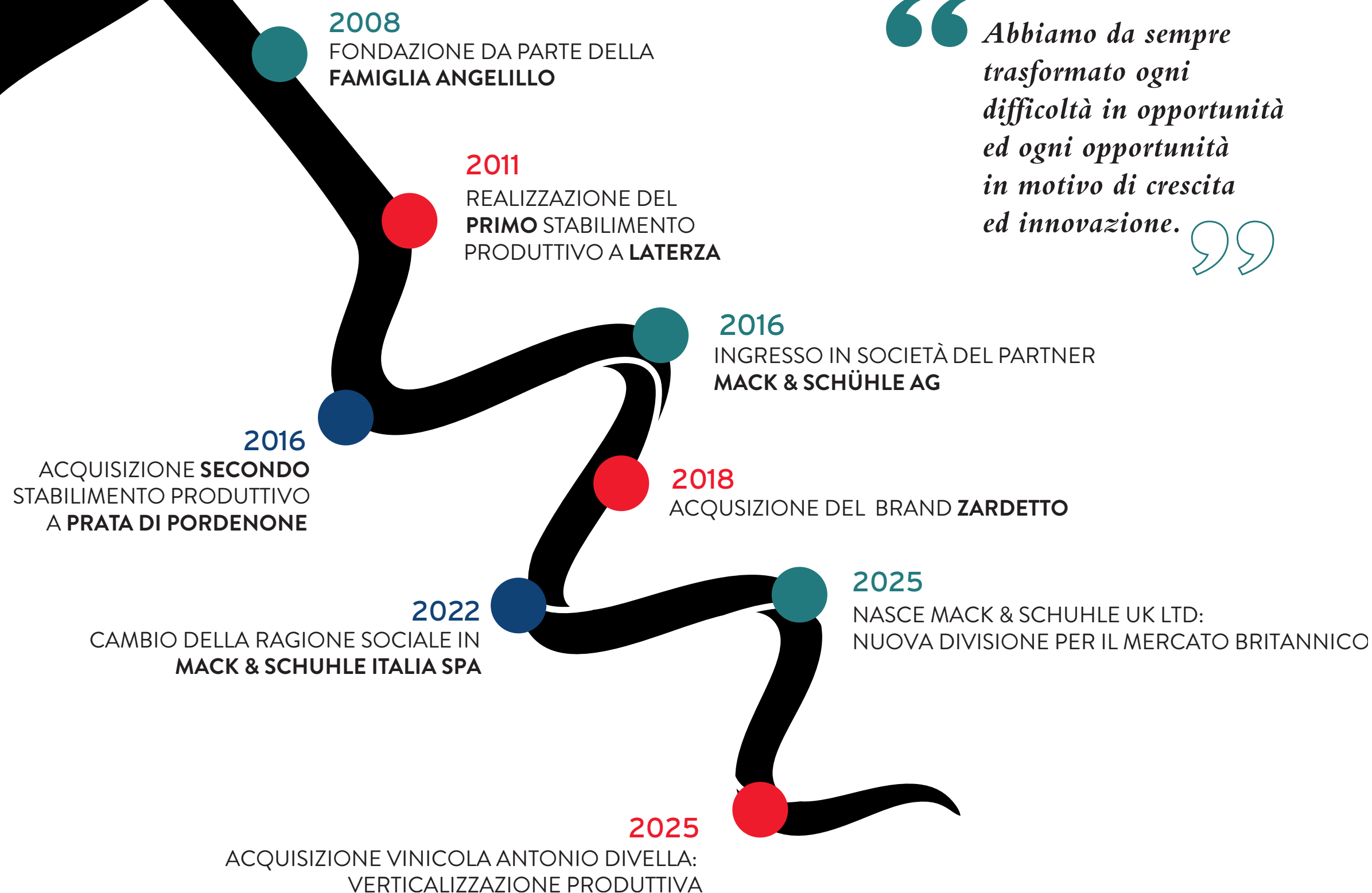
INQUADRAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE



2.1.1

LA NOSTRA STORIA

“Abbiamo da sempre trasformato ogni difficoltà in opportunità ed ogni opportunità in motivo di crescita ed innovazione.”



• La Timeline della Crescita

2008- FONDAZIONE DA PARTE DELLA FAMIGLIA ANGELILLO

L'avventura di Mack & Schuhle Italia inizia per intuizione e passione della famiglia Angelillo, con una visione chiara: raccontare l'Italia del vino attraverso le sue eccellenze e i valori della tradizione.

2011 - REALIZZAZIONE DEL PRIMO STABILIMENTO PRODUTTIVO A LATERZA (TA)

Nasce il cuore produttivo pugliese dell'azienda, specializzato in vini fermi. Lo stabilimento di Laterza rappresenta il legame con il territorio d'origine e le radici viticole meridionali.

- Area: 20.000 m²
- Capacità: 15milioni di bottiglie/anno
- Certificazioni: BRC dal 2013, IFS dal 2013, Biologico

2016 - ACQUISIZIONE SECONDO STABILIMENTO PRODUTTIVO A PRATA DI PORDENONE (PN)

L'espansione nel Nord Italia segna l'ingresso nel mondo degli spumanti di qualità. Il Friuli Venezia Giulia, terra vocata alla viticoltura, diventa il secondo polo produttivo strategico.

- Area: 9.000 m²
- Capacità: 25 milioni di bottiglie/anno
- Certificazioni: BRC dal 2019, IFS dal 2019, Biologico
- Innovazione: Impianto fotovoltaico per energia pulita

2016 - INGRESSO IN SOCIETÀ DEL PARTNER MACK & SCHÜHLE AG

Un passo strategico che apre le porte ai mercati internazionali. L'ingresso del gruppo tedesco Mack & Schühle AG, leader nella distribuzione di vini e spirits in Europa, porta competenze, network globale e visione internazionale.

2018 - ACQUISIZIONE DEL BRAND ZARDETTO

Un traguardo storico: Mack & Schuhle Italia acquisisce Zardetto, brand iconico fondato nel 1969 e pioniere nell'esportazione di Prosecco nel mondo. Zardetto è stato determinante per l'istituzione delle regioni DOC e DOCG del Prosecco.

- Heritage: Oltre 50 anni di storia nel Prosecco
- Posizionamento: Brand rivolto a pubblico giovane e dinamico
- Territorio: Cuore storico del Prosecco tra Conegliano e Valdobbiadene

2022 - CAMBIO DELLA RAGIONE SOCIALE IN MACK & SCHUHLE ITALIA S.p.A.

Il cambio di denominazione sociale certifica l'integrazione completa con il gruppo internazionale, confermando l'identità di azienda italiana con respiro globale, capace di coniugare tradizione locale e visione internazionale.

2025 - NASCE MACK & SCHUHLE UK LTD: NUOVA DIVISIONE PER IL MERCATO BRITANNICO

il Gruppo Mack & Schuhle avvia Mack & Schuhle UK Ltd, una nuova divisione dedicata al mercato britannico. L'iniziativa rafforza il presidio di un mercato strategico, consentendo un'operatività diretta e una gestione più efficace delle dinamiche commerciali e operative a livello locale.

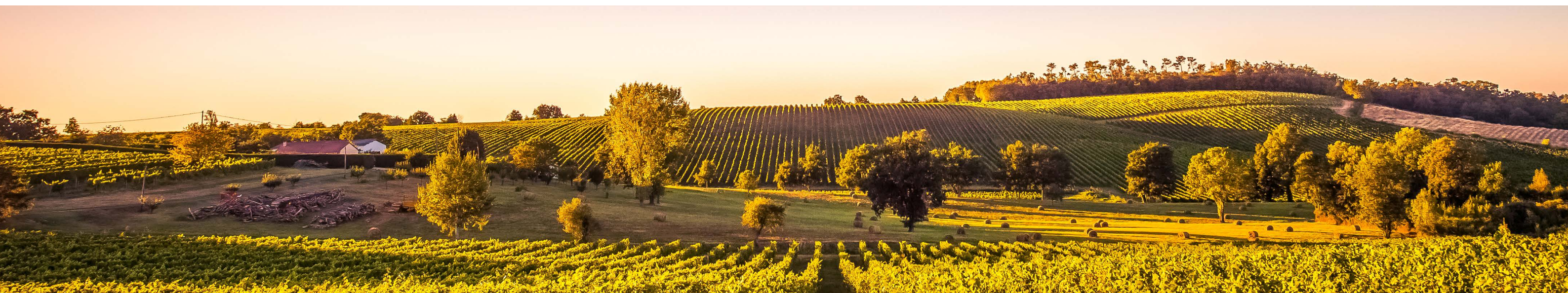
2025 - ACQUISIZIONE VINICOLA ANTONIO DIVELLA: VERTICALIZZAZIONE PRODUTTIVA

Nel novembre 2025 Mack & Schuhle Italia compie un passo strategico di grande rilevanza: acquisisce il 75% delle quote di Vinicola Antonio Divella Srl, storica realtà pugliese attiva dal 1968 e specializzata nella trasformazione dell'uva conferita in vino sfuso.

I Dettagli dell'Operazione

Vinicola Antonio Divella - La Società Acquisita:

- **Sede:** Santeramo in Colle (BA) - stesso comune della sede legale di Mack & Schuhle Italia
- **Fondazione:** 1968 - quasi 60 anni di esperienza nella trasformazione enologica
- **Core Business:** Trasformazione dell'uva conferita in vino sfuso di qualità
- **Asset:** Superficie 13.000 m²
- **Capacità di stoccaggio** : 192.000 ettolitri
- **Know-how:** Figure professionali qualificate con profonda conoscenza del territorio pugliese





• Le Motivazioni Strategiche

“

Per Mack & Schühle Italia l'ingresso in Vinicola Antonio Divella consente la verticalizzazione del processo produttivo. Saremo operativi nella trasformazione diretta delle uve in vino, rafforzando ulteriormente il nostro legame con il territorio e con le filiere agricole. Siamo orgogliosi di continuare a dare valore alle eccellenze enologiche regionali ampliando la nostra presenza sul territorio, grazie a Vinicola Antonio Divella, attiva in Puglia dal 1968.

”

Fedele Angelillo,
Amministratore Unico di Mack & Schuhle Italia



• I Vantaggi dell'Integrazione Verticale

1. CONTROLLO DELLA FILIERA COMPLETA

- Trasformazione diretta delle uve conferite
- Maggiore controllo qualitativo fin dall'origine
- Flessibilità nella gestione delle produzioni

2. SINERGIE TERRITORIALI

- Complementarietà geografica: la presenza degli impianti a Santeramo in Colle permetterà lo sviluppo di importanti sinergie con lo stabilimento in corso di rifacimento a Laterza (TA)
- Possibilità di condividere fornitori, conferitori, know-how tecnico
- Valorizzazione delle filiere agricole locali

3. COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ

- Acquisizione di expertise nella vinificazione
- Team di professionisti con decenni di esperienza

4. CAPACITÀ PRODUTTIVA

- 192.000 ettolitri di capacità di stoccaggio aggiuntiva
- Ampliamento significativo delle possibilità produttive
- Flessibilità per rispondere alla crescente domanda

• Continuità e Visione Futura

Un elemento distintivo dell'operazione è rappresentato dalla **continuità gestionale**: la famiglia Divella sarà sempre protagonista nella conduzione operativa dell'azienda, garantendo la continuità del know-how, delle relazioni con i conferitori e della cultura aziendale costruita in quasi 60 anni.

Sono state gettate le basi di un **business plan pluriennale** che punta, dal 2026, ad una **crescita importante** in termini produttivi e di fatturato.

L'acquisizione si inserisce in una strategia di crescita organica del gruppo Mack & Schuhle Italia, che punta a consolidare il proprio posizionamento nel settore vitivinicolo italiano.

• Il Percorso Continua

“Dalla fondazione nel 2008 ad oggi, Mack & Schuhle Italia ha compiuto un viaggio straordinario, trasformandosi da realtà locale a player internazionale riconosciuto per eccellenza, innovazione e sostenibilità.”

“

Raccontiamo
l'Italia del vino
attraverso
le sue
eccellenze
e i valori della
tradizione.

”



2.2

PROFILO ORGANIZZATIVO E GOVERNANCE



2.2.1 LE CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Le certificazioni permettono all'Azienda di migliorare i processi interni, grazie al costante aggiornamento di politiche e procedure interne, e i propri prodotti, verificando la conformità degli stessi, nonché dei relativi processi di ottenimento, in ragione di requisiti e norme cogenti ad essi applicabili

EQUALITAS - STANDARD SOPD MODULO ORGANIZZAZIONE SOSTENIBILE - OS



Lo standard **Equalitas** è uno standard volontario sulla sostenibilità del vino, creato per essere applicato alla filiera vitivinicola. Ha l'obiettivo, attraverso la sua applicazione, di valorizzare e promuovere la sostenibilità delle filiere vitivinicole attraverso un approccio basato sui tre pilastri fondamentali della sostenibilità, economico, sociale e ambientale. Mack & Schuhle Italia ha scelto con consapevolezza di intraprendere questo percorso, certificando i suoi siti produttivi secondo lo Standard Equalitas Modulo Organizzazione Sostenibile.

Lo stabilimento di Prata di Pordenone ha ottenuto la prima conformità allo standard Equalitas- Modulo Organizzazione Sostenibile (SOPD), a dicembre 2024; lo stabilimento di Laterza a gennaio 2025.

BRCGS GLOBAL STANDARD FOR FOOD



Lo Standard BRC Food definisce i requisiti per la produzione di alimenti sicuri ed i criteri per la gestione della qualità dei prodotti proposti al fine di soddisfare le aspettative dei clienti e tutelare il consumatore.

Lo standard BRC è stato ottenuto da Mack & Schuhle Italia S.p.A. come riconoscimento dell'impegno continuo che l'azienda profonde nei confronti della sicurezza, della qualità e del rispetto delle norme che regolano il settore agroalimentare, garantendo un livello di eccellenza in termini di sicurezza alimentare, nei confronti di clienti, fornitori, consumatori.

- Stabilimento di Laterza dal 2013

-Stabilimento di Prata dal 2019

Nel corso del 2024 entrambi gli stabilimenti hanno confermato un alto grado di valutazione.

IFS FOOD STANDARD (IFS)



IFS Food è uno standard internazionale per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti.

I requisiti dello Standard si riferiscono al sistema di gestione della qualità e al sistema HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Points), supportati da programmi di prerequisiti dettagliati, ovvero un insieme di requisiti GMP (Good Manufacturing Practice), GLP (Good Laboratory Practice) e GHP (Good Hygiene Practice).

Mack & Schuhle Italia ha conseguito per la prima volta la certificazione IFS nello stabilimento di Laterza nel 2013 e, a Prata di Pordenone nel 2019 scegliendo di intraprendere un percorso di miglioramento continuo e costante negli anni.

Entrambi gli stabilimenti hanno confermato un altro grado di valutazione nel corso del 2024.

CERTIFICAZIONE BIOLOGICA



Rappresenta l'aderenza al metodo di produzione e gestione degli alimenti disciplinato dall'Unione Europea con il Reg. UE 848/2018 a salvaguardia delle tecniche che hanno lo scopo di tutelare l'ambiente e i suoi ecosistemi.

Attualmente Mack & Schuhle Italia S.p.A. annovera tra i proprio prodotti una gamma di prodotti biologici.

MODELLO DI BUSINESS E STRATEGIA DI SVILUPPO 2025

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha consolidato il proprio ruolo di leader nella produzione e distribuzione di vini e spumanti, con una strategia focalizzata sul potenziamento degli asset produttivi e sull'integrazione della sostenibilità nel core business.

• Gli Stabilimenti Produttivi: Il Cuore Operativo

L'attività di Mack & Schuhle Italia si articola attraverso due poli produttivi strategici che rappresentano la capacità industriale e il know-how tecnico dell'azienda:

Stabilimento di Laterza

Puglia

Attivo da gennaio ad agosto; attività produttiva sospesa per ristrutturazione strategica.

ASSET PRODUTTIVO:

- Superficie: 20.000 m²
- Capacità di imbottigliamento: 15 milioni di bottiglie/anno
- Capacità di stoccaggio: 20.000 ettolitri
- Formati: 37,5 cl - 75 cl - 150 cl | Cartoni 6-12 bottiglie
- Certificazioni: BRC Food Safety (dal 2013), IFS Food (dal 2013), Biologico, Equalitas SOPD

SPECIALIZZAZIONE:

- Vini fermi
- Rossi strutturati del sud Italia



La sospensione delle attività dello stabilimento di Laterza da agosto 2025 per interventi di ristrutturazione rappresenta un investimento strategico per il futuro. Nonostante questa sfida, l'azienda ha mantenuto continuità produttiva e servizio ai clienti grazie all'efficienza dello stabilimento di Prata.



Prata di Pordenone

Friuli Venezia Giulia

ASSET PRODUTTIVO:

- Superficie: 9.000 m²
- Capacità di imbottigliamento: 25milioni di bottiglie/anno
- Capacità di stoccaggio: 50.000 ettolitri
- Formati: 37,5 cl - 75 cl - 150 cl - 300 cl
Cluster 2/3 bottiglie, cartoni 6-12-24 bottiglie
- Certificazioni: BRC Food Safety, IFS Food, Biologico, Equalitas SOPD



SPECIALIZZAZIONE:

- Spumanti metodo Charmat
- Vini bianchi premium
- Vini frizzanti
- Elevata flessibilità su formati multipli

Lo stabilimento di Prata rappresenta l'eccellenza tecnologica del gruppo, con linee di imbottigliamento automatizzate di ultima generazione, elevata flessibilità produttiva e capacità di gestire produzioni complesse ad alto contenuto qualitativo.

La presenza dell'impianto fotovoltaico conferma l'orientamento verso la sostenibilità energetica.

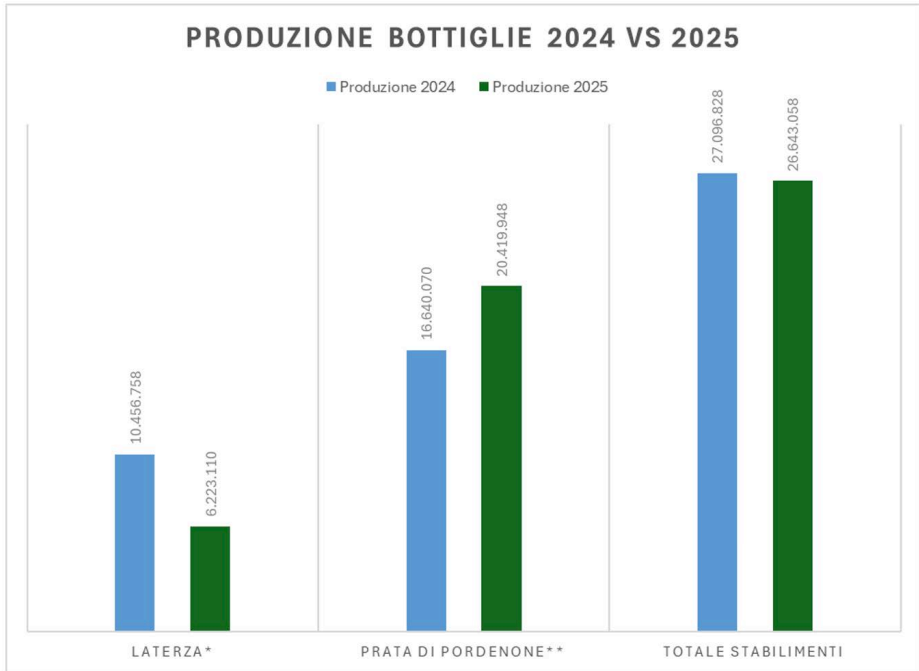


2.2.3 PERFORMANCE PRODUTTIVA

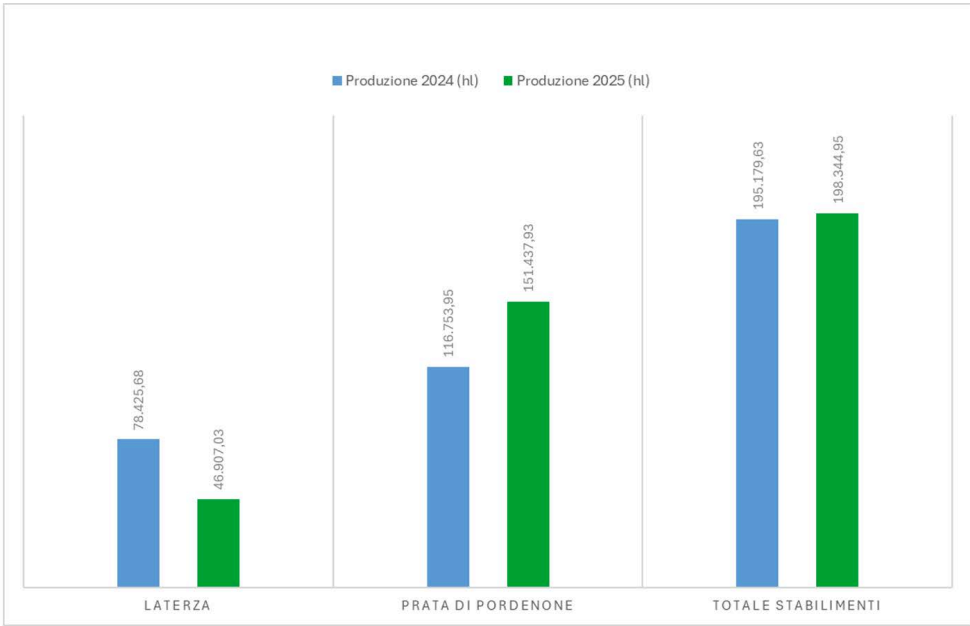
Analisi comparativa

Confronto Produzione 2024 vs 2025 (Bottiglie)			
Stabilimento	Produzione 2024	Produzione 2025	Var. %
LATERZA*	10.456.758	6.223.110	-40,50%
PRATA DI PORDENONE**	16.640.070	20.419.948	22,70%
TOTALE STABILIMENTI	27.096.828	26.643.058	-1,70%

Note: *attivo solo gen-ago 2025; La significativa riduzione è dovuta alla sospensione delle attività da agosto 2025 per interventi di ristrutturazione programmati. Nei primi 8 mesi operativi, la produzione è stata in linea con il trend 2024



Confronto Produzione 2024 vs 2025 (hl)			
Stabilimento	Produzione 2024 (hl)	Produzione 2025 (hl)	Var. %
LATERZA	78.425,68	46.907,03	-40,20%
PRATA DI PORDENONE	116.753,95	151.437,93	29,70%
TOTALE STABILIMENTI	195.179,63	198.344,95	1,60%



Analisi delle Performance

PRATA DI PORDENONE: CRESCITA SIGNIFICATIVA

Lo stabilimento friulano ha registrato una **crescita straordinaria del +22,7% in bottiglie e +29,7% in ettolitri**, confermandosi come polo produttivo all'avanguardia.
Driver della Crescita:

- Ottimizzazione della capacità produttiva (25M bottiglie/anno)
- Ampliamento mix produttivo su tutte e tre le tipologie (fermi, frizzanti, spumanti)
- Efficienza operativa elevata con linee automatizzate di ultima generazione
- Compensazione parziale della chiusura temporanea di Laterza

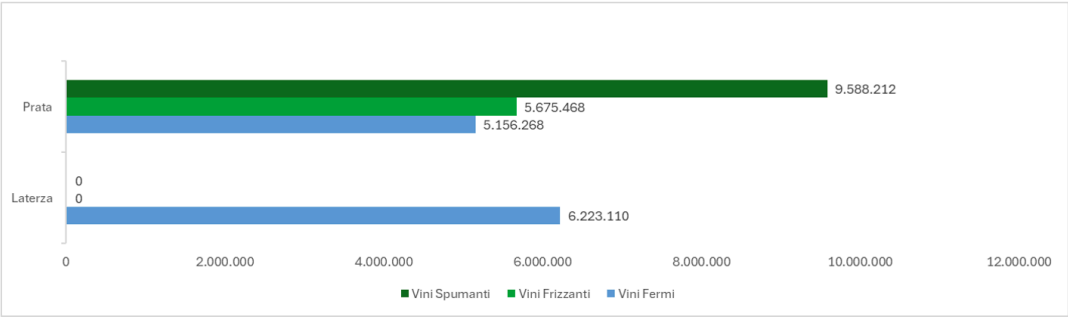
PERFORMANCE MENSILE:

- Picco produttivo: **Ottobre 2025** con 2.430.588 bottiglie
- Produzione media mensile: **1.701.662 bottiglie** (vs 1.386.673 nel 2024)
- Continuità produttiva garantita per tutti i 12 mesi

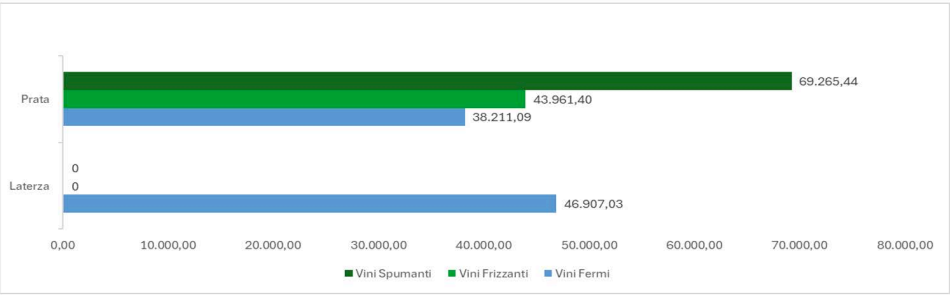
LATERZA: CHIUSURA PROGRAMMATA PER RIORGANIZZAZIONE

La produzione di Laterza nei primi **8 mesi del 2025** (gennaio-agosto) ammonta a 6.223.110 bottiglie, in linea con il trend atteso per il periodo.
La riduzione del -40,5% rispetto allo scorso anno è quindi interamente imputabile alla sospensione programmata, non a inefficienze operative.

Produzione 2025 per Tipologia (Bottiglie)						
Tipologia	Laterza	%	Prata	%	Totale	%
Vini Fermi	6.223.110	100%	5.156.268	25,20%	11.379.378	42,70%
Vini Frizzanti	0	0%	5.675.468	27,80%	5.675.468	21,30%
Vini Spumanti	0	0%	9.588.212	47,00%	9.588.212	36,00%
TOTALE	6.223.110	100%	20.419.948	100%	26.643.058	100%

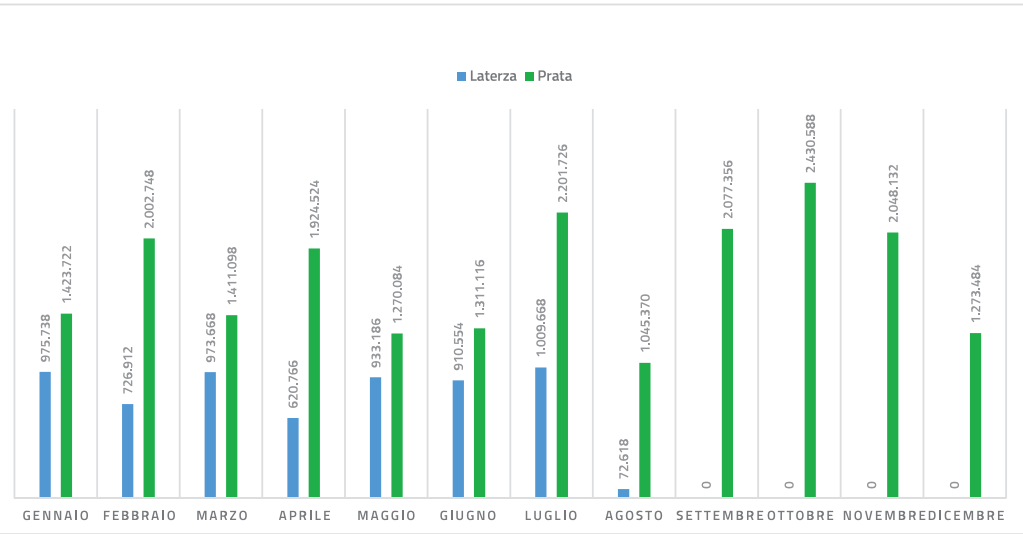


Produzione 2025 per Tipologia (hl)						
Tipologia	Laterza	%	Prata	%	Totale	%
Vini Fermi	46.907,03	100%	38.211,09	25,20%	85.118,12	42,90%
Vini Frizzanti	0	0%	43.961,40	29,00%	43.961,40	22,20%
Vini Spumanti	0	0%	69.265,44	45,70%	69.265,44	34,90%
TOTALE	46.907,03	100%	151.437,93	100%	198.344,95	100%



COMPLEMENTARIETÀ STRATEGICA:
I due stabilimenti operano su segmenti produttivi complementari, massimizzando l’efficienza: Laterza si concentra sui fermi, Prata domina spumanti e frizzanti.

Andamento Produttivo Mensile 2025 (bottiglie)				
Mese	Laterza	Prata	Totale	% su Totale Anno
Gennaio	975.738	1.423.722	2.399.460	9,00%
Febbraio	726.912	2.002.748	2.729.660	10,20%
Marzo	973.668	1.411.098	2.384.766	9,00%
Aprile	620.766	1.924.524	2.545.290	9,60%
Maggio	933.186	1.270.084	2.203.270	8,30%
Giugno	910.554	1.311.116	2.221.670	8,30%
Luglio	1.009.668	2.201.726	3.211.394	12,10%
Agosto	72.618	1.045.370	1.117.988	4,20%
Settembre	-	2.077.356	2.077.356	7,80%
Ottobre	-	2.430.588	2.430.588	9,10%
Novembre	-	2.048.132	2.048.132	7,70%
Dicembre	-	1.273.484	1.273.484	4,80%
TOTALE	6.223.110	20.419.948	26.643.058	100%



2.2.4 RIORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE: INVESTIMENTO STRATEGICO PER IL FUTURO

Un evento strategico rilevante del 2025 è stata la **sospensione programmata delle attività dello stabilimento di Laterza**, per dare avvio a un ambizioso progetto di ristrutturazione e ammodernamento complessivo. Questa decisione rappresenta un investimento fondamentale per trasformare il sito in un polo produttivo all’avanguardia, in linea con i più elevati standard di efficienza, sostenibilità e innovazione tecnologica.

La riapertura, prevista nel 2026, restituirà uno stabilimento completamente rinnovato, pronto a rispondere alle sfide del mercato con una capacità e una flessibilità significativamente potenziate.

POTENZIAMENTO TECNOLOGICO

Il cuore del rinnovamento è l'adozione di tecnologie di ultima generazione per massimizzare l'efficienza, la diversificazione e la qualità del processo produttivo.

Stabilimento è stato completamente rinnovato con standard Industry 5.0

Installazione linea di imbottigliamento con sistema modulare “Nautilus” di ultima generazione: permetterà di triplicare la velocità operativa portandola da 4.000 a 12.000 bottiglie/ora.

La linea integra un ciclo di riempimento elettropneumatico No-Oxygen per preservare l'integrità del prodotto.

Automazione e Controllo Qualità: la nuova linea è dotata di sistemi avanzati per il controllo automatico del livello, della chiusura e dell'integrità della bottiglia, riducendo drasticamente le perdite di vino e di materiale secco.

Innovazione nella Dealcolazione: è stato implementato l'impianto “Libero Wine 150”, un sistema automatico a doppio stadio che opera a bassa temperatura (35°C) per una dealcolazione delicata ed efficiente, con una capacità operativa media stimata di circa 5 hl/ora.

EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La sostenibilità è un principio guida dell'intero progetto, con interventi strutturali e impiantistici volti a minimizzare l'impatto ambientale.

Miglioramento Strutturale: è stato realizzato un nuovo capannone prefabbricato ad alta efficienza, dotato di un cappotto termico esterno che garantisce un significativo miglioramento dell'isolamento e una conseguente riduzione dei consumi energetici per la climatizzazione.

Gestione Sostenibile delle Acque: L'installazione del sistema di depurazione acque reflue ECOBIO 5200 OX/SED permette un abbattimento di circa il **90% dei rifiuti organici**. L'acqua, purificata tramite un processo biologico a “fanghi attivi” e affinata con carboni attivi, viene restituita all'ambiente, integrandosi nel ciclo idrologico locale.

Efficienza dei Processi: Sia la nuova linea di imbottigliamento (con motorizzazione brushless e recupero di acqua e CO₂) sia l'impianto di dealcolazione (con recupero dell'acqua di vegetazione) sono progettati per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre i consumi energetici.

SINERGIE TERRITORIALI E POLO PRODUTTIVO PUGLIESE

La ristrutturazione dello stabilimento di Laterza si inserisce in una visione strategica più ampia, volta a consolidare la nostra presenza sul territorio.

Integrazione Operativa: Il nuovo plant opererà in stretta sinergia con la Vinicola Antonio Divella, acquisita a novembre 2025, ottimizzando i flussi logistici e produttivi.

Creazione di un Polo Integrato: L'unione delle capacità dei due stabilimenti dà vita a un polo produttivo pugliese di riferimento, con una capacità di stoccaggio complessiva che supera i 270.000 ettolitri, permettendo una gestione flessibile e una condivisione virtuosa del know-how tecnico.

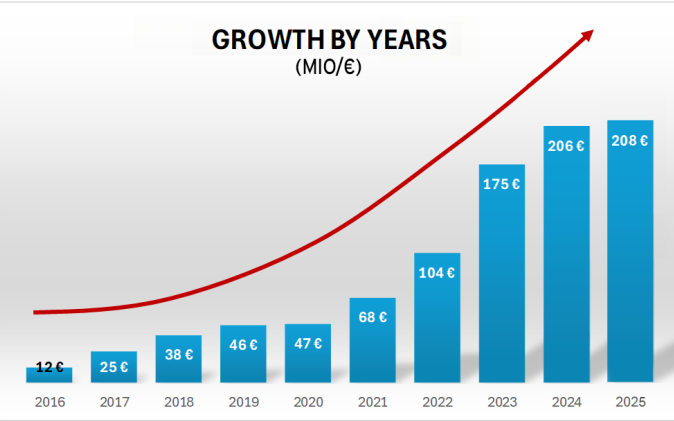


2.2.5 IL FATTURATO

La sostenibilità è un valore alla base di qualsiasi processo o rapporto, un valore che ci guida in ogni singola scelta. Crediamo nell'innovazione e nel cambiamento, e per questa ragione abbiamo vissuto una evoluzione straordinaria. Il nostro fatturato continua la sua traiettoria di crescita consolidata, confermando il valore che le nostre soluzioni apportano al mercato internazionale.



YEAR	MIO/€	% Growth
2016	12 €	
2017	25 €	108%
2018	38 €	52%
2019	46 €	21%
2020	47 €	2%
2021	68 €	45%
2022	104 €	53%
2023	175 €	68%
2024	206 €	18%
2025	208 €	1%



Il 2025 si chiude con un fatturato che conferma la solidità del percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni. Questo risultato è il frutto di una strategia equilibrata che bilancia consolidamento sui mercati chiave e sviluppo selettivo in nuove aree geografiche, mantenendo al centro la qualità del prodotto e la sostenibilità della filiera.

L'incremento rispetto all'anno precedente riflette:

- La crescita organica sui clienti esistenti, con un aumento delle vendite del **+15% sugli owned e dedicated brands**
- Il consolidamento della presenza nei mercati strategici (Germania, UK, USA)
- Lo sviluppo di nuove partnership commerciali in mercati emergenti (Asia, Europa Est, Sud America)
- L'integrazione di progetti innovativi ad alto valore aggiunto (Grapur, Genevitis)

UN RISULTATO COSTRUITO CON RESPONSABILITÀ

La crescita del fatturato non è fine a sé stessa, ma si accompagna a un impegno concreto verso la sostenibilità economica, ambientale e sociale:

- Sostenibilità economica:** Consolidamento dei margini attraverso una strategia basata sul valore, invece che sulla quantità venduta.
- Sostenibilità ambientale:** Prime valutazioni di Carbon Footprint e Water Footprint sui plant di produzione
- Sostenibilità sociale:** Investimenti in innovazione che rispondono alle nuove esigenze dei consumatori (prodotti a bassa gradazione, biologici, packaging sostenibile).

PROIEZIONE E VISIONE FUTURA

Il 2025 pone le basi per una crescita sostenibile nel medio-lungo termine, fondata su:

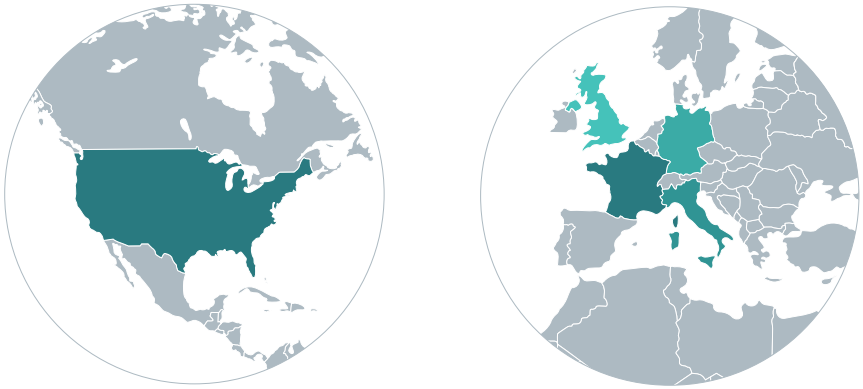
- Diversificazione geografica:** Riduzione della dipendenza da singoli mercati attraverso sviluppo Asia, Sud America, Europa Est
- Innovazione di prodotto:** Lancio di progetti che anticipano i trend di mercato (packaging sostenibile, territorialità)
- Partnership strategiche:** Progetti di filiera per creare valore condiviso

Il percorso intrapreso conferma Mack & Schuhle Italia come protagonista dinamico e responsabile nel panorama vitivinicolo italiano e internazionale.

2.2.6 MERCATI SERVITI

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha consolidato la propria **presenza internazionale** raggiungendo 52 paesi in 4 continenti, confermando il ruolo di ambasciatore dell'eccellenza vitivinicola italiana nel mondo. La strategia commerciale si è concentrata sul valore: costruire relazioni durature e puntare sulla qualità, più che sulla sola crescita delle quantità vendute.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLE VENDITE		
Fatturato per Area Geografica 2025		
Area Geografica	% sul Totale	Crescita vs 2024
eu Europa	87,50%	8,20%
us Nord America	6,20%	12,10%
Asia	5,70%	35,40%
Altri	0,60%	18,70%
TOTALE	100%	9,90%



• Top 10 Mercati per Fatturato

I Mercati Principali			
#	Paese	% Totale	Crescita vs 2024
1	DE Germania	38,80%	7,00%
2	GB Regno Unito	16,90%	-1,10%
3	IT Italia	16,20%	37,00%
4	US Stati Uniti	6,10%	11,40%
5	FR Francia	5,40%	10,70%
6	SK Slovacchia	2,20%	54,70%
7	NL Paesi Bassi	2,10%	16,50%
8	PL Polonia	2,10%	100,00%
9	CZ Rep. Ceca	1,80%	-48,90%
10	AT Austria	1,80%	59,30%
Top 10 Totale		93,30%	
Altri 42 Paesi		6,70%	
TOTALE 52 PAESI		100%	

• Analisi per Mercato

DE - GERMANIA - IL MERCATO PRINCIPALE

Primo mercato per fatturato e volumi, la Germania conferma il suo ruolo centrale nella strategia internazionale. La crescita del 7% riflette il consolidamento delle relazioni con la grande distribuzione e i canali discount, dove i vini italiani mantengono una posizione competitiva forte.

GB - REGNO UNITO - CONSOLIDAMENTO STRATEGICO

Secondo mercato per importanza, il Regno Unito rappresenta un presidio strategico nella grande distribuzione organizzata. La leggera flessione (-1,1%) riflette un contesto di mercato maturo e competitivo, con pressione sui prezzi. La base commerciale consolidata con i principali retailer nazionali garantisce stabilità e visibilità.

IT - ITALIA - CRESCITA DOMESTICA

Terzo mercato con crescita esplosiva (+37%), l'Italia rappresenta un'area di sviluppo prioritaria. La forte espansione riflette l'ampliamento del portafoglio clienti nella GDO nazionale e lo sviluppo di progetti dedicati. Il mercato domestico offre opportunità significative per la valorizzazione delle denominazioni e dei marchi di proprietà.

US - STATI UNITI - MERCATO AD ALTO POTENZIALE

Quarto mercato principale, gli Stati Uniti mostrano una crescita solida (+11,4%) nonostante un contesto influenzato da dinamiche politiche e da una forte competizione.

FR - FRANCIA - PENETRAZIONE QUALITATIVA

Quinto mercato in crescita sostenuta (+10,7%), la Francia è un mercato sfidante, dove i vini italiani devono confrontarsi con una tradizione locale molto forte. Il posizionamento punta su denominazioni distintive e sul canale della ristorazione HORECA (hotel, ristoranti e bar).



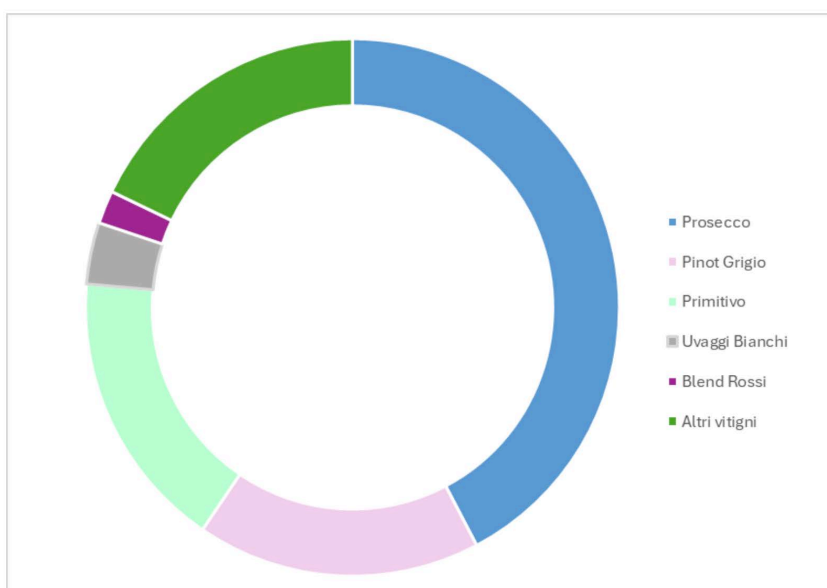
• Top 5 Vitigni per Fatturato

Top 5 Vitigni per Fatturato	
Vitigno	% Totale
Prosecco	42,30%
Pinot Grigio	17,20%
Primitivo	16,90%
Uvaggi Bianchi	3,70%
Blend Rossi	2,00%
Altri vitigni	17,90%
TOTALE	100%

• **Le 3 P (Prosecco, Pinot Grigio e Primitivo)** concentrano la gran parte del fatturato: insieme valgono circa il **76%** del totale (**42,3% + 17,2% + 16,9%**).

In particolare, il **Prosecco** è il vitigno dominante con oltre il **42% del fatturato**.

• **Diversificazione:** Portfolio con oltre 40 vitigni differenti per rispondere a esigenze diverse



2.3

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO
Modalità di comunicazione e coinvolgimento



**FORNITORI
DI BENI E SERVIZI**

- Condivisione del Codice Etico;
- Sottoscrizione del Codice di Condotta del Fornitore;
- Survey di qualifica;
- Reciproco trasferimento di conoscenze.



**DIPENDENTI
MACK & SCHUHLE
ITALIA S.p.A.**

- Condivisione del Codice Etico e della Politica di Sostenibilità;
- Procedura di Whistleblowing;
- Formazione continua e addestramento.



**CONSUMATORI
FINALI**

- Sito Web;
- Social Media.



CLIENTI

- Eventi, manifestazioni, fiere;
- Customer care;
- visite agli stabilimenti di produzione.



**COMUNITÀ
LOCALI**

- Iniziative ed eventi;
- Moduli di segnalazione.

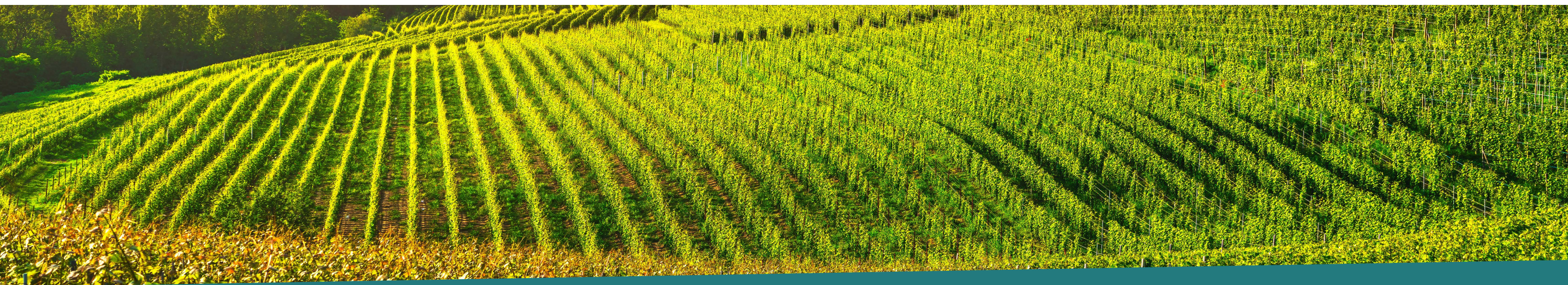


**ENTI DI
CERTIFICAZIONE**

- Audit di verifica;
- Formazione specifica.

Tali portatori di interesse influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da Mack & Schuhle Italia S.p.A.

Verso tali soggetti l'azienda si impegna, con modalità e frequenza differenti, a cercarne il coinvolgimento al fine di sviluppare e consolidare rapporti duraturi.



2.3.1 APPROVIGIONAMENTI

La governance di Mack & Schuhle Italia S.p.A. integra i principi di sostenibilità anche nella gestione della catena di fornitura, riconoscendo che integrità del business, tutela dei diritti umani e salvaguardia ambientale sono elementi prioritari lungo l'intera supply chain.

In coerenza con tale approccio, l'azienda seleziona e gestisce i fornitori secondo criteri di trasparenza, correttezza e imparzialità, prevenendo situazioni di conflitto di interessi (anche potenziali) e richiedendo comportamenti conformi alla normativa vigente e agli impegni assunti.

A presidio di questi impegni, Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha adottato un Codice di Condotta dei Fornitori, la cui accettazione è condizione necessaria per intrattenere rapporti commerciali con la Società e che si applica a qualsiasi organizzazione che fornisca beni o servizi alla Società o ai suoi clienti finali.

Il Codice richiede ai fornitori di estendere gli stessi standard anche ai propri dipendenti e subfornitori, nel rispetto delle leggi locali e nazionali e con incoraggiamento all'allineamento alle norme internazionali.

Gli impegni richiesti ai partner di fornitura si articolano su cinque ambiti chiave:

- **ETICA E INTEGRITÀ:** rispetto di legalità, lealtà e correttezza, con adozione di procedure interne per garantire conformità; applicazione dello standard più stringente in caso di divergenze tra norme e impegni.
- **AMBIENTE:** efficientamento nell'uso di materie prime, energia e acqua; riduzione rifiuti ed emissioni; attenzione a biodiversità/deforestazione, risorsa idrica, chimici ed efficienza energetica.
- **DIRITTI UMANI E LAVORO:** divieto di lavoro minorile e forzato, promozione di non discriminazione, libertà di associazione, tutela di salute e sicurezza; rispetto di orari, retribuzioni e contratti di lavoro regolari.
- **RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO E GESTIONE RIFIUTI:** attenzione a sicurezza e tracciabilità lungo la catena del valore; corretta gestione dei rifiuti (pericolosi e non) e promozione di materiali riciclabili/riutilizzabili.
- **TUTELA DI INFORMAZIONI E CONCORRENZA LEALE:** riservatezza/privacy, prevenzione dei conflitti di interesse, protezione del know-how e rispetto di concorrenza leale/antitrust.

Il sistema di presidio prevede **attività di monitoraggio** e un **processo di gestione delle non conformità**, che richiede l'adozione di azioni correttive e consente alla Società, nei casi gravi o reiterati o in caso di mancata collaborazione, di interrompere la relazione commerciale.

Il Codice è stato approvato dal Direttivo ed è soggetto a revisione periodica.

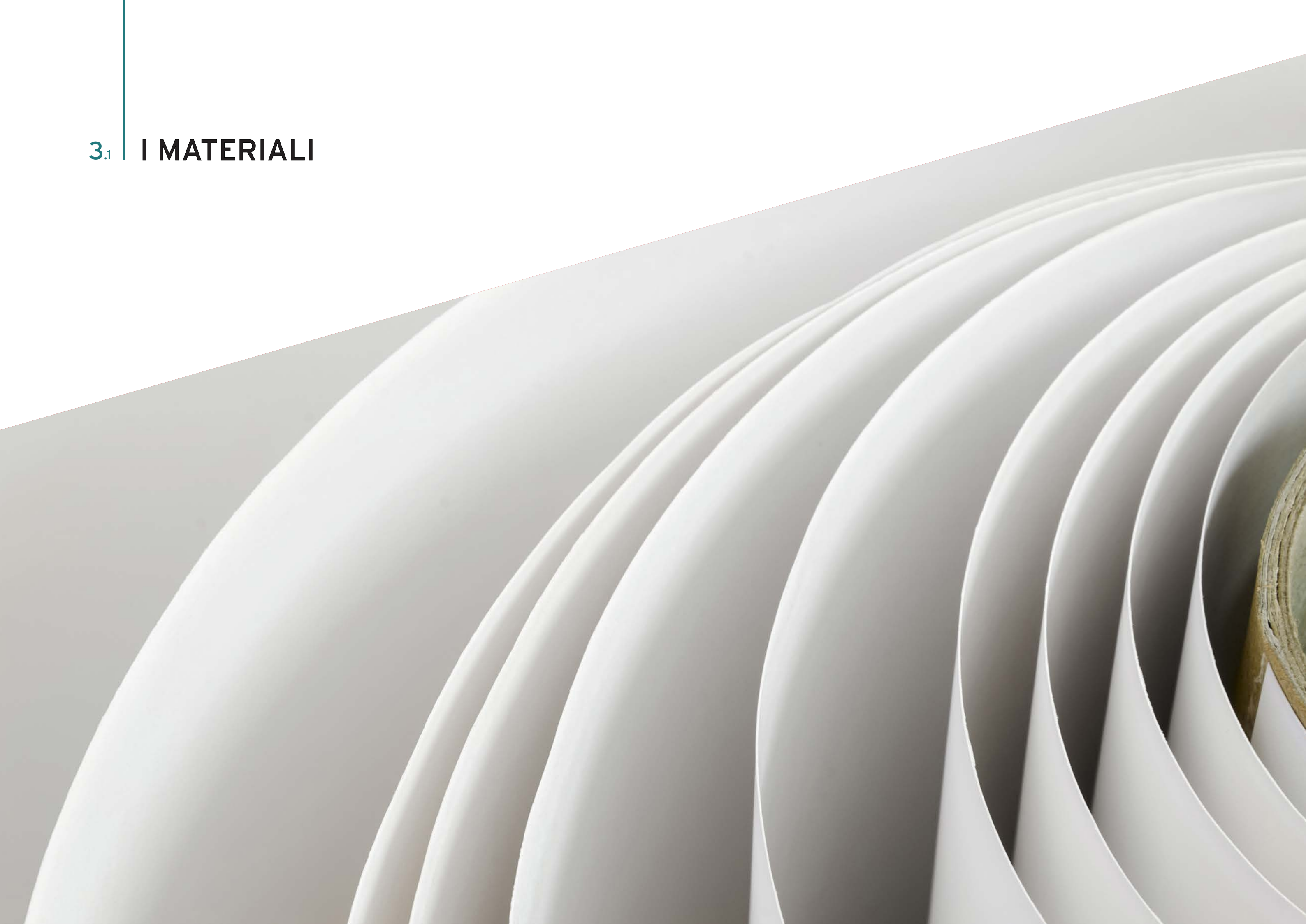
Infine, Mack & Schuhle Italia S.p.A. incoraggia l'uso di canali dedicati per richieste e segnalazioni in buona fede; le segnalazioni di presunte o accertate violazioni possono essere inviate ai recapiti indicati, con impegno alla gestione confidenziale e senza ritorsioni.



3. PILASTRO AMBIENTALE



3.1 | I MATERIALI



Introduzione

Mack & Schuhle Italia S.p.A. è specializzata nella produzione e commercializzazione di vini di diversa provenienza, denominazione e tipologia. Per fare questo individua i migliori fornitori di vini di varie tipologie, in diverse regioni italiane, per arrivare a fornire un servizio di Imbottigliamento di vino a marchio proprio (brands e dedicated brands) e private label.

La progettazione di un prodotto parte dal vino stesso, per poi arrivare al risultato del prodotto finito in tutte le sue componenti. Una volta scelto il vino, si passa alla costruzione dell'identità del brand e alla scelta del packaging, definendone tipologia, materiali, peso, grafica e colori. L'obiettivo è creare un prodotto finito riconoscibile, funzionale ed iconico.

3.1.1

PROTOCOLLI DI LAVORAZIONE

Definizione di protocolli di vinificazione in base alle caratteristiche del prodotto, alle peculiarità del vitigno e dell'annata, nel rispetto delle specifiche dei nostri clienti.

I protocolli enologici sono stati predisposti dal team di Direttori tecnici sulla base delle migliori tecnologie esistenti per ottenere maggiore efficienza tecnologica in termini di qualità del prodotto e nel rispetto di principi di sostenibilità, sicurezza degli operatori, riduzione dei consumi.

Laddove invece non è possibile selezionare prodotti che possano apportare dei vantaggi in termini tecnologici la Mack & Schuhle Italia S.p.A. applica, nella selezione dei propri fornitori, un principio di territorialità per poter ottenere:

- 1) RISPARMIO IN TERMINI DI COSTI DI TRASPORTO,
- 2) RIDUZIONE DELLE EMISSIONI LEGATE A TRAPORTI PIÙ RAPIDI.
- 3) SVILUPPO DELL'ECONOMIA DEL TERRITORIO.



AUTOMAZIONE E PROGRESSO

Linee di imbottigliamento automatizzate, con elevata capacità produttiva e dotate di numerosi controlli di sicurezza di nuova generazione (ispettori ottici) per aumentare l'efficacia produttiva, limitare gli sprechi e ridurre i rischi di contaminazione del prodotto finito.

QUESTO E TANTO ALTRO DESCRIVE L'IMPEGNO QUOTIDIANO DI MACK & SCHUHLE: LA NOSTRA SFIDA È CRESCERE IMPEGNANDOCI NELLE NOSTRE ATTIVITÀ QUOTIDIANE AL FINE DI GENERARE UNA CATENA DI VALORE DURATURO, UN CONTINUO MIGLIORAMENTO DI CUI TUTTI POSSANO BENEFICIARE, PROMUOVENDO INIZIATIVE E SOLUZIONI IN GRADO DI CREARE UN BENESSERE SOSTENIBILE.

CONTROLLI QUALITA'

Controlli analitici sul vino sfuso e sul prodotto finito eseguiti in varie fasi della lavorazione e imbottigliamento e avvalendosi del laboratorio interno e della collaborazione di laboratori esterni accreditati



PROFESSIONALITA' ED ESPERIENZA

Staff tecnico di elevata competenza, esperienza e professionalità: la profonda conoscenza della materia prima, l'attenzione nell'effettuare pratiche di cantina poco invasive nel rispetto della materia prima e della sua varietalità.

MATERIALI SOSTENIBILI: L'ATTENZIONE NELLA SCELTA DEL PACKAGING

Mack & Schuhle Italia S.p.A. è consapevole che l'impegno a contenere l'impatto ambientale derivante dal processo produttivo si realizza anche attraverso l'attenzione nella scelta dei materiali impiegati per il confezionamento.

In quest'ottica i nostri fornitori stanno progressivamente orientandosi verso la promozione delle economie circolari che puntano su un crescente e regolare utilizzo di materiale riciclato. Tali produzioni richiedono infatti minori consumi di energia elettrica e materie prime vergini e di conseguenza consentono una riduzione dell'impatto in termini di emissioni di CO₂.



Nelle tabelle che seguono sono riportati i consumi dei principali materiali impiegati nel nostro processo produttivo.

I dati evidenziano come l’impatto prevalente sia determinato dal vetro; il focus è sulle bottiglie da 75 cl in quanto maggiormente utilizzate in entrambi i plant di imbottigliamento.

LATERZA

PACKAGING	MATERIALE	CAPACITA'	QUANTITA' VETRO (t)
BOTTIGLIA VINI FERMI	VETRO	75 CL	2.952,02

Di seguito un focus sui consumi degli altri materiali maggiormente utilizzati a Laterza:

PACKAGING	QUANTITA' ACQUISTATA	PACKAGING	QUANTITA' ACQUISTATA
ETICHETTE	11.453.870	CARTONI	927.479
TAPPI	5.784.210	CAPSULE	4.811.300

PRATA DI PORDENONE

PACKAGING	MATERIALE	CAPACITA'	QUANTITA' VETRO (t)
BOTTIGLIA VINI FERMI	VETRO	75 CL	2.027,86
BOTTIGLIA VINI FRIZZANTI E SPUMANTI	VETRO	75 CL	8.438,59

Di seguito un focus sui consumi degli altri materiali maggiormente utilizzati a Prata di Pordenone:

PACKAGING	QUANTITA' ACQUISTATA	PACKAGING	QUANTITA' ACQUISTATA
ETICHETTE	51.534.775	CARTONI	3.268.243
TAPPI	21.668.762	CAPSULE	11.582.652
GABBIETTE	9.814.792		

• Il Vetro

Materiale preponderante nella nostra economia, il vetro rappresenta un elemento fondamentale su cui verranno orientate le future strategie aziendali in materia di sostenibilità e impatto ambientale.

È noto che l'industria del vetro è energivora. I forni utilizzati per la fusione del materiale lavorano a oltre 1000 C° e per lo più funzionano a gas. Anche il riciclo richiede temperature elevate e come tale genera emissioni di CO2 nel processo di fusione, nonostante il risparmio di materia prima.

Per rendere meno impattante l'industria del vetro esistono principalmente due vie:

1-intervenire sulla fonte di energia necessaria per fondere e trasformare le materie prime in vetro e questo rappresenta circa l'80% delle emissioni di CO2.

2-agire sulle emissioni di processo, ossia le emissioni di CO2 rilasciate dalle materie prime, vergini e provenienti da riciclo, quando vengono fuse e questo rappresenta circa il 20% delle emissioni di CO2.

Ad oggi, le percentuali di bottiglie leggere rapportate sul totale, utilizzate nel nostro processo produttivo sono indicate di seguito:

PLANT	% BOTTIGLIE LEGGERE (<420 g)
LATERZA	7%
PRATA	70%

Note: analisi condotta sul totale di bottiglie di vino fermo con capacità 0,75 l

Mack & Schuhle Italia S.p.A. comprende appieno i vantaggi che scaturiscono dal promuovere l'utilizzo di questi contenitori:

1-RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Bottiglie più leggere implicano minor consumo di materia prima per la produzione e per il trasporto, minor peso, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra.

2-RISPARMIO SUI COSTI DI TRASPORTO

Il minor peso si traduce in minori costi di trasporto poiché i veicoli utilizzati possono trasportare più bottiglie migliorando l'efficienza logistica.

3-CONSERVAZIONE DELLE RISORSE

Produrre una bottiglia più leggera comporta utilizzare minor quantità di materia prima. Uno studio del Carbon Trust rivela che la produzione di vetro leggero può ridurre le emissioni di CO2 del 20-25 % rispetto alla produzione del vetro standard.

Un altro aspetto fondamentale è rappresentato dalla componente di vetro riciclato utilizzato per la produzione di bottiglie.

Ruolo chiave giocano i nostri fornitori. La qualifica dei fornitori oggi si basa anche sui criteri di sostenibilità ed ha portato negli anni a selezionare i produttori che sposano i principi di economia circolare, inserendo sempre maggiori percentuali di vetro riciclato nella produzione delle bottiglie.

Dall'analisi condotta sui dati messi a disposizione dai nostri fornitori di bottiglie, è emerso che la media in percentuale di vetro riciclato utilizzato è compresa tra il 50 e 60%.

L'impegno a rispettare l'ambiente è rivelato anche dalla certificazione FSC® richiesta ai nostri fornitori di etichette e cartoni.

PRODOTTO	PERCENTUALE PRODOTTI CERTIFICATI FSC
ETICHETTE	86 %
CARTONI	100 %

L'Organizzazione internazionale Forest Stewardship Council® è una ONG che si impegna da oltre 25 anni nel promuovere in tutto il mondo una gestione delle risorse forestali che sia rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Il marchio FSC® attesta che la materia prima utilizzata deriva da un sistema di certificazione che assicura una gestione forestale responsabile. Il marchio FSC infatti assicura che le fonti forestali da cui deriva la sua materia prima siano gestite in modo responsabile, secondo rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici.

Ci impegniamo a GARANTIRE che i bisogni della generazione di oggi possano essere soddisfatti senza mettere a repentaglio i bisogni delle GENERAZIONI FUTURE.

EMISSIONI: MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

INTRODUZIONE E CONTESTO

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha compiuto un passo strategico fondamentale nel proprio percorso di sostenibilità ambientale, introducendo per la prima volta la misurazione strutturata dell'Impronta Carbonica (Carbon Footprint - CFP) e dell'Impronta Idrica (Water Footprint - WFP) a livello di organizzazione per entrambi gli stabilimenti produttivi di Laterza (TA) e Prata di Pordenone (PN).

Questa iniziativa risponde a tre obiettivi strategici interconnessi:

1. **RENDICONTAZIONE CREDIBILE E TRASPARENTE:** Acquisire dati misurabili e verificabili per dimostrare l'impegno concreto dell'azienda verso la sostenibilità ambientale, in linea con lo Standard Equalitas
2. **BASLINE PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO:** Stabilire valori di riferimento per monitorare l'andamento delle emissioni e dei consumi idrici negli anni a venire, consentendo la valutazione dell'efficacia delle azioni di miglioramento
3. **IDENTIFICAZIONE DELLE LEVE DI INTERVENTO:** Analizzare quali processi e attività hanno il maggior impatto ambientale per concentrare le risorse sulle azioni più efficaci.



• Metodologia e Standard di Riferimento

APPROCCIO E PERIMETRO

Le analisi sono state condotte seguendo un approccio rigoroso e standardizzato:

- **CONFINI ORGANIZZATIVI:** Controllo operativo - sono inclusi tutti i processi condotti nelle strutture su cui Mack & Schuhle Italia esercita controllo operativo (stabilimenti di Laterza e Prata di Pordenone)
- **PERIODO DI RIFERIMENTO:** Anno 2024 (dati primari aziendali)
- **REPORT SEPARATI:** Ogni stabilimento dispone di un'analisi dedicata per garantire confrontabilità degli stessi

STANDARD E STRUMENTI

Per la Carbon Footprint (CFP):

- GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) - standard internazionale per la contabilizzazione delle emissioni
- Classificazione per Scope 1, 2 e 3 secondo il GHG Protocol
- Database: Ecoinvent 3.10 per i dati secondari
- Standard Equalitas per il settore vitivinicolo

PER LA WATER FOOTPRINT (WFP):

- Standard Equalitas per il settore vitivinicolo
- Approccio LCA (Life Cycle Assessment)
- Norme ISO di riferimento: UNI ISO 14040:2006, 14044:2018, 14046:2015
- Software: SimaPro per l'elaborazione dei dati LCA

VALIDAZIONE DELL'AFFIDABILITÀ

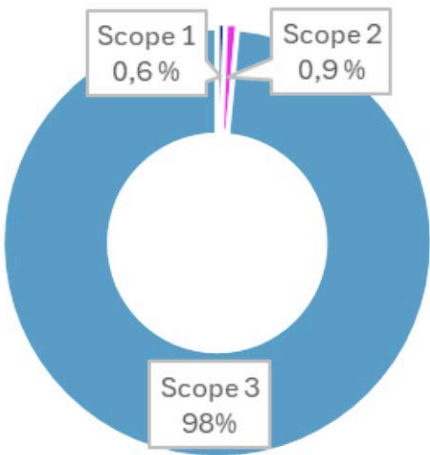
Per entrambe le analisi è stata condotta una **valutazione dell'incertezza tramite metodo Montecarlo** (intervallo di confidenza 95%), confermando che la maggior parte dei dati si colloca a ± 1 deviazione standard dal valore medio, garantendo un'**incertezza molto bassa** e risultati affidabili per decisioni strategiche.



RISULTATI: CARBON FOOTPRINT (CFP)

STABILIMENTO DI LATERZA

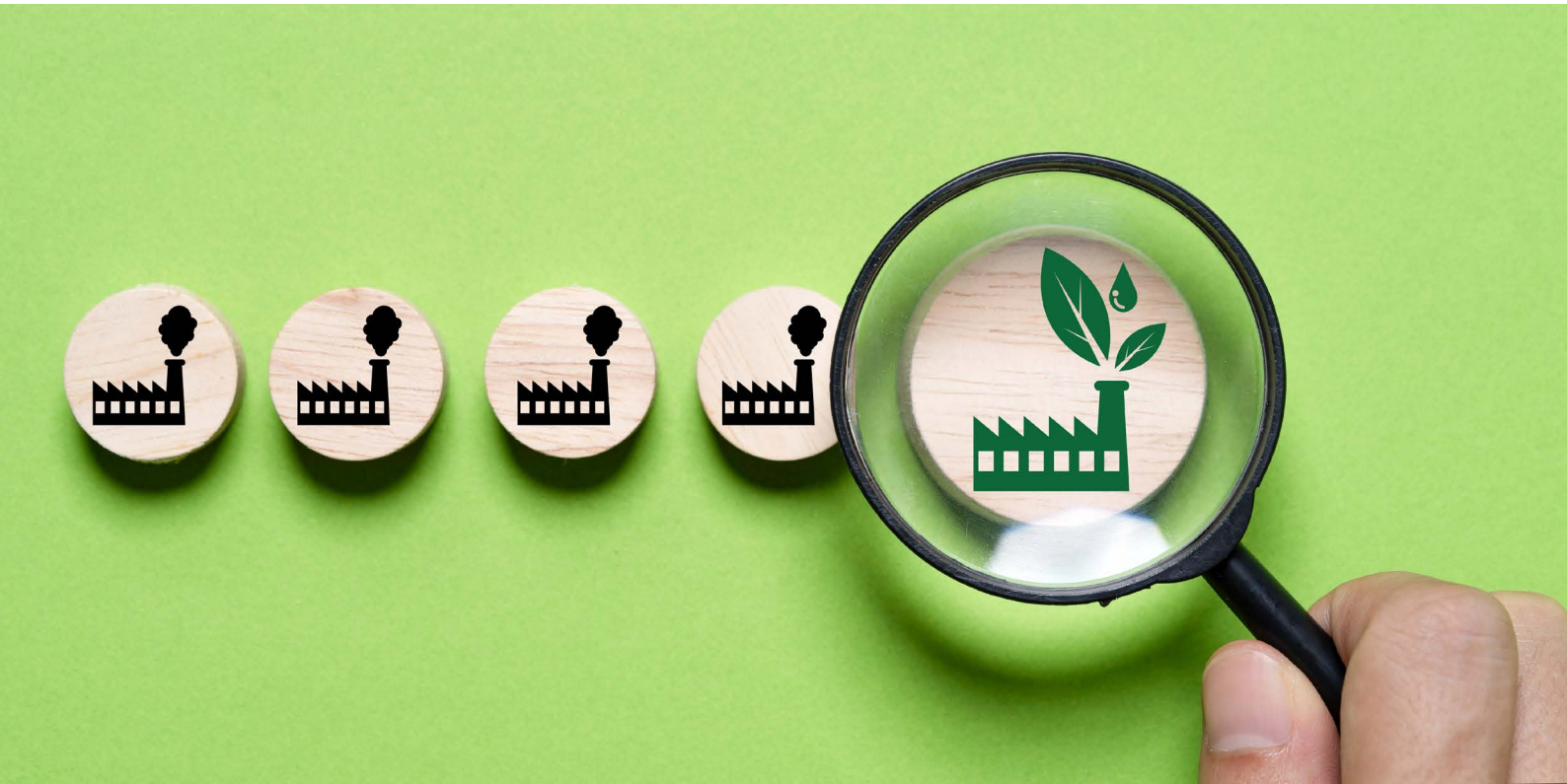
Impronta Carbonica Totale: 8.700,69 tCO ₂ eq			
Scope	Descrizione	Emissioni (tCO ₂ eq)	% sul Totale
Scope 1	Emissioni dirette da combustione	54,09	0,6%
Scope 2	Emissioni indirette da energia acquistata	76,29	0,9%
Scope 3	Emissioni indirette lungo la catena del valore	8.570,31	98,5%
TOTALE		8.700,69	

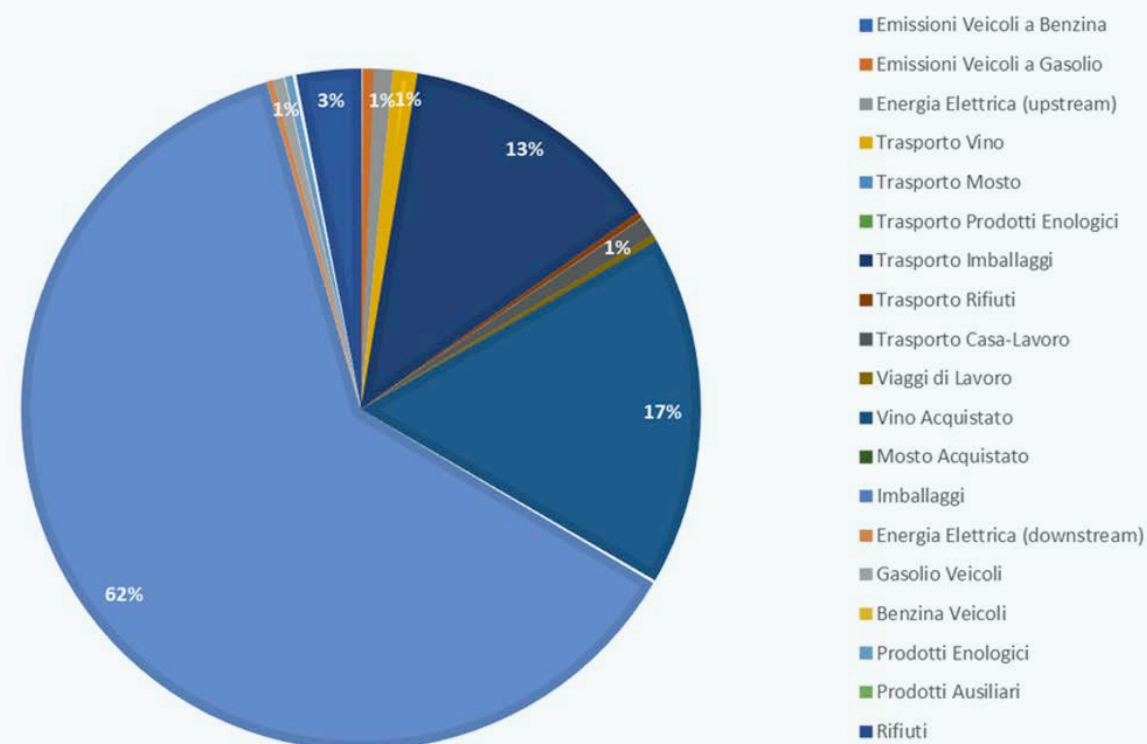


Lo Scope 3 rappresenta il 98,5% delle emissioni totali, confermando che l'impatto ambientale di Laterza è fortemente determinato dalla catena del valore a monte e a valle. Ecco la ripartizione dettagliata:

Analisi Dettagliata Scope 3: I Principali Elementi che Generano Impatto

Tipologia Emissioni	Quantità (ton CO2)	Contributo
Categoria 1 – Emissioni Dirette	54,09	0,6%
Emissioni Veicoli a Benzina	7,09	0,1%
Emissioni Veicoli a Gasolio	47	0,5%
Categoria 2 – Emissioni Indirette da Consumo di Energia Importata	76,29	0,9%
Energia Elettrica (upstream)	76,29	0,9%
Categoria 3 – Emissioni Indirette da Trasporto	1308,93	15,0%
Trasporto Vino	100,49	1,2%
Trasporto Mosto	1,05	0,0%
Trasporto Prodotti Enologici	2,02	0,0%
Trasporto Imballaggi	1092,13	12,6%
Trasporto Rifiuti	27,07	0,3%
Trasporto Casa-Lavoro	83,4	1,0%
Viaggi di Lavoro	2,77	0,0%
Categoria 4 – Emissioni Indirette da prodotti utilizzati	7261,38	83,5%
Vino Acquistato	1445,82	16,6%
Mosto Acquistato	12,85	0,1%
Imballaggi	5412,07	62,2%
Energia Elettrica (downstream)	28,22	0,3%
Gasolio Veicoli	44,03	0,5%
Benzina Veicoli	7,56	0,1%
Prodotti Enologici	32,00	0,4%
Prodotti Ausiliari	12,35	0,1%
Rifiuti	266,48	3,1%
Totale	8700,69	





L'analisi dei processi evidenzia come il **packaging** rappresenti il punto critico dell'intera filiera, costituisce la quota maggioritaria dell'impatto totale, rappresentando circa il **62,2%** delle emissioni complessive. Tale valore è influenzato principalmente dall'utilizzo intensivo di vetro (quasi 5 milioni di kg di vetro scuro), oltre a tappi, capsule ed etichette.

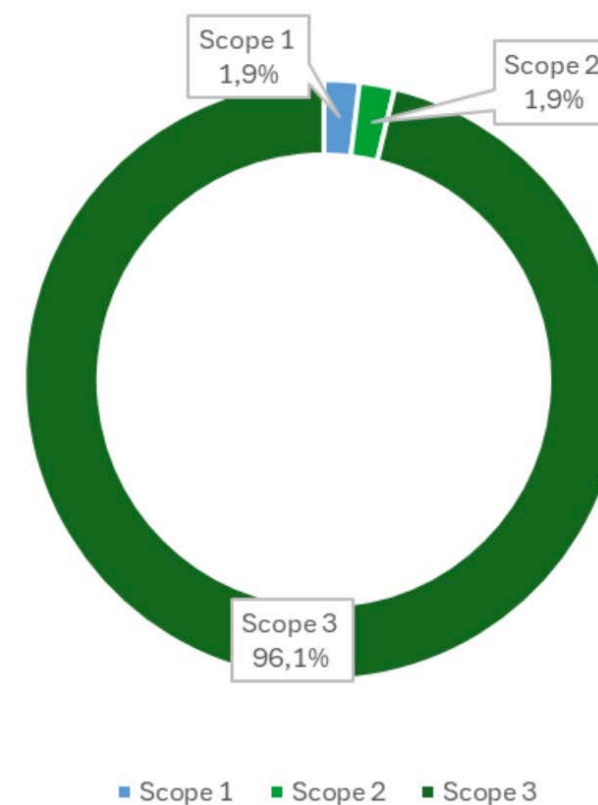
Se sommiamo a questo valore il peso del **trasporto del packaging**, che incide per un ulteriore **12,6%**, emerge chiaramente che circa tre quarti dell'impronta carbonica di Laterza dipendono dalle scelte relative al confezionamento e alla logistica dei materiali di vestizione.

Al secondo posto troviamo l'acquisto delle materie prime vinicole. **Il vino e il mosto acquistati** contribuiscono per il **16,7%** del totale delle emissioni. È importante notare come l'impatto del trasporto della materia prima sia relativamente contenuto (circa **l'1,2%**), indicando una buona efficienza logistica o una provenienza geografica che limita le percorrenze chilometriche rispetto al packaging.

Un ulteriore elemento significativo è rappresentato dalla gestione dei **rifiuti prodotti**, che incide per il **3,1%** del totale. Sebbene questa percentuale possa apparire ridotta rispetto al packaging, essa costituisce una delle aree d'azione prioritarie per le strategie di economia circolare.

- **STABILIMENTO DI PRATA DI PORDENONE**

Impronta Carbonica Totale: 16.338,58 tCO ₂ eq			
Scope	Descrizione	Emissioni (tCO ₂ eq)	% sul Totale
Scope 1	Emissioni dirette da combustione	318,05	1,9
Scope 2	Emissioni indirette da energia acquistata	316,75	1,9
Scope 3	Emissioni indirette lungo la catena del valore	15.703,78	96,1
TOTALE		16.338,58	



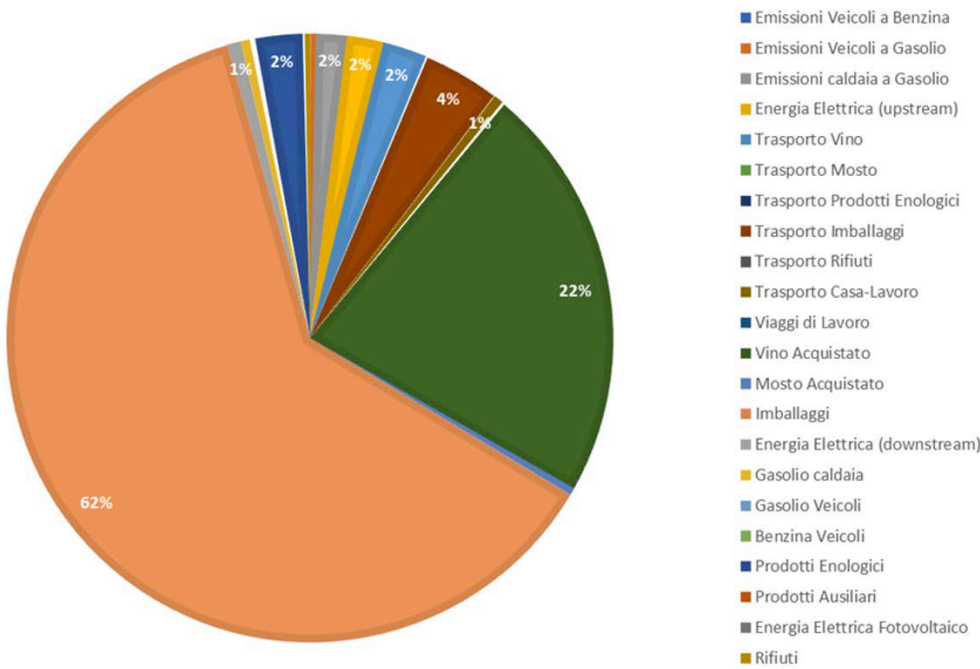
Anche per Prata lo Scope 3 domina con il **96,1% delle emissioni totali**, con una distribuzione simile a Laterza ma con volumi maggiori data la superiore capacità produttiva:

DISTRIBUZIONE PER SCOPE:

Nota: Prata dispone di un impianto fotovoltaico che ha prodotto 46.930 kWh nel 2024, riducendo parzialmente l'impatto dello Scope 2.

Analisi Dettagliata Scope 3:
I Principali Elementi che Generano Impatto

Tipologia Emissioni	Quantità (ton CO2)	Contributo
Categoria 1 – Emissioni Dirette	318,05	1,9%
Emissioni Veicoli a Benzina	7,09	0,0%
Emissioni Veicoli a Gasolio	47	0,3%
Emissioni caldaia a Gasolio	263,96	1,6%
Categoria 2 – Emissioni Indirette da Consumo di Energia Importata	316,75	1,9%
Energia Elettrica (upstream)	316,75	1,9%
Categoria 3 – Emissioni Indirette da Trasporto	1.151,23	7%
Trasporto Vino	381,45	2,3%
Trasporto Mosto	17,3	0,1%
Trasporto Prodotti Enologici	2,86	0,0%
Trasporto Imballaggi	656,73	4,0%
Trasporto Rifiuti	6,72	0,0%
Trasporto Casa-Lavoro	83,4	0,5%
Viaggi di Lavoro	2,77	0,0%
Categoria 4 – Emissioni Indirette da prodotti utilizzati	14.552,55	89,1%
Vino Acquistato	3.626,05	0,222
Mosto Acquistato	64,92	0,4%
Imballaggi	10.144,28	62,1%
Energia Elettrica (downstream)	117,16	0,7%
Gasolio caldaia	78,60	0,5%
Gasolio Veicoli	44,03	0,3%
Benzina Veicoli	7,56	0,0%
Prodotti Enologici	405,77	2,5%
Prodotti Ausiliari	13,61	0,1%
Energia Elettrica Fotovoltaico	4,07	0,0%
Rifiuti	46,50	0,3%
Totale	16338,58	



L'analisi evidenzia come l'impatto predominante è generato dal **packaging**, che da solo costituisce il **62,1%** delle emissioni che include bottiglie di vetro, tappi, etichette e cartoni. Questo dato evidenzia come la scelta dei materiali, il loro peso e il contenuto di riciclato siano leve fondamentali per la riduzione dell'impronta carbonica.

La seconda fonte di emissioni è il **vino e mosto acquistato**, che rappresenta il **22,2%** del totale. Questo valore riflette l'impronta carbonica delle pratiche agricole e di vinificazione dei fornitori.

Le attività di logistica, come il **trasporto del packaging (4,0%) e del vino (2,3%)**, pur essendo importanti, hanno un'incidenza minore rispetto ai materiali stessi mentre i **prodotti enologici** contribuiscono per il **2,5%**.

• Conclusioni Chiave (CFP)

1. **Dominanza Scope 3:** Entrambi gli stabilimenti mostrano che oltre il 96% delle emissioni deriva dalla catena del valore (Scope 3), confermando che le azioni di riduzione devono concentrarsi su:

- **Packaging** (62% in entrambi i siti)
- **Acquisti di vino/mosto** (17-22%)
- **Logistica del packaging** (4-13%)

2. **Packaging come Priorità Assoluta:** Il packaging rappresenta oltre il 60% delle emissioni totali, rendendo prioritarie le azioni su:

- Selezione di fornitori con politiche di sostenibilità
- Ottimizzazione pesi e materiali (es. bottiglie ultraleggere come progetto Grapur)
- Incremento di materiale riciclato (economia circolare)

3. **Centralità degli Acquisti:** Vino e mosto acquistati rappresentano fino al 22% delle emissioni (Prata), evidenziando l'importanza di:

- Selezione fornitori con pratiche sostenibili
- Privilegiare fornitori locali/regionali

4. **Ottimizzazione Logistica:** I trasporti del packaging (4-13%) offrono margini di miglioramento attraverso:

- Ottimizzazione dei carichi
- Privilegiare fornitori locali
- Modalità di trasporto più sostenibili



3.2.2 RISULTATI: WATER FOOTPRINT (WFP)

METODOLOGIA E INDICATORI

L'impronta Idrica è stata calcolata secondo l'approccio LCA (Life Cycle Assessment) conforme allo Standard Equalitas e alle norme ISO 14040/14044/14046, utilizzando il software SimaPro.

Indicatore	Cosa Misura	Metodo	Unità
Water Scarcity	Consumo di risorse idriche in relazione alla disponibilità locale	Pfister et al. (2009)	m³ eq
Aquatic Acidification	Potenziale di acidificazione delle acque	Impact2002+	kg SO₂ eq
Aquatic Eutrophication	Arricchimento di nutrienti (fosfati/nitrati)	Impact 2002+	kg PO₄ eq
Ecotoxicity	Tossicità per ecosistemi acquatici	USEtox	CTUe
Human Toxicity	Tossicità per salute umana	USEtox	CTUh

• STABILIMENTO DI LATERZA

WATER SCARCITY (SCARSITÀ IDRICA)

Valore: 338.267,05 m³ equivalenti

Questo indicatore rappresenta il consumo di acqua ponderato per la scarsità idrica locale. Driver principale: I prelievi diretti di acqua (3.500 m³ consumati nel 2024) generano quasi esclusivamente la scarsità idrica misurata. Il fattore di scarsità locale amplifica l'impatto del consumo effettivo.

Impact category	Unità	Totale
Water Scarcity Index	m3	338.267,05
Aquatic acidification	kg SO2 eq	43.875,57
Acquatic eutrophication	kg PO4eq	977,75
Human toxicity, cancer	CTUh	1,22E-03
Human toxicity, non cancer	CTUh	1,09E-04
Ecotoxicity	CTUe	1,91E+06

CONCLUSIONE CHIAVE LATERZA: Gli impatti sulla qualità delle acque sono generati principalmente dai processi a monte (produzione packaging, generazione energia elettrica) piuttosto che dagli scarichi diretti dello stabilimento.

• STABILIMENTO DI PRATA DI PORDENONE

WATER SCARCITY (SCARSITÀ IDRICA)

Valore: 582.617,87 m³ equivalenti (+72% vs Laterza)

L'indicatore è proporzionale ai consumi diretti di acqua (29.191 m³ consumati nel 2024, 8,3x rispetto a Laterza), riflettendo la maggiore capacità produttiva e la presenza di processi specifici per spumanti. Driver principale: Anche per Prata i prelievi diretti di acqua generano la quasi totalità della scarsità idrica.

Impact category	Unità	Totale
Water Scarcity Index	m3	582.617,87
Aquatic acidification	kg SO2 eq	80.707,22
Acquatic eutrophication	kg PO4eq	1.704,06
Human toxicity, cancer	CTUh	2,48E-03
Human toxicity, non cancer	CTUh	1,70E-04
Ecotoxicity	CTUe	3,20E+06

• Conclusioni Chiave (WFP)

1. **Prelievi Diretti:** La scarsità idrica è generata quasi totalmente dai prelievi diretti, richiedendo:
 - Monitoraggio puntuale dei consumi per processo
 - Investimenti in tecnologie di recupero acque
 - Obiettivi di riduzione specifici per stabilimento
2. **Impatto Indiretto sulla Qualità delle acque** (acidificazione, eutrofizzazione ed ecotossicità) derivano principalmente da:
 - Produzione packaging (upstream)
 - Consumo energetico
 - Utilizzo combustibili fossili

3.2.3 INSIGHT

L'introduzione della misurazione strutturata di Carbon Footprint e Water Footprint nel 2024 rappresenta un **punto di svolta** nella strategia ambientale di Mack & Schuhle Italia.

I **risultati evidenziano tre messaggi chiave**:

1. **La catena del valore è dove si gioca la partita**: oltre il 96% delle emissioni è nello Scope 3, quindi i margini di miglioramento stanno soprattutto nelle scelte su imballaggi, fornitori e trasporti, più che nelle attività interne.

2. **Il packaging è la priorità assoluta**: Rappresentando il 62% dell'impronta carbonica e un fattore chiave per la qualità delle acque, investire in packaging sostenibile genera il massimo ritorno ambientale

3. **Misurare per migliorare**: La baseline 2024 fornisce gli strumenti per monitorare progressi, valutare efficacia delle azioni e comunicare in modo credibile l'impegno verso la sostenibilità

Il percorso intrapreso conferma che sostenibilità e competitività non sono obiettivi contrapposti. Mack & Schuhle Italia dispone oggi di strumenti e dati solidi per guidare le prossime scelte e trasformare l'impegno ambientale in risultati misurabili, verificabili e comunicabili lungo il percorso verso il 2027 e oltre.



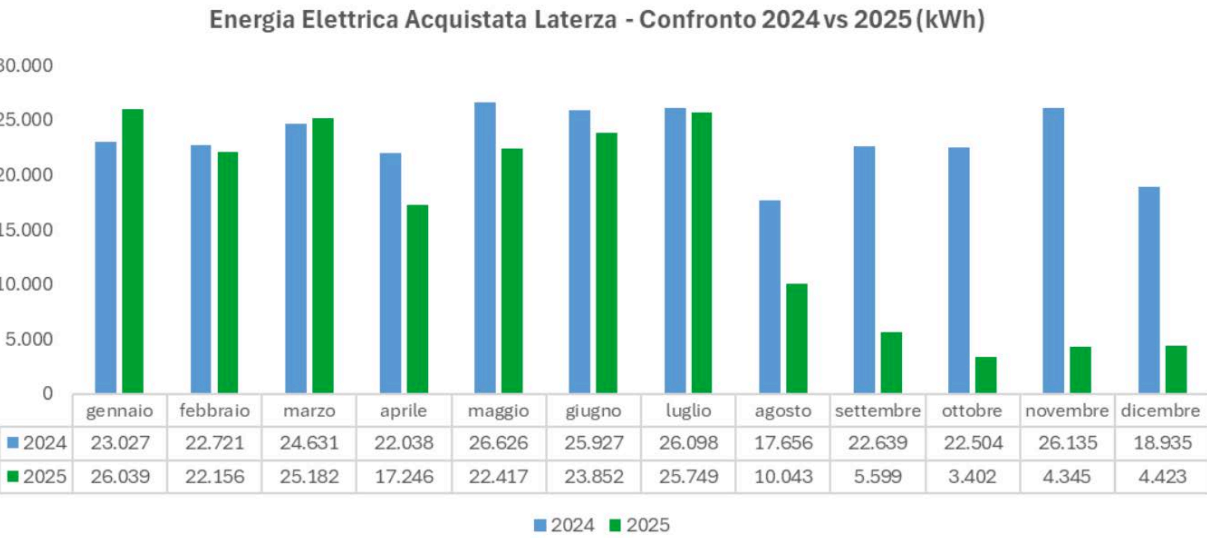
3.3 CONSUMI ENERGETICI

Mack & Schuhle Italia S.p.A. riconosce che il consumo energetico risulta essere significativamente impattante nell'ambito delle attività aziendali svolte nei plant di Laterza (TA) e Prata di Pordenone (PN). Il monitoraggio sistematico dei consumi energetici rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere le dinamiche operative degli stabilimenti e identificare le aree di maggiore assorbimento energetico. Nel 2025, l'analisi dei consumi energetici ha evidenziato dinamiche differenziate tra i due stabilimenti, influenzate da fattori operativi specifici quali la sospensione programmata dell'attività di Laterza da agosto e la crescita produttiva significativa di Prata di Pordenone.

3.3.1 ENERGIA

• STABILIMENTO DI LATERZA

Lo stabilimento di Laterza ha operato da gennaio ad agosto 2025, per poi essere sospeso da agosto per interventi di ristrutturazione.



Consumo medio mensile 2024: 23.245 kWh
Consumo medio mensile 2025: (gen-ago): 21.586 kWh (-7,1%)



• **Analisi dei Consumi Elettrici Laterza**

RIDUZIONE COMPLESSIVA: -31,7%

La riduzione di 88.484 kWh (-31,7%) è principalmente attribuibile alla sospensione dell'attività produttiva da agosto 2025.

Analisi per Periodo:

Gennaio-Agosto (Impianto Operativo):

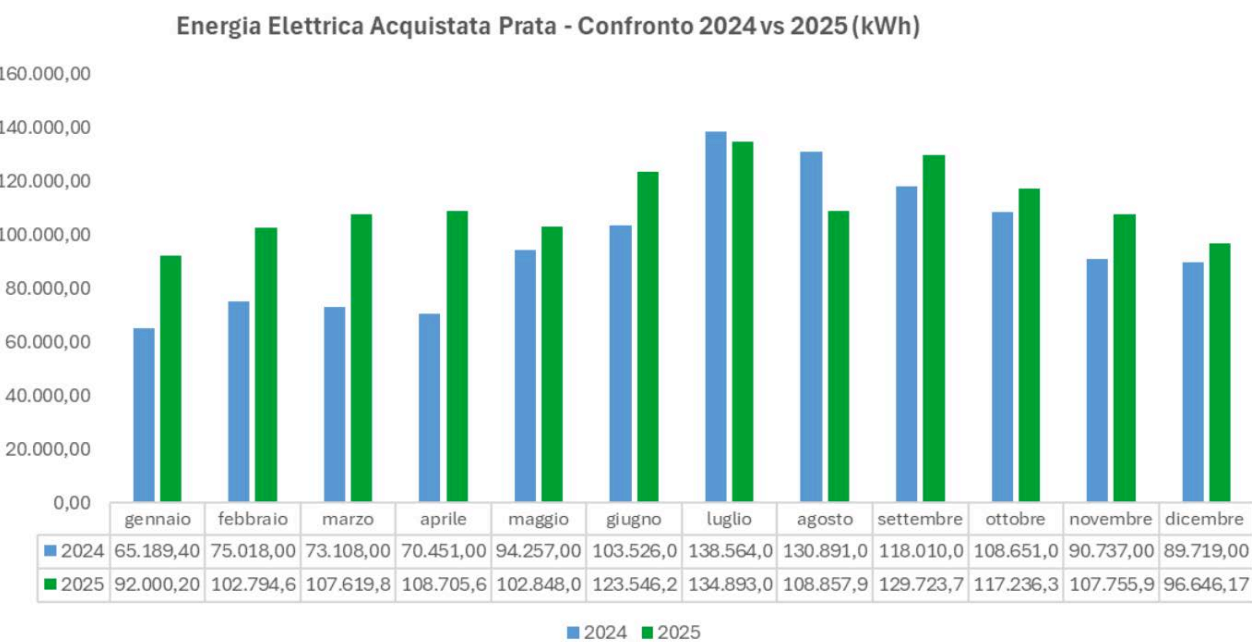
- Consumo 2024 (gen-ago): 188.724 kWh
- Consumo 2025 (gen-ago): 172.684 kWh

Efficienza Energetica:

- 2024: 10.456.758 bottiglie con 278.937 kWh = ~27Wh/bottiglia
- 2025: (Gen-Ago): 6.223.110 bottiglie con 172.684 kWh = ~27,7 Wh/bottiglia
- Efficienza sostanzialmente **stabile**

• **STABILIMENTO DI PRATA DI PORDENONE**

Lo stabilimento di Prata di Pordenone ha registrato nel 2025 un incremento significativo dei consumi di energia elettrica acquistata dalla rete, in linea con la crescita produttiva dello stabilimento.



Consumo medio mensile 2024: 96.510 kWh

Consumo medio mensile 2025: 111.052 kWh (+15,1%)

• **Analisi dei Consumi Elettrici Prata di Pordenone**

INCREMENTO COMPLESSIVO: +15,1%

L'incremento di 174.507 kWh annui (+15,1%) è **strettamente correlato** all'aumento della produzione dello stabilimento, che nel 2025 ha registrato +22,7% in bottiglie prodotte (20.419.948 bottiglie vs 16.640.070 nel 2024).

Analisi dell'Efficienza Energetica:

• **Produzione 2024:** 16.640.070 bottiglie con 1.158.121 kWh = **69,6Wh/bottiglia**

• **Produzione 2025:** 20.419.948 bottiglie con 1.332.628 kWh = **65,3 Wh/bottiglia**

• **Miglioramento efficienza: -6,3%**

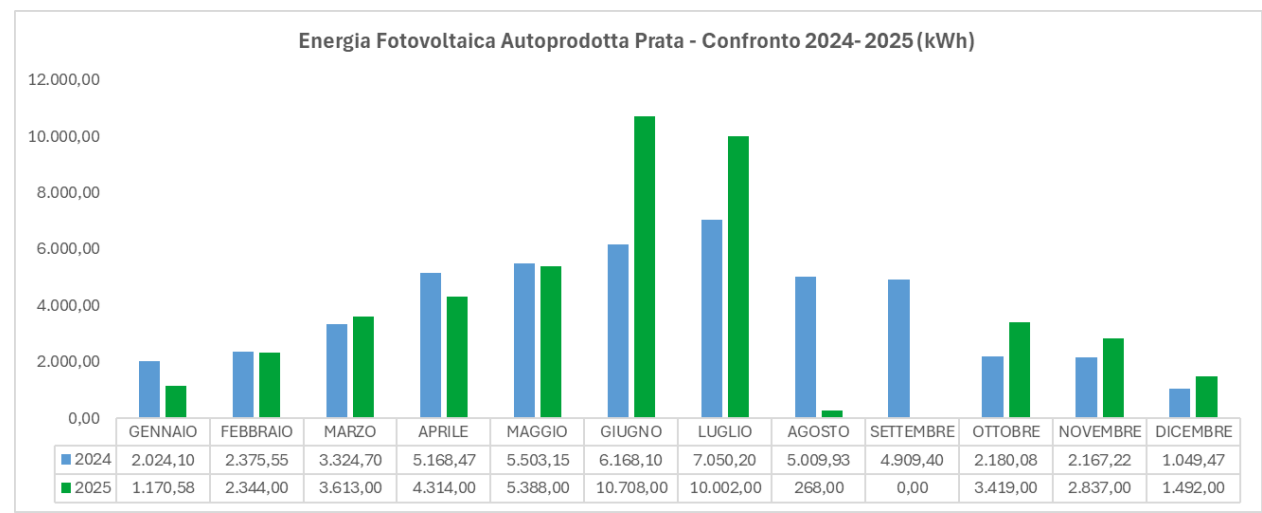
(consumo energetico per unità prodotta)

Nonostante l'incremento assoluto dei consumi, lo stabilimento ha **migliorato l'efficienza energetica specifica**, producendo più bottiglie con minore energia per unità di prodotto.



• Energia Fotovoltaica Autoprodotta

Lo stabilimento di Prata dispone di un impianto fotovoltaico che contribuisce parzialmente al fabbisogno energetico attraverso autoconsumo diretto.



Produzione media mensile 2024: 3.911 kWh

Produzione media mensile 2025: 3.796 kWh (-2,9%)

La produzione fotovoltaica nel 2025 ha registrato una **riduzione marginale** di 1.374 kWh (-2,9%) rispetto al 2024, rimanendo sostanzialmente stabile.

• Bilancio Energetico Complessivo
Prata di Pordenone

Copertura Fotovoltaica:

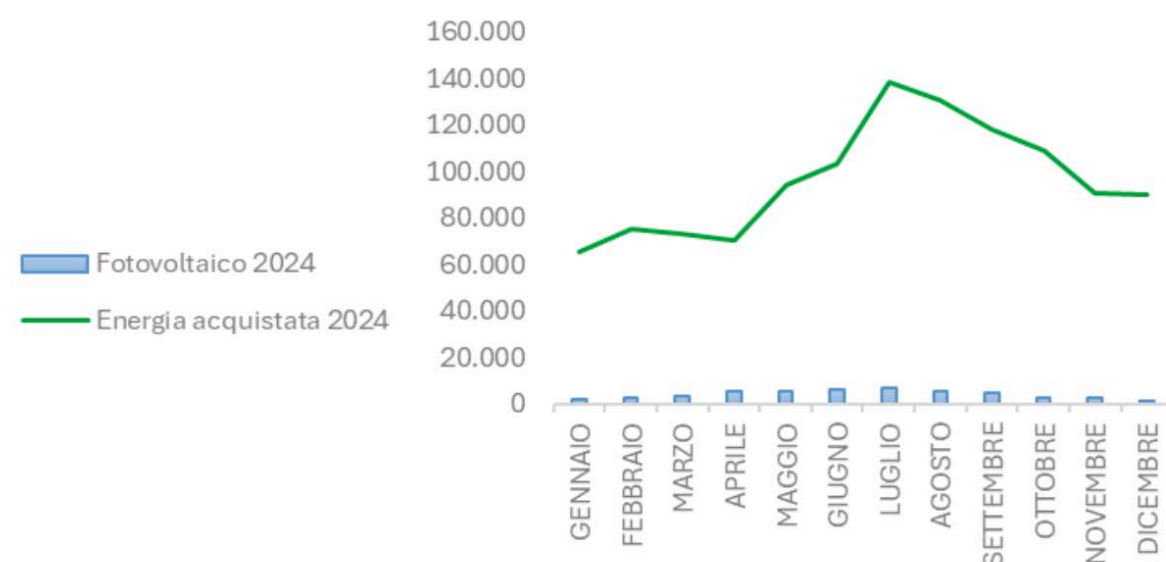
• **2024:** 3,9% del fabbisogno totale coperto da fotovoltaico

• **2025:** 3,3% del fabbisogno totale coperto da fotovoltaico

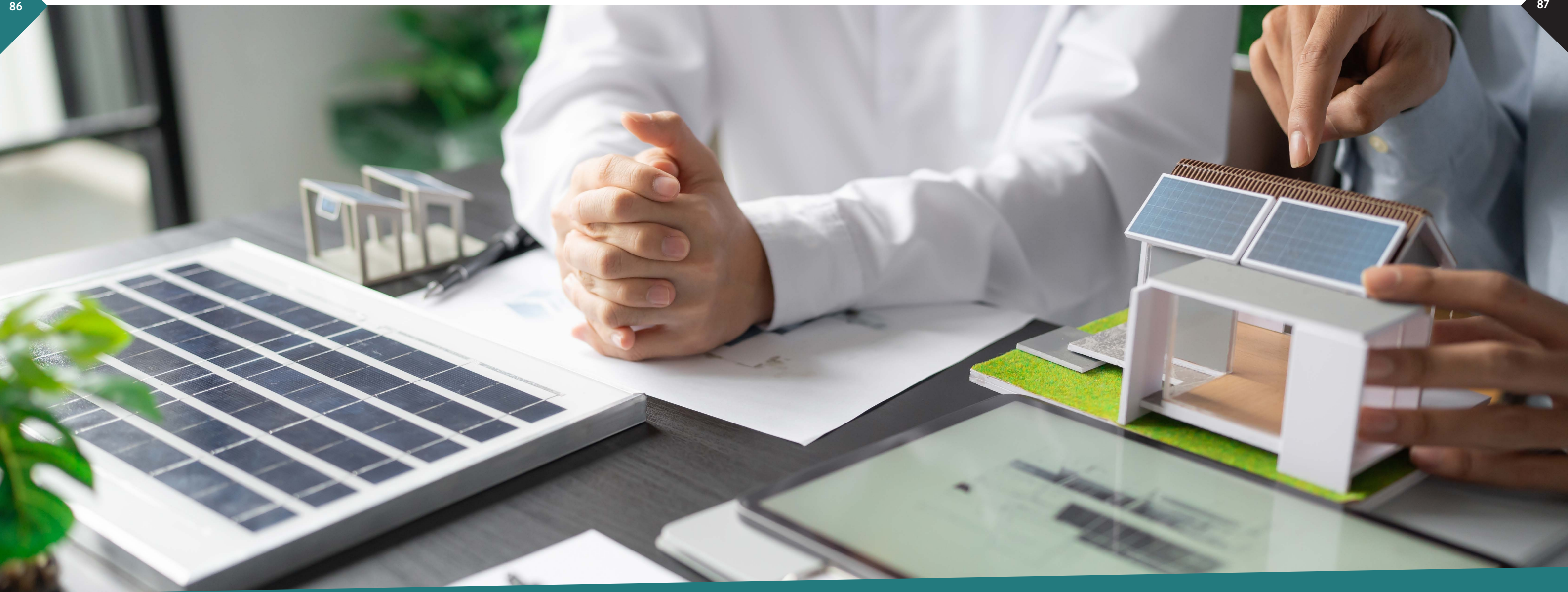
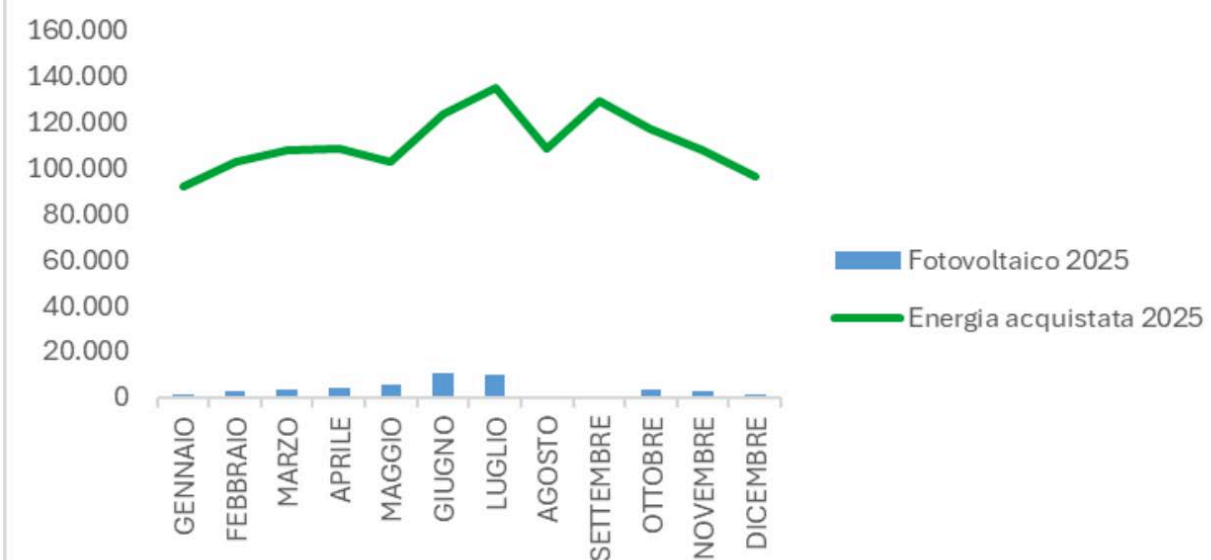
La leggera riduzione della copertura percentuale è dovuta all'incremento più rapido dei consumi (+15,1%) rispetto alla produzione fotovoltaica stabile (-2,9%).



Confronto anno 2024: Fotovoltaico VS energia acquistata



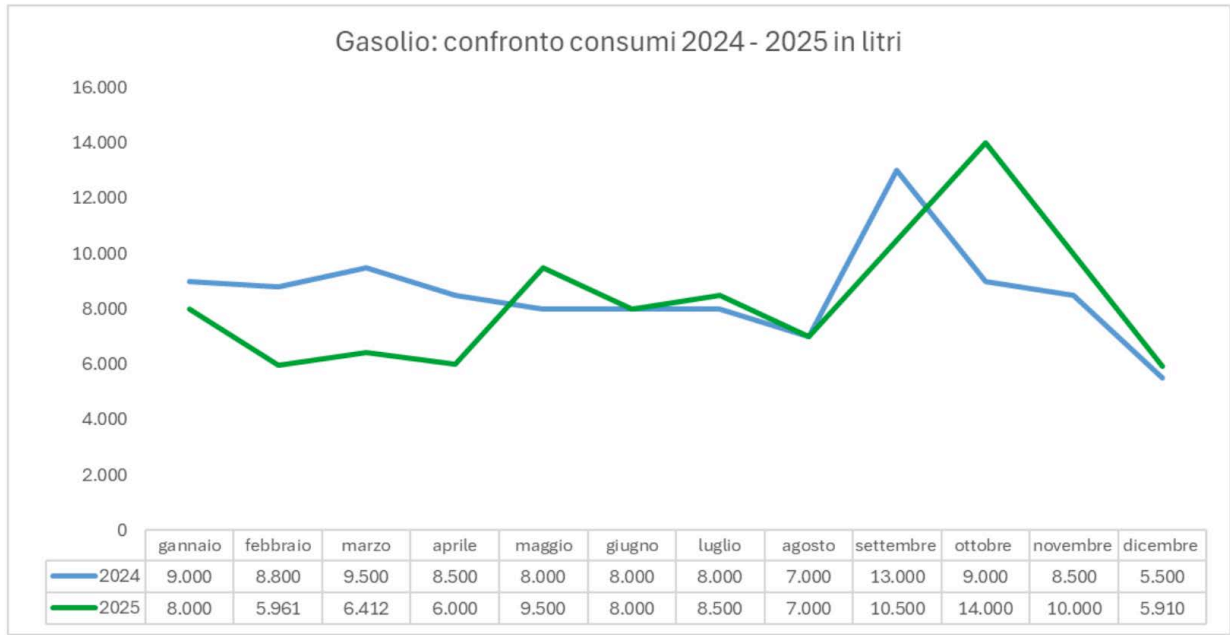
Confronto anno 2025: Fotovoltaico VS energia acquistata



• Consumo di Gasolio (Caldaia)

La caldaia a gasolio di Prata viene utilizzata per il riscaldamento degli ambienti e per specifici processi produttivi termici.

CONSUMO GASOLIO PRATA - CONFRONTO 2024 VS 2025 (LITRI)



Consumo medio mensile 2024: 8.315 litri
Consumo medio mensile 2025: 8.567 litri (+3,0%)

• Analisi Consumo Gasolio Prata di Podenone

INCREMENTO CONTENUTO: +3,0%

Il consumo di gasolio è aumentato di 3.017 litri (+3,0%), un incremento relativamente contenuto rispetto alla crescita produttiva (+22,7%).

Stagionalità:

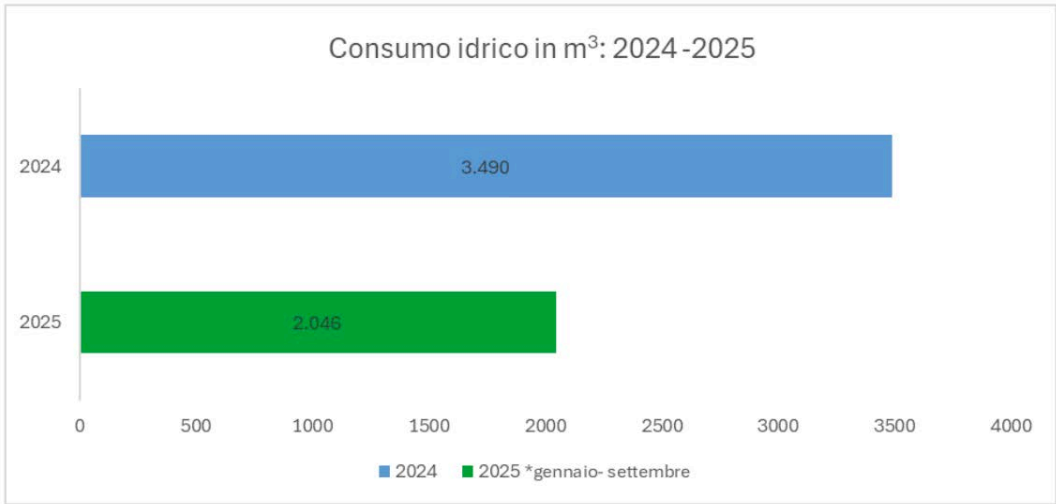
- **Mesi invernali** (Gen-Apr): Consumo elevato per riscaldamento ambienti
- **Mesi estivi** (Giu-Ago): Consumo ridotto
- **Mesi autunnali** (Set-Ott): Ripresa consumi per processi produttivi

3.4 ACQUA

Il monitoraggio continuo conferma l'impegno verso una gestione responsabile della risorsa idrica.

• STABILIMENTO DI LATERZA

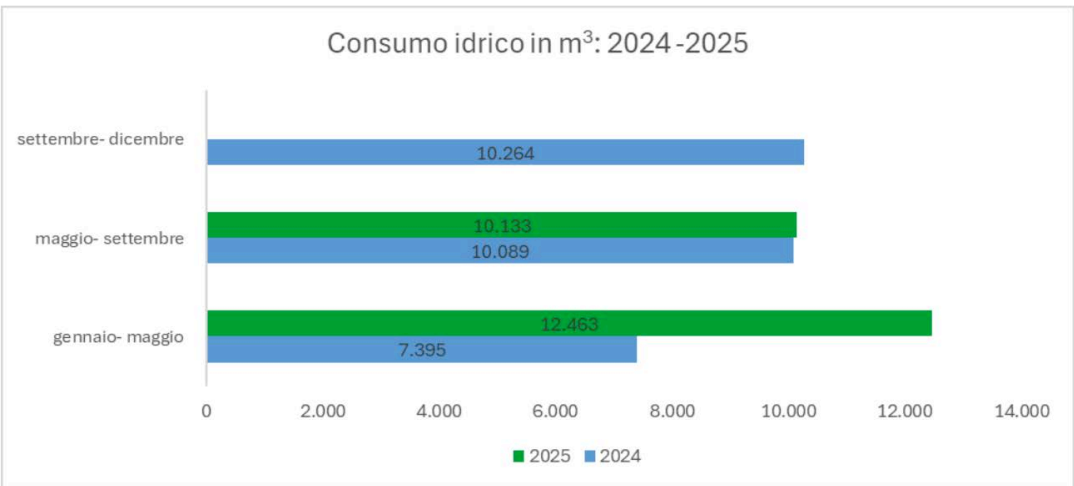
I volumi di acqua in ingresso all'impianto sono relativi al prelievo di acqua potabile della rete idrica del Consorzio di Stornara e Tara.



I dati 2025 si fermano a settembre e coprono solo 9 mesi, di cui gli ultimi con impianto già in fase di chiusura. Non è possibile effettuare un confronto omogeneo annuale.

• STABILIMENTO DI PRATA DI PORDENONE

I volumi di acqua in ingresso all'impianto sono relativi al prelievo di acqua potabile della rete idrica dell'acquedotto Livenza Tagliamento Acque.



Nonostante l'assenza dei dati dell'ultimo trimestre, le informazioni disponibili mostrano un uso dell'acqua coerente con i livelli storici dello stabilimento.

3.5 ACQUE REFLUE E RIFIUTI

Mack & Schuhle Italia S.p.A. gestisce i rifiuti generati dalle attività di cantina e imbottigliamento con un approccio orientato al riciclo e al recupero delle principali frazioni valorizzabili (carta/ cartone, plastica, vetro). I dati 2025 mostrano andamenti differenziati nei due stabilimenti, influenzati sia dal volume produttivo sia dalla natura specifica dei processi.

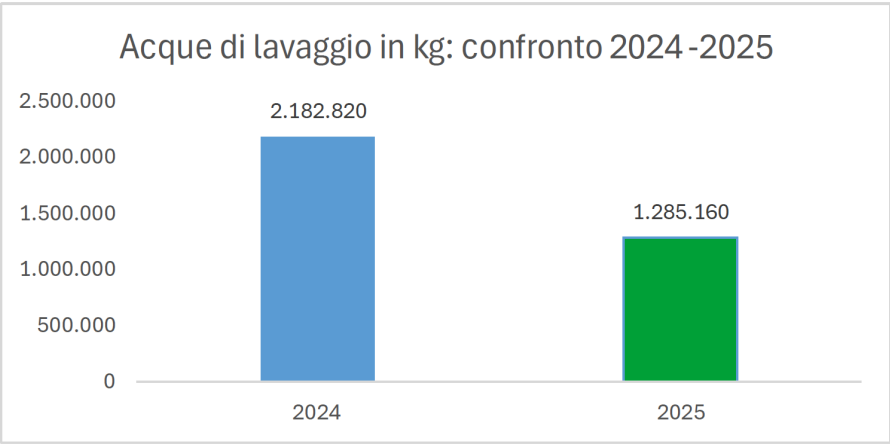
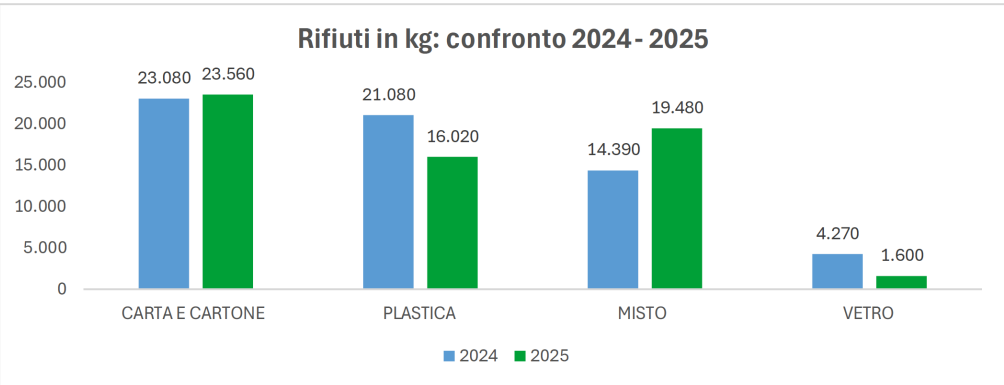
• STABILIMENTO DI LATERZA

RIFIUTI 2024 VS 2025

PERIODI	CARTA E CARTONE		PLASTICA		MISTO		VETRO		ACQUA DI LAVAGGIO	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
GENNAIO	1.040	1.260	1.380	1.790	6.360	-	-	-	134.060	184.400
FEBBRAIO	2.100	1.700	1.780	1.630	-	-	620	410	179.420	196.210
MARZO	3.040	-	2.540	2.500	-	9.280	1480	-	210.700	193.070
APRILE	2.520	2.000	2.210	2.000	-	-	290	310	159.200	142.200
MAGGIO	1.180	8.000	1.270	2.500	8.030	-	-	170	210.480	164.230
GIUGNO	2.510	5.100	2.490	2.600	-	-	570	-	191.820	163.470
LUGLIO	2.760	1.500	2.830	1.500	-	-	310	510	213.740	171.100
AGOSTO	-	4.000	-	1.500	-	10.200	-	200	116.920	70.480
SETTEMBRE	3.050	-	2.750	-	-	-	540	-	194.860	-
OTTOBRE	-	-	-	-	-	-	-	-	207.080	-
NOVEMBRE	1.970	-	1.060	-	-	-	-	-	183.320	-
DICEMBRE	2.910	-	2.770	-	-	-	460	-	181.220	-
TOTALE	23.080	23.560	21.080	16.020	14.390	19.480	4.270	1.600	2.182.820	1.285.160

Nel 2025 tutte le acque di lavaggio sono state gestite come rifiuto liquido e affidate a smaltimento esterno. Le variazioni delle singole frazioni rispetto al 2024 riflettono l'andamento produttivo, con oscillazioni soprattutto su rifiuti misti e imballaggi (carta/ cartone, plastica).

L'avvio del depuratore previsto nel 2026 porterà a una maggiore omogeneità di performance tra i siti, consentendo il trattamento interno dei reflui, con attese riduzioni dei conferimenti esterni e migliori performance ambientali ed economiche (meno trasporti, minori costi e maggiore controllo del ciclo idrico).



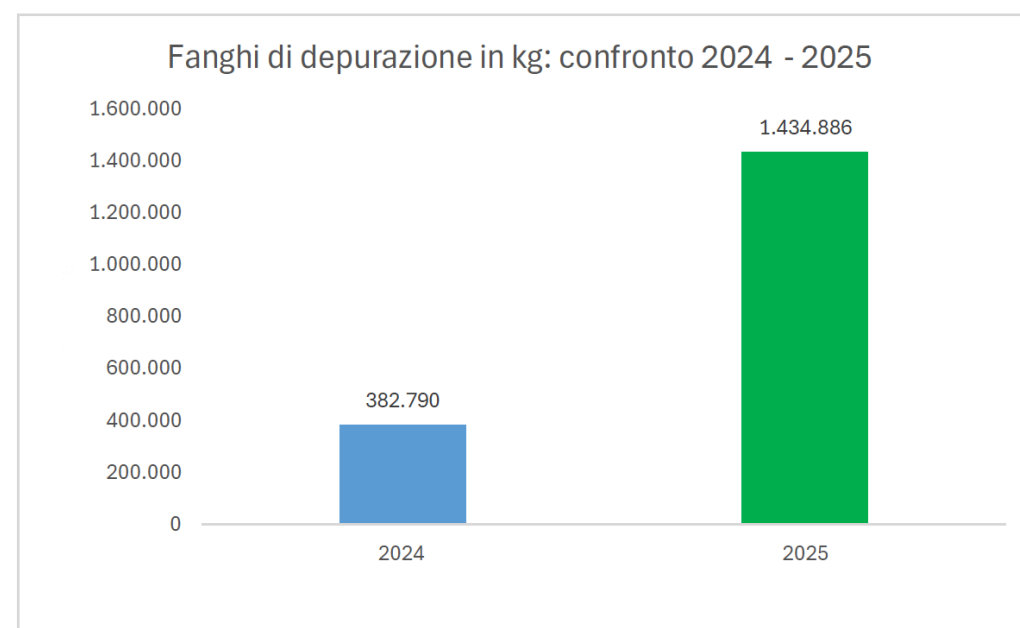
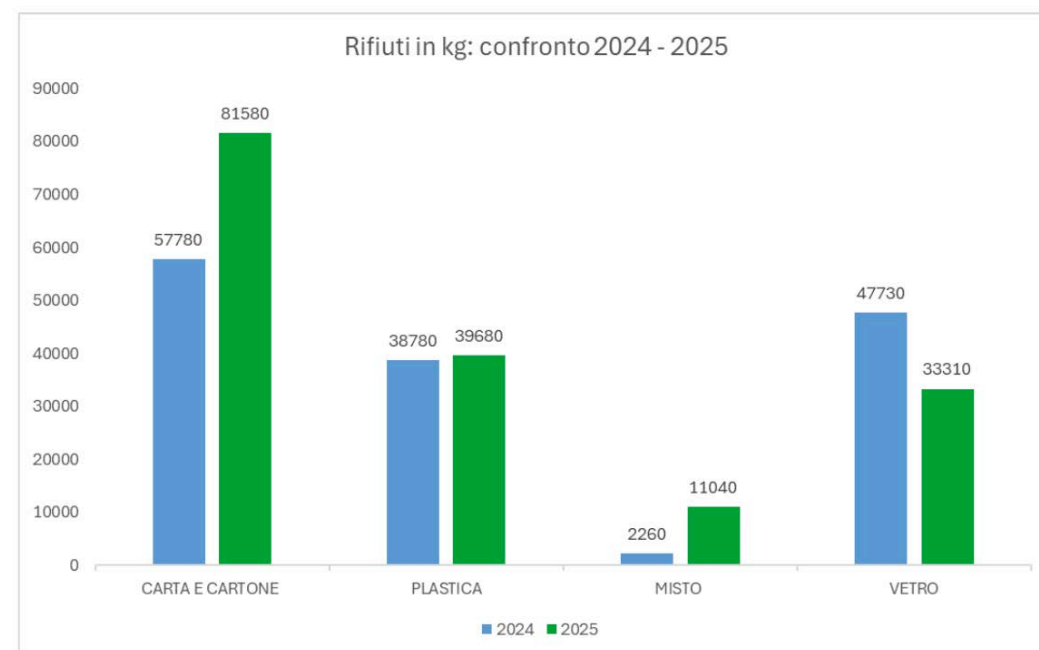
• STABILIMENTO DI PRATA DI PORDENONE

RIFIUTI 2024 VS 2025

PERIODI	CARTA E CARTONE		PLASTICA		MISTO		VETRO		FANGHI DI DEPURAZIONE	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
GENNAIO	4.620	3780	6.980	-	-	-	-	-	29.440	49.220
FEBBRAIO	5.140	10780	680	5.340	280	440	20.770	-	30.290	109.570
MARZO	-	8820	-	620	-	6.400	-	7.460	28.680	376.050
APRILE	5.600	7680	840	4.640	140	-	6.250	-	30.250	166.920
MAGGIO	4.360	2540	6.000	2.680	-	-	-	5.870	60.640	35.770
GIUGNO	8.500	3760	1.520	-	580	-	6.990	5.530	18.980	137.970
LUGLIO	4.240	9040	4.860	5.540	-	240	-	-	54.020	193.000
AGOSTO	3.800	3080	2.340	2.280	-	-	7.280	-	30.120	77.680
SETTEMBRE	7.860	7200	3.660	3.720	720	-	-	6.530	-	51.780
OTTOBRE	6.820	8460	4.860	4.040	-	3.300	-	-	21.890	89.530
NOVEMBRE	3.520	7660	-	4.680	-	-	-	-	30.130	88.670
DICEMBRE	3.320	8780	7.040	6.140	540	660	6.440	7.920	48.350	58.726
TOTALE	57.780	81.580	38.780	39.680	2.260	11.040	47.730	33.310	382.790	1.434.886

L'attività del depuratore trasforma i reflui in fanghi di depurazione, che costituiscono la quota prevalente del rifiuto generato dal sito. L'incremento dei fanghi nel 2025 è coerente con maggiori volumi gestiti e indica un processo di depurazione efficace.

Sulle altre frazioni si osserva: carta/cartone in crescita (più materiali in ingresso), plastica sostanzialmente stabile, vetro in calo (minori scarti di confezionamento) e rifiuti misti in aumento legati ad attività straordinarie. Il profilo complessivo resta equilibrato e sotto controllo, con una filiera idrica già impostata in chiave di responsabilità ambientale.



4. PILASTRO SOCIALE





LA SOSTENIBILITÀ COME SISTEMA INTEGRATO

La sostenibilità per Mack & Schuhle Italia S.p.A. è un sistema integrato dove ambiente, economia e società si intrecciano in modo inscindibile, generando valore condiviso e duraturo.

Se il Pilastro Ambientale ha evidenziato l'impegno concreto dell'azienda nella misurazione e riduzione degli impatti – attraverso le analisi di Carbon Footprint e Water Footprint e le strategie per un packaging sostenibile – il Pilastro Sociale rappresenta la dimensione umana di questo impegno: le persone, le comunità, i territori e le relazioni che danno senso e sostanza alla trasformazione in atto.

IL FILO CONDUTTORE: DALL'IMPATTO AMBIENTALE ALL'IMPATTO SOCIALE

La sostenibilità per Mack & Schuhle Italia S.p.A. è un sistema integrato dove ambiente, economia e società si intrecciano in modo inscindibile, generando valore condiviso e duraturo.

Se il Pilastro Ambientale ha evidenziato l'impegno concreto dell'azienda nella misurazione e riduzione degli impatti – attraverso le analisi di Carbon Footprint e Water Footprint e le strategie per un packaging sostenibile – il Pilastro Sociale rappresenta la dimensione umana di questo impegno: le persone, le comunità, i territori e le relazioni che danno senso e sostanza alla trasformazione in atto.

TRE DIMENSIONI INTERCONNESSE

Il Pilastro Sociale 2025 di Mack & Schuhle Italia si articola su tre dimensioni interconnesse:

1. **INNOVAZIONE RESPONSABILE** – Progetti come Grapur e Genevitis che trasformano l'innovazione in strumento di cambiamento sociale e ambientale.
2. **COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ** – Presenza attiva nel territorio attraverso sponsorizzazioni sportive, iniziative ambientali (Plastic Free) e supporto alle comunità locali.
3. **COMUNICAZIONE E TRASPARENZA** – Partecipazione a 10 fiere internazionali, premi di design, visibilità mediatica per comunicare in modo credibile l'impegno verso la sostenibilità. In questo modo, ogni azione ambientale genera impatto sociale positivo, e ogni iniziativa sociale rinforza la sostenibilità ambientale, creando un circolo virtuoso che amplifica i risultati complessivi e conferma che la vera sostenibilità è sempre integrata, autentica e misurabile.

Il nostro impegno è garantire un ambiente di lavoro sicuro, salutare e stimolante, nel quale crescere professionalmente e personalmente, dei nostri valori aziendali.



4.1

INNOVAZIONE RESPONSABILE - I PROGETTI STRATEGICI 2025



GRAPUR L'EVOLUZIONE DI UN MODELLO SOSTENIBILE

DAL CONCEPT AL PORTFOLIO COMPLETO

Nel 2024 Grapur era stato introdotto come progetto pilota con due referenze (Bianco e Rosso d'Italia). Nel 2025 il progetto si è consolidato con l'imbottigliamento delle due referenze realizzato a Prata di Pordenone. Nel 2026 si evolverà con il lancio dello Spumante Grapur, confermando l'impegno dell'azienda nel creare una gamma completa di vini a basso impatto ambientale.

IL PORTFOLIO GRAPUR 2025/2026:

Referenza	Tipologia	Alcol	Certificazioni	Status2025
Grapur Bianco d'Italia	Vino Bianco	9% vol	Biologico, Vegano	✓ Consolidato
Grapur Rosso d'Italia	Vino Rosso	9% vol	Biologico, Vegano	✓ Consolidato
Grapur Sparkling Wine	Spumante Cuvée	9,5% vol	Biologico, Vegano	🆕 Lancio 2026

“Prestazioni eccellenti e responsabilità ambientale possono coesistere.”



• L’Innovazione
del Packaging Sostenibile

Grapur rappresenta un benchmark di eccellenza nel packaging sostenibile per il settore vitivinicolo, dimostrando concretamente come l’innovazione possa ridurre l’impatto ambientale senza compromettere qualità estetica e funzionale.

ANATOMIA DEL PACKAGING SOSTENIBILE GRAPUR

Anatomia del Packaging Sostenibile Grapur				
Componente	Soluzione Innovativa	Partner Tecnico	Impatto Ambientale	Collegamento CFP
Bottiglia	Bordolese AIR 300g (ultraleggera)	Verallia	-40% peso vs standard (500g)	-40% emissioni produzione + trasporto vetro
Tappo	Nomacorc Ocean (plastica oceanica recuperata)	Vinventions	Recupero plastica da zone costiere	Riduzione impatto materiali vergini
Etichetta	Ocean Action Label (plastica oceanica recuperata)	UPM Raflatac	Recupero scarti plastici destinati a oceani	Economia circolare applicata
Nobilitazioni	Finiture riciclabili e compostabili	Luxoro	100% riciclabili/compostabili	Fine vita a impatto zero
Cartone	Ondulato ad onde ribassate, carta riciclata	Ondulkart	100% carta riciclata + inchiostri base acqua	Riduzione impatto imballaggi secondari

LUXORO

ondulkart

verallia



VINVENTIONS



TAPPO
OBP

SIGILLO
OBP

ETICHETTA
OBP

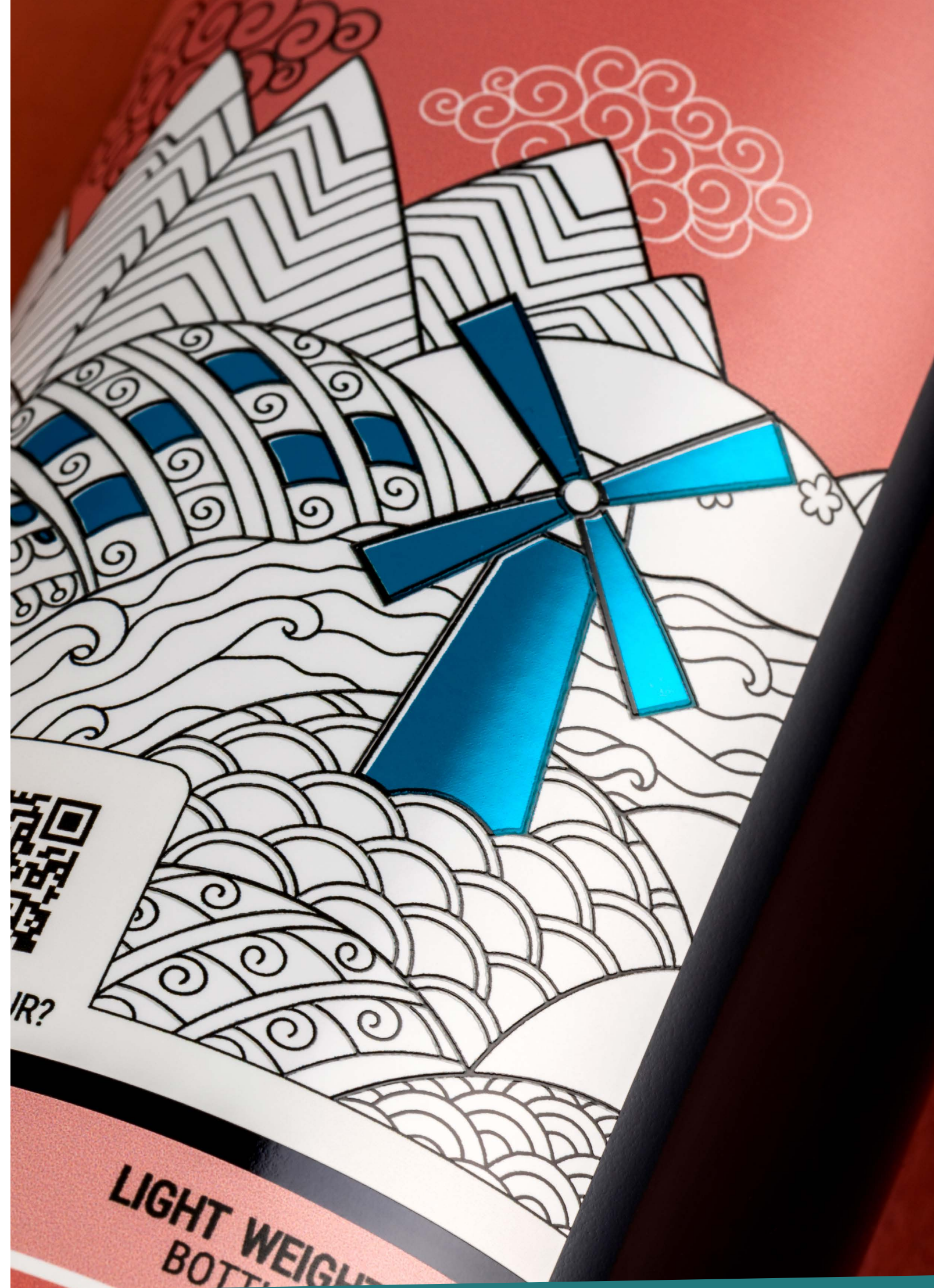
BOTTIGLIA
300gr

- **Collegamento Diretto con Pilastro Ambientale**

Come evidenziato nell'analisi CFP (Pilastro Ambientale), il packaging rappresenta il 62% delle emissioni totali di Mack & Schuhle Italia. La bottiglia Grapur AIR da 300g rappresenta l'esempio concreto di come Mack & Schuhle Italia intende rendere il packaging più sostenibile.

106

“Grapur non è solo un prodotto, ma un laboratorio di innovazione sostenibile i cui risultati verranno progressivamente estesi all'intero catalogo aziendale”



• I Riconoscimenti Internazionali 2025

Il 2025 ha segnato il riconoscimento internazionale dell’eccellenza di Grapur, con tre prestigiosi premi che ne hanno validato l’approccio innovativo:

RED DOT DESIGN AWARD 2025

Premio	Categoria	Significato
Red Dot "Best of the Best"	Sustainable Design - Packaging	Massimo riconoscimento mondiale per eccellenza nel design sostenibile
Red Dot "Product Design"	Packaging - Beverage	Riconoscimento per eccellenza nel design di prodotto

Il Red Dot Design Award, assegnato dal 1955, è tra i premi più autorevoli a livello mondiale. Simbolo riconosciuto di qualità e innovazione, è conferito da una giuria internazionale di esperti. I progetti vincitori vengono esposti nei Red Dot Design Museum in Germania e Singapore.



“Grapur rappresenta un esempio eccezionale di come il design possa essere al servizio della sostenibilità, integrando innovazione dei materiali, estetica contemporanea e impatto ambientale ridotto in una soluzione coerente e replicabile.”

Motivazione della Giuria
RED DOT DESIGN AWARD 2025



PENTAWARDS 2025 - BRONZO

Premio	Categoria	Contesto
Bronzo	Sustainable Design	Celebre concorso di packaging design con oltre 3.500 iscrizioni annue da 60 paesi

Il Pentawards premia da 20 anni l’eccellenza del design di packaging a livello globale. Il bronzo conferma il posizionamento di Grapur tra le migliori innovazioni sostenibili mondiali nel settore beverage.



GREEN AWARDS - MENZIONE SPECIALE

Premio	Categoria	Motivazione
Menzione	Green Packaging of the Year	"Dal riutilizzo della plastica che finisce nell'oceano alle bottiglie ultraleggere, la gamma Grapur di Mack & Schühle Italia sta portando la sostenibilità al centro della produzione vinicola e in nuovi mercati"

I Green Awards sono dedicati esclusivamente alla sostenibilità del packaging. La menzione riconosce l’impatto sistemico di Grapur nel trasformare l’approccio dell’industria vitivinicola verso materiali a basso impatto.



VALORE STRATEGICO DEI PREMI:

- VALIDAZIONE INTERNAZIONALE DELL’APPROCCIO SOSTENIBILE
- CREDIBILITÀ PRESSO RETAILER, DISTRIBUTORI E CONSUMATORI FINALI
- DIFFERENZIAMENTO COMPETITIVO IN MERCATI SEMPRE PIÙ ATTENTI A ESG
- COMUNICAZIONE AUTENTICA BASATA SU RICONOSCIMENTI TERZI INDIPENDENTI
- BENCHMARK PER L’INDUSTRIA VITIVINICOLA ITALIANA

• L'Evento di Lancio
Museo Nicolis, Vinitaly 2025

Durante la prima giornata di Vinitaly 2025, si è tenuto l'evento di presentazione ufficiale del progetto Grapur presso il Museo Nicolis di Villafranca di Verona, uno dei più prestigiosi musei privati al mondo dedicato all'automobile d'epoca (oltre 200 auto storiche). La scelta della location non è stata casuale, ma rispondeva a un preciso parallelismo concettuale tra due mondi apparentemente distanti:

L'Evento di Lancio – Museo Nicolis, Vinitaly 2025		
Museo Nicolis	Progetto Grapur	Connessione
Evoluzione mobilità sostenibile	Evoluzione packaging sostenibile	Transizione ecologica in atto
Fondatore Luciano Nicolis: pioniere economia circolare (recupero carta → Lamacart)	Grapur: economia circolare (plastica oceanica recuperata)	Visione anticipatrice del futuro
Tradizione automobilistica italiana	Tradizione vitivinicola italiana	Eccellenza Made in <u>Italy</u>
Innovazione tecnologica nei trasporti	Innovazione materiali nel packaging	Tecnologia al servizio della sostenibilità

I DUE TEMI DELL'EVENTO:

- 1. Il tema della **SCELTA** – Invito all'azione consapevole verso un futuro più responsabile
- 2. Il tema del **VIAGGIO** – Percorso evolutivo verso la sostenibilità come processo continuo

STRUTTURA DELL'EVENTO:

- **Corner Partner Tecnici** – Ogni partner del progetto (Verallia, Vinventions, UPM Raflatac, Luxoro, Ondulkart) aveva uno spazio dedicato per illustrare la propria innovazione sostenibile
- **Presentazione Grapur** – Racconto del concept, della filiera sostenibile e delle nuove referenze 2025
- **Special Guest: Giovanni Soldini** – Il velista e pioniere della sostenibilità marina ha testimoniato l'inquinamento da plastica negli oceani attraversati, dando profondità e autenticità al messaggio di Grapur. Soldini incarna i valori di resilienza, passione e rispetto per la natura che ispirano il progetto.
- **Degustazione** – Assaggio delle tre referenze Grapur con focus su caratteristiche organolettiche e sostenibilità
- **Networking** – Momento di scambio con stampa specializzata, buyer internazionali e stakeholder

RISULTATI:

- Oltre **150 ospiti** tra buyer, giornalisti, partner
- Presenza di tutti i partner tecnici del progetto
- **Copertura mediatica** su oltre 10 testate specializzate (vino, packaging, sostenibilità)
- Presenza su media internazionali
- **Elevato engagement social media**



GENEVITIS IL PROGETTO DI FILIERA TERRITORIALE

GENESI E FILOSOFIA DEL PROGETTO

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia ha lanciato **GENEVITIS**, un progetto ambizioso che ridefinisce il concetto di filiera vitivinicola sostenibile, mettendo al centro **persone, territori e comunità**. GENEVITIS nasce dalla volontà di rispondere a una doppia esigenza:

1. **VALORIZZARE LE IDENTITÀ TERRITORIALI** – Ogni regione italiana ha una storia vinicola unica che merita di essere preservata e raccontata
2. **SOSTENERE LE COMUNITÀ AGRICOLE** – Le cooperative rappresentano centinaia di famiglie di viticoltori che rischiano marginalizzazione in un mercato globalizzato

Il nome:

“GENEVITIS” deriva dalla fusione tra “gene” (patrimonio genetico, identità) e “vitis” (vite), simboleggiando il DNA territoriale che ogni vino porta con sé.

MISSION:

“Coltiviamo l'eccellenza vinicola italiana, valorizzando le identità territoriali attraverso una filiera versatile e collaborativa. Promuoviamo l'unicità di ogni regione, sostenendo le cooperative locali nella produzione di vini che raccontano la storia, la cultura e la tradizione di ciascun territorio, generando benessere per le comunità.”

VISION:

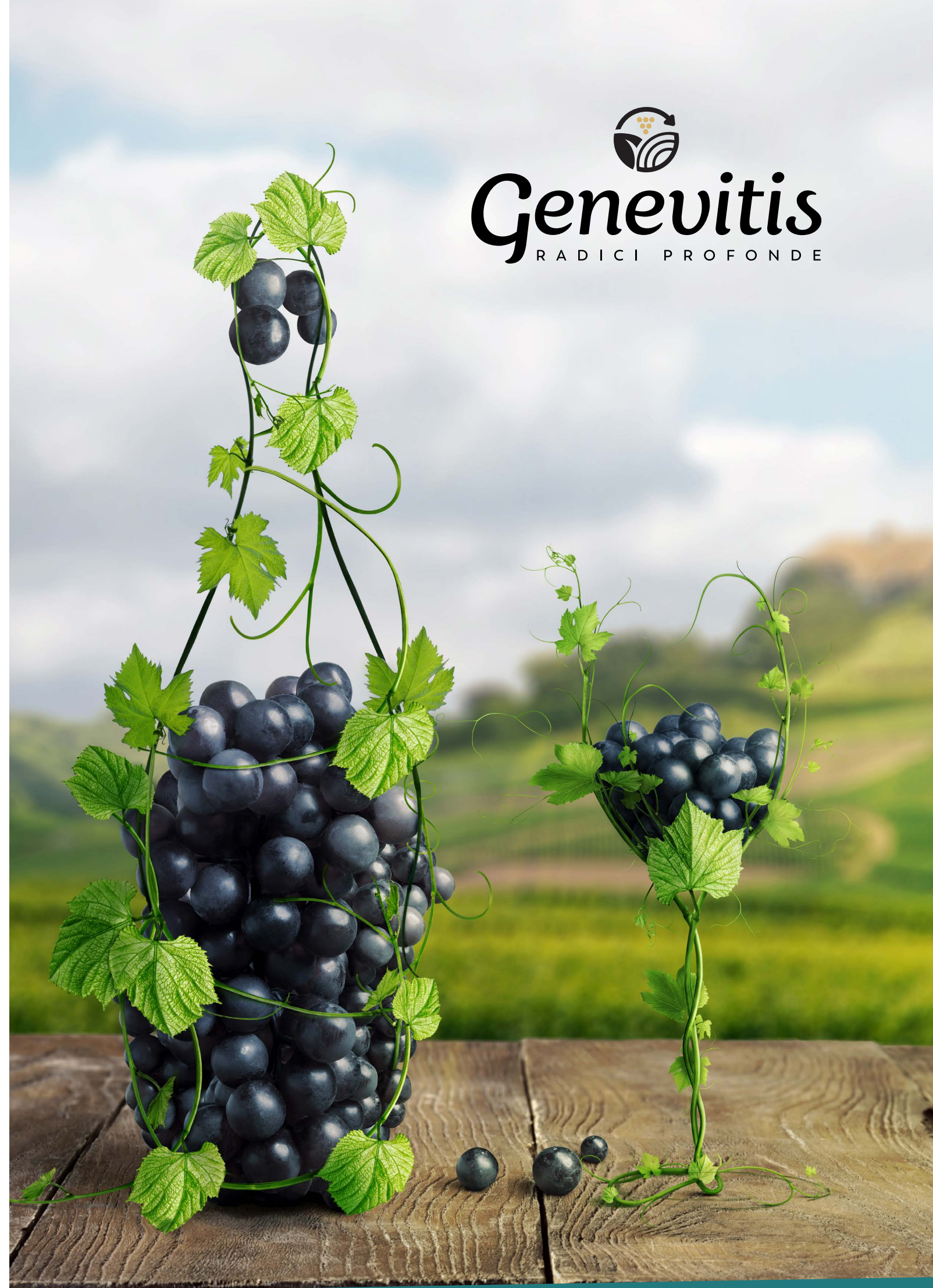
“Diventare il punto di riferimento per la valorizzazione delle identità vinicole italiane, unendo tradizione e innovazione per creare un modello di produzione vitivinicola che sia economicamente prospero, culturalmente rilevante e socialmente responsabile. Vogliamo rendere i vini regionali ambasciatori della ricchezza del patrimonio italiano, portando la storia di ogni territorio sulle tavole di tutto il mondo.”

SCOPO:

“Riportare al centro del mondo vitivinicolo l'autenticità delle tradizioni locali e l'essenza dei territori, creando un legame indissolubile tra comunità, cultura e prodotto. Il nostro progetto di filiera si propone di sostenere lo sviluppo produttivo delle aree rurali, promuovendo un approccio etico e rispettoso del territorio per generare valore a lungo termine.”



Genevitis
RADICI PROFONDE



Architettura del Progetto

VALORI FONDANTI		
Valore	Significato	Impatto Sociale
Autenticità	Rispetto delle identità territoriali	Preservazione patrimonio culturale enologico
Diversità Regionali	Valorizzazione unicità di ogni territorio	Tutela biodiversità viticola italiana
Unicità del Terroir	Espressione fedele del territorio	Difesa denominazioni autoctone
Sostenibilità Sociale	Benessere delle comunità agricole	Stabilità economica per centinaia di famiglie
Sostenibilità Economica	Contratti pluriennali, prezzi equi	Continuità produttiva e redditività cooperative

Il Modello di Filiera Integrata

GENEVITIS è un modello di economia circolare sociale che connette tutti gli attori della filiera in una visione condivisa a lungo termine:

VANTAGGI PER IL MONDO AGRICOLO (COOPERATIVE):

- Valorizzazione prodotti e territorio – Ogni regione ha il proprio brand distintivo
- Contratti a lungo termine – Stabilità pluriennale (minimo 3 anni)
- Vendita garantita della propria produzione – Eliminazione rischio invenduto
- Supporto tecnico e commerciale – Team dedicato per sviluppo qualitativo
- Visibilità internazionale – Accesso ai mercati internazionali tramite rete Mack & Schuhle

VANTAGGI PER LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE:

- Qualità superiore e costante – Selezione rigorosa e controllo filiera
- Prezzo sostenibile – Eliminazione intermediazioni, rapporto diretto con produttori
- Garanzia di grandi volumi – Capacità produttiva aggregata di 6 cooperative
- Storytelling autentico – Ogni vino racconta una storia territoriale vera
- Portfolio completo regionale – Copertura denominazioni principali per regione

FORMULA DEL SUCCESSO:

FILIERA PRODUTTIVA E COMMERCIALE + SINERGIA TRA LE PARTI + VISIONE A LUNGO TERMINE = VALORIZZAZIONE DI PRODOTTI E TERRITORI

LE SEI REGIONI DELLA PRIMA FASE (2025)

Le Sei Regioni della Prima Fase (2025)					
Regione	Cooperativa Partner	Designer Creativo	Brand	N° Viticoltori Rappresentati	DOC/DOCG
Abruzzo	Cantina Tollo	Designer locale	CHIORE	~1.200 famiglie	Pecorino DOC, Montepulciano d'Abruzzo DOC, Spumante Cococciola
Campania	La Guardiense	Nju	TERRA DI GUARDIA	~1.000 famiglie	Falanghina DOC Sannio, Aglianico DOC Sannio, Spumante Falanghina Brut
Lazio	Gottod'Oro	Federica Cecchi Architetto/Winedesigner	MITREO	~500 famiglie	Frascati DOC, Roma Rosso DOC, Roma Malvasia Puntinata DOC
Piemonte	Cooperativa Piemontese	Designer locale	MARCHESE DALMASSO	~800 famiglie	Barolo DOCG, Barbaresco DOCG, Barbera d'Asti DOC, Gavi DOC, Nebbiolo DOC, Alta Langa DOCG
Puglia	Cantine Due Palme	Usoppo	RADICANTO	~1.500 famiglie	Salice Salentino DOC Riserva, Brindisi DOC Riserva, Squinzano DOC Riserva
Sardegna	Santa Maria La Palma	Redfish	MAÈNTU	~300 famiglie	Cannonau di Sardegna DOC, Vermentino di Sardegna DOC, Vermentino Spumante Brut

TOTALE FAMIGLIE DI VITICOLTORI SOSTENUTE: ~5.300



• Portfolio Prodotti 2025

ABRUZZO - CHIORE:

- Pecorino DOC
- Montepulciano d'Abruzzo DOC
- Spumante Brut Cococciola

CAMPANIA - TERRA DI GUARDIA:

- Falanghina DOC Sannio
- Aglianico DOC Sannio
- Spumante Falanghina Brut

LAZIO - MITREO:

- Frascati DOC
- Roma Rosso DOC
- Roma Malvasia Puntinata DOC

PIEMONTE - MARCHESE DALMASSO:

- Barolo DOCG
- Barbaresco DOCG
- Barbera d'Asti DOC
- Barbera Piemonte Appassimento DOC
- Gavi DOC
- Nebbiolo DOC
- Alta Langa Metodo Classico DOCG

PUGLIA - RADICANTO:

- Salice Salentino DOC Riserva
- Brindisi DOC Riserva
- Squinzano DOC Riserva
- Salice Salentino DOC Rosato
- Salice Salentino DOC Bianco

SARDEGNA - MAÈNTU:

- Cannonau di Sardegna DOC
- Vermentino di Sardegna DOC
- Vermentino di Sardegna Spumante Brut

**TOTALE: 26 REFERENZE CHE COPRONO
LE PRINCIPALI DENOMINAZIONI
DELLE 6 REGIONI**

• La Filiera Creativa - Design Territoriale

Uno degli aspetti più innovativi di GENEVITIS è la **filiera creativa regionale**: ogni regione ha un **designer locale** che traduce visivamente l'identità territoriale, creando un legame autentico tra il prodotto e la sua origine.

Perché Designer Locali?

- **CONOSCENZA PROFONDA DEL TERRITORIO** – Sfumature culturali, tradizioni, paesaggi
- **AUTENTICITÀ VISIVA** – Il design riflette veramente l'essenza del luogo
- **SOSTEGNO ALL'ECONOMIA CREATIVA LOCALE** – Valorizzazione talenti regionali
- **COERENZA CON FILOSOFIA PROGETTO** – Anche il design è “a km 0”

Risultato: Ogni bottiglia GENEVITIS è un oggetto culturale prima che un prodotto commerciale, capace di raccontare visivamente la storia del territorio da cui proviene.





• Comunicazione e Lancio 2025

MATERIALI SVILUPPATI:

- Catalogo Dedicato Genevitis
- Sito Web Genevitis.com
- Video Tour delle Sei Regioni –online su YouTube con sottotitoli in inglese
- Trailer Progetto – Comunicazione concept e valori

• Prospettive 2026-27: GENEVITIS 2.0

Il successo della prima fase pone le basi per l’espansione del modello a nuove regioni:

Coinvolgimento Nuove Regioni (2026-2027):

- Veneto Orientale (Prosecco DOCG, Soave DOC)
- Veneto Occidentale (Valpolicella DOC, Amarone DOCG)
- Toscana (Chianti DOCG, Brunello di Montalcino DOCG)
- Alto Adige (Pinot Grigio DOC, Gewürztraminer DOC)

Obiettivi GENEVITIS 2.0:

- 10 regioni coperte
- 10.000+ viticoltori rappresentati
- 50+ referenze DOC/DOCG
- Modello esportabile anche verso mercati esteri (es. “Genevitis International” per territori fuori Italia)

Impatto Sociale Misurabile		
Indicatore	Valore	Beneficiari
Famiglie di viticoltori sostenute	5.300	Stabilità economica pluriennale
Ettari viticoli coinvolti	~15.000 ha (stima)	Valorizzazione territorio
Contratti pluriennali sottoscritti	6 cooperative	Garanzia continuità 3+ anni
Posti di lavoro indiretti tutelati	~8.000 (stima)	Economia locale preservata
Regioni italiane valorizzate	6	Patrimonio culturale promosso
Denominazioni DOC/DOCG rappresentate	26	Biodiversità viticola difesa

IMPATTO QUALITATIVO:

- **Dignità del lavoro agricolo** – Il viticoltore diventa protagonista, non fornitore anonimo
- **Identità territoriale** – Le comunità locali si riconoscono nei brand regionali
- **Orgoglio regionale** – Ogni bottiglia diventa ambasciatore culturale del territorio

4.2

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE



4.2.1 IMPEGNO SUL TERRITORIO

SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

Mack & Schuhle Italia crede nel valore dello sport come strumento di coesione sociale e sviluppo delle comunità locali. Nel 2025 l'azienda ha confermato il proprio supporto al territorio attraverso sponsorizzazioni sportive mirate.

MAIN SPONSOR: NEW VOLLEY SANTERAMO - STAGIONE 2025/2026

L'azienda è Main Sponsor della squadra di pallavolo New Volley Santeramo, attiva nella comunità locale pugliese. La partnership va oltre il semplice sostegno economico:

- **Promozione valori sportivi** – Fair play, lavoro di squadra, impegno
- **Sostegno settore giovanile** – Investimento nelle nuove generazioni
- **Visibilità locale** – Presenza attiva nella comunità di Santeramo in Colle
- **Coesione sociale** – Lo sport come elemento aggregante territoriale

Sostenere lo sport locale significa investire nel tessuto sociale delle comunità in cui operiamo, contribuendo alla crescita dei giovani e rafforzando il senso di appartenenza al territorio

• Plastic Free Impegno Ambientale Concreto

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia ha aderito all'iniziativa **Plastic Free**, movimento nazionale per la pulizia delle spiagge e dei territori dall'inquinamento da plastica.

Risultati 2025:

- **200 kg di plastica e rifiuti** raccolti dalle spiagge grazie alla partecipazione attiva dei dipendenti Mack & Schuhle Italia
- **Coinvolgimento diretto di dipendenti e management**
- **Certificato ufficiale Plastic Free rilasciato all'azienda**

SIGNIFICATO STRATEGICO:

L'adesione a Plastic Free crea un **ponte diretto** tra il Pilastro Ambientale (problema della plastica negli oceani) e il Pilastro Sociale (azione concreta della comunità aziendale):



Plastic Free – Impegno Ambientale Concreto		
Significato Strategico:		
Pilastro Ambientale	Pilastro Sociale	Connessione
Progetto Grapur utilizza plastica oceanica recuperata (tappi e etichette)	Dipendenti partecipano a pulizia spiagge da plastica	Coerenza tra comunicazione e azione concreta
Analisi CFP evidenzia impatto packaging	Team aziendale sperimenta direttamente il problema	Sensibilizzazione interna attraverso l'esperienza
Obiettivo riduzione impatto materiali	Certificato Plastic Free dimostra impegno territoriale	Credibilità e autenticità dell'impegno

La partecipazione diretta dei dipendenti Mack & Schuhle Italia alle attività di pulizia ambientale trasforma l'impegno per la sostenibilità da concetto astratto a esperienza concreta, rafforzando la consapevolezza e il senso di responsabilità individuale.



• Mack & Schuhle Italia S.p.a. Dalla Parte dei Bambini

VOCE DEI BAMBINI nasce 8 anni fa in un Liceo di Taranto con lo scopo di organizzare un evento benefico durante le festività natalizie con l'intento di aiutare bambini in difficoltà.

Per Mack & Schuhle Italia S.p.A. fare beneficenza per i bambini in difficoltà è un atto di solidarietà che può avere un impatto profondo sulla vita dei più vulnerabili. Sostenere queste cause può offrire loro una vita più dignitosa e un futuro migliore.

RIMUOVERE LE DISUGUAGLIANZE:

Milioni di bambini vivono in condizioni di estreme difficoltà sociali, senza cure mediche adeguate e istruzione. Il nostro contributo può migliorare significativamente queste condizioni.

GARANTIRE IL DIRITTO ALL'ISTRUZIONE:

L'istruzione è fondamentale per i bambini. Donare a progetti educativi aiuta a costruire opportunità per il futuro.

DARE SPERANZA:

Ogni donazione porta non solo risorse materiali, ma anche un messaggio di speranza e solidarietà.



4.3

Fiere e Comunicazione Internazionale

PRESENZA FIERISTICA 2025 - VISIBILITÀ GLOBALE

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia ha significativamente ampliato la propria presenza fieristica, partecipando a 10 eventi internazionali in 8 paesi, confermando le fiere come asse portante della comunicazione verso trade, partner e consumatori.

CALENDARIO FIERE 2025

Calendario Fiere 2025					
Fiera	Luogo	Periodo	Tipologia	Novità 2025	Obiettivi Raggiunti
Marca	Bologna (IT)	Gennaio	Private Label/GDO	Prima partecipazione	Rafforzamento relazioni retailer, presentazione progetti PL
Wine Paris	Parigi (FR)	Febbraio	B2B Internazionale	Prima partecipazione	Consolidamento mercati europei, nuove collaborazioni
ProWein	Düsseldorf (DE)	Marzo	B2B Trade Globale	Consolidata	Presentazione novità gruppo, sviluppo sinergie commerciali
Vinitaly	Verona (IT)	Aprile	B2B/B2C Nazionale	Stand rinnovato	Lancio Grapur (evento Museo Nicolis), presentazione Genevitis, 200+ incontri B2B
Vinexpo Asia	Singapore (SG)	Maggio	Mercati Asiatici	Seconda edizione	Sviluppo network distributivo APAC, esplorazione nuovi mercati
Vinitaly Chicago	Chicago (USA)	Giugno	Mercato USA	Prima partecipazione	Contatti 15+ importatori USA, rafforzamento presenza Nord America
ProWein São Paulo	San Paolo (BR)	Settembre	Mercato Sud America	Prima partecipazione	Esplorazioni mercato brasiliano, networking operatori locali
Open Balkan	Belgrado (RS)	Ottobre	Europa Sud-Orientale	Prima partecipazione	Esplorazione mercati emergenti Balcani, primi contatti commerciali

NUMERI COMPLESSIVI 2025:

- 10 fiere internazionali (+5nuove rispetto al 2024)
- 8 Paesi coperti
- 4 continenti presidiati (Europa, America Nord, America Sud, Asia)
- 500+ incontri B2B programmati
- 50+ nuovi contatti commerciali qualificati
- Oltre 150 partecipanti all’evento Grapur (Museo Nicolis)

INVESTIMENTO STRATEGICO:

La partecipazione a 10 fiere rappresenta un investimento significativo non solo economico, ma soprattutto di tempo del management ed energia organizzativa, confermando che la comunicazione face-to-face con stakeholder internazionali rimane prioritaria nella strategia aziendale.





• Copertura Mediatica e Riconoscimenti

VISIBILITÀ NAZIONALE:

Nel 2025 Mack & Schuhle Italia ha mantenuto alta l'attenzione mediatica nazionale, confermandosi tra le realtà più dinamiche del settore vitivinicolo italiano.

Corriere della Sera - Classifica Aziende Vinicole:

- **7° posto** per fatturato complessivo tra le realtà private italiane
- **1° posto** nella classifica delle aziende con i maggiori incrementi di fatturato all'estero

Il riconoscimento da parte del Corriere della Sera – testata di riferimento nazionale – conferma la solidità della crescita aziendale e la capacità di competere con successo sui mercati internazionali, validando la strategia commerciale intrapresa.

Copertura Stampa Specializzata:

I progetti Grapur e Genevitis hanno generato ampia copertura su:

- **10+ testate specializzate** (vino, packaging, sostenibilità)
- **Media internazionali** (design, food & beverage)
- **Blog e influencer settore wine**

Social Media Engagement:

- Elevato engagement sui canali corporate
- Contenuti video (Video Tour Genevitis, evento Grapur) con alta visibilità
- Presenza multilingua (IT, EN, DE) per raggiungere un pubblico internazionale

CRISITNA MERCURI “BRAND AMBASSADOR - GENEVITIS”.
Prima “Master of Wine” donna italiana.



OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE 2026

MACRO OBIETTIVI STRATEGICI

In continuità con il 2025, gli obiettivi di comunicazione 2026 si focalizzano su:

1. Consolidamento Notorietà Owned Brands

- Rafforzamento marchi: Novantaceppi, Zardetto, Famiglia Angelillo, Ca' di Prata
- Supporto crescita distributiva Italia ed estero
- Storytelling distintivo per ciascun brand

2. Riconoscibilità internazionale dell'azienda

- Consolidamento immagine come gruppo internazionale
- Posizionamento su innovazione e sostenibilità
- Comunicazione credibile basata su dati misurabili (CFP, WFP, premi)

3. Lancio Commerciale Genevitis

- 2026: Disponibilità prodotti + Campagna comunicazione
- Storytelling territoriale per ciascuna regione
- Engagement buyer internazionali

4. Capitalizzazione Riconoscimenti Grapur

- Utilizzo premi (Red Dot, Pentawards, Green Awards) in materiali commerciali
- Campagne social e PR sui riconoscimenti internazionali
- Espansione gamma Grapur (nuove referenze)

5. Comunicazione Bilancio Sostenibilità Equalitas

- Presentazione risultati CFP/WFP
- Trasparenza su obiettivi e progressi misurabili

Il Pilastro Sociale 2025 di Mack & Schuhle Italia dimostra che sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale non sono dimensioni separate, ma facce della stessa medaglia.

IL 2025 HA DIMOSTRATO CHE LA SOSTENIBILITÀ DI MACK & SCHUHLE ITALIA NON È UNA DICHIARAZIONE DI INTENTI, MA UN SISTEMA INTEGRATO DI AZIONI CONCRETE, MISURABILI E COMUNICABILI, CHE GENERANO VALORE PER L'AZIENDA, PER LE PERSONE E PER IL PIANETA.

Il 2026 proseguirà su questa strada, consolidando i progetti avviati e ampliando ulteriormente l'impatto positivo verso tutti gli stakeholder.

CAPITALE UMANO

In Mack & Schuhle Italia S.p.A. le persone rappresentano la risorsa più preziosa: competenze, professionalità e spirito di squadra sono ciò che alimenta ogni giorno il nostro percorso di crescita e innovazione, in linea con i valori di sostenibilità e responsabilità che guidano l'azienda. Insieme aspiriamo a raggiungere nuove vette di eccellenza e sostenibilità.



DIPENDENTI PER SEDE					
SEDE	TOT	UOMINI	% UOMINI	DONNE	% DONNE
PRATA DI PORDENONE	33	23	70%	10	30%
LATERZA	18	18	100%	0	0%
SANTERAMO	49	35	71%	14	29%
MILANO uffici commerciali	6	5	83%	1	17%
tot	106	81	76%	25	24%

Nel 2025 il personale complessivo raggiunge **106 dipendenti**, registrando una crescita significativa rispetto agli 84 dipendenti del 2024. L'ampliamento è dovuto sia all'ingresso di nuove figure professionali, sia all'apertura della nuova sede di Milano, che conta 6 dipendenti. Questa crescita conferma la solidità dell'azienda e la volontà di investire nel proprio capitale umano, che si conferma uno dei pilastri fondamentali della strategia sostenibile.

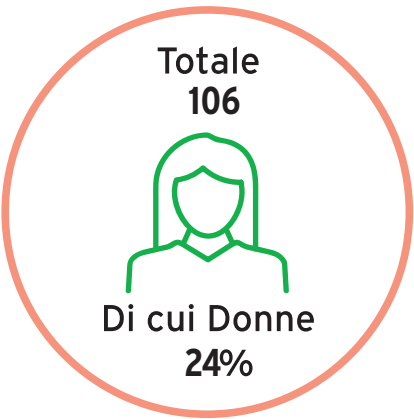
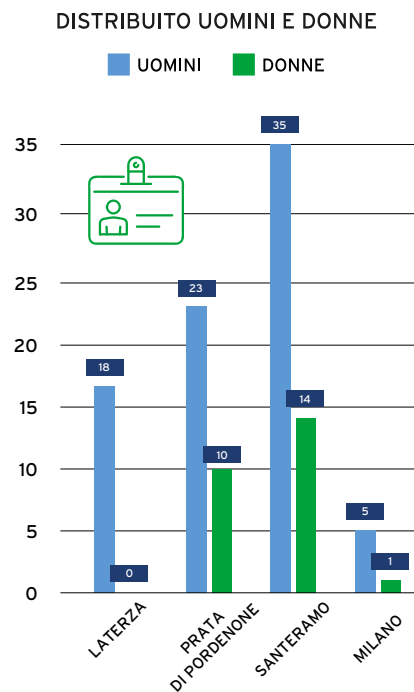
• Distribuzione dei Dipendenti per Sede, Genere e Fasce d'Età

I numeri 2025 mostrano una forza lavoro distribuita su quattro sedi operative:

- Santeramo in Colle: **49 dipendenti**
- Prata di Pordenone: **33 dipendenti**
- Laterza: **18 dipendenti**
- Milano (nuova sede - uffici commerciali): **6 dipendenti**

• Distribuzione per Genere

Nel 2025 gli uomini rappresentano 81 dipendenti (76% del totale) e le donne **25 dipendenti (24% del totale)**. La quota femminile, pur in lieve calo percentuale rispetto al **26%** del 2024, **cresce in valore assoluto** (da ~22 a 25 persone).



“
AMPLIANDO IL
NOSTRO TEAM,
RAFFORZIAMO
LA CAPACITÀ DI
INNOVARE
E DI GUIDARE IL
CAMBIAMENTO
”



• Distribuzione per Fasce d'Età

DIPENDENTI PER SEDE, ETÀ E GENERE							
	UOMINI			DONNE			TOT
	<30	TRA 30 E 50	>50	<30	TRA 30 E 50	>50	
PRATA DI PORDENONE	0	13	10	2	4	4	33
LATERZA	2	16	0	0	0	0	18
SANTERAMO	6	26	3	1	13	0	49
MILANO	0	1	4	0	0	1	6
TOT	8	56	17	3	17	5	106

Nel 2025 la popolazione aziendale mantiene una struttura giovane: l'azienda si conferma composta per la maggior parte da dipendenti tra i **30 e 50 anni**, come già evidenziato nel 2024. Santeramo e Prata sono le sedi con maggiore presenza di **lavoratori maturi** (>50 anni).

Laterza è la **sede più giovane**, con nessun dipendente sopra i 50 anni. Milano concentra figure **più esperte**, coerente con la fase di avvio della struttura operativa.



“MACK & SCHUHLE ITALIA SI CONFERMA UNA REALTÀ GIOVANE. LO DIMOSTRANO I NUMERI: IL 71 % DEI DIPENDENTI MACK & SCHUHLE ITALIA S.P.A. HA ETÀ COMPRESA TRA I 30 E 50 ANNI, MENTRE IL 10% DEI LAVORATORI HA MENO DI 30 ANNI”.

• Tipologia di Contratto

DIPENDENTI PER CONTRATTO E GENERE - MUS					
	TOT	UOMINI	% UOMINI	DONNE	% DONNE
TD	11	7	64%	4	36%
TI	95	74	78%	21	22%
tot	106	81		25	
STAGE	0	0	0%	0	0%
INTERINALI	0	0	0%	0	0%
tot	106	81	76%	25	24%

L'azienda applica correttamente i contratti collettivi nazionali per assicurare che tutti i dipendenti siano tutelati da accordi appropriati.

I dati 2025 mostrano che la quasi totalità del personale (95 su 106) rimane assunta con contratto a tempo indeterminato, come nel 2024. Il livello resta **intorno al 90%**, in linea con il 2024

Gli interinali e gli stage risultano assenti in tutte le sedi.

• Assunzioni e Turnover

ASSUNZIONI E TURNOVER 2025								
	DONNE - MUS				UOMINI - MUS			
	<30 anni	30-50 anni	>50anni	tot D	<30 anni	30-50 anni	>50anni	tot U
n dipendenti AL 31-12	3	17	5	25	8	56	17	81
n nuovi assunti	1	2	3	6	4	13	3	20
n cessati	1	1	2	4	0	2	3	5

La crescita aziendale è supportata da un saldo positivo tra assunzioni e cessazioni. Nel corso del 2025, sono state integrate 26 nuove figure professionali a fronte di 9 interruzioni del rapporto di lavoro, con un incremento netto di 17 unità.

Questo dato conferma l'attrattività dell'azienda sul mercato del lavoro. Prosegue la tendenza ad investire sui giovani talenti: nel 2025 sono stati assunti 5 giovani con meno di 30 anni (di cui 1 donna), in continuità con la visione aziendale di formare le future generazioni di professionisti.

• Qualifiche Professionali e Genere

NEL 2025 IL PERSONALE È COSÌ DISTRIBUITO:

DIPENDENTI PER QUALIFICA E GENERE - MUS			
	DONNE	UOMINI	TOT
DIRIGENTI	0	2	2
QUADRO SUPERIORE	2	5	7
QUADRO	0	8	8
IMPIEGATI	21	33	54
OPERAI	2	33	35
tot	25	81	106

Le **donne** sono concentrate tra gli **impiegati** e si affacciano nei **quadri superiori**; il quadro è coerente con l'anno precedente.

• Ricambio Generazionale

NEL 2025 IL PERSONALE È COSÌ DISTRIBUITO:

ASSUNZIONI GIOVANI < DI 30 ANNI - GENERE										
	ALL		Prata di Pordenone		Laterza		Santeramo in Colle		Milano	
ANNO	u	d	u	d	u	d	u	d	u	d
2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2023	3	1	1	1	0	0	2	0	0	0
2024	2	3	1	1	0	0	1	2	0	0
2025	4	1	0	1	0	0	4	0	0	0
TOT	12	5	2	3	3	0	7	2	0	0

La tabella testimonia un processo di ringiovanimento in corso: dopo lo stop del 2021, le assunzioni under 30 riprendono e si stabilizzano a **5 inserimenti** l'anno nel 2024-2025. Questo sostiene il **ricambio generazionale** e il trasferimento di competenze.

Santeramo guida gli ingressi giovanili; **Prata** mostra il **miglior equilibrio di genere** negli under 30

I dati evidenziano al contempo alcune aree, in particolare relative alla distribuzione di genere nelle diverse qualifiche e sedi, che rappresenteranno un punto focale per le future politiche di gestione del personale, in coerenza con l'impegno per la sostenibilità e le pari opportunità che Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha posto al centro della propria strategia

4.5.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Nel 2025 l'azienda ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, garantendo ambienti di lavoro sicuri e controllati. La presenza di figure dedicate, come il medico competente e il responsabile della sicurezza, permette un monitoraggio costante dei rischi e il miglioramento continuo delle procedure interne.

Ogni nuovo dipendente è sottoposto a visita medica e riceve una formazione mirata ai rischi della mansione ricoperta.

L'attenzione alla prevenzione resta un pilastro fondamentale: gli interventi formativi, uniti alle attività di sorveglianza sanitaria, contribuiscono a ridurre gli infortuni e a diffondere una cultura della sicurezza condivisa da tutto il personale.

Questi elementi costituiscono una base di continuità per consolidare anche nel 2025 il livello di protezione e di prevenzione.

Nell'arco dell'intero 2025 non si sono registrati infortuni nel gruppo Mack & Schuhle Italia.

IL NOSTRO IMPEGNO È GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO, SALUTARE E STIMOLANTE, NEL QUALE CRESCERE PROFESSIONALMENTE E PERSONALMENTE



4.5.2 | FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Nel 2025 prosegue l'investimento nella formazione tecnica, sulla qualità, sulla sostenibilità e sulla sicurezza. I nuovi assunti ricevono percorsi di inserimento mirati e tutto il personale partecipa ad attività di aggiornamento programmate. La formazione resta uno strumento strategico per anticipare le esigenze operative e sviluppare le competenze interne.

4.5.3 | DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

L'impegno aziendale nel garantire un ambiente equo e inclusivo prosegue anche nel 2025. L'analisi dei dati mostra:

- Una forza lavoro in crescita, con una rappresentanza femminile stabile in valore assoluto.
- Un equilibrio di genere differente tra sedi, con una maggiore presenza femminile negli uffici rispetto ai plant produttivi.
- La conferma dell'assenza di discriminazioni nell'accesso alle posizioni professionali.

La componente femminile è più presente nelle attività amministrative e di supporto, mentre negli stabilimenti produttivi si conferma una maggiore presenza maschile, in linea con la natura operativa delle attività svolte.

Le fasce retributive devono essere lette alla luce della piramide delle qualifiche e della distribuzione dei ruoli: le posizioni con maggiori responsabilità sono naturalmente meno numerose, mentre la parte più ampia del personale è concentrata nelle funzioni operative.

Osservando i dati sui giovani con ruoli di responsabilità, le presenze risultano ancora limitate: il percorso verso un ricambio generazionale ai livelli più alti è in fase di costruzione e richiede tempo, formazione e accompagnamento mirato.

La valutazione del clima aziendale, condotta già nel 2024, ha evidenziato una percezione diffusa di equità e rispetto, con richieste di maggiore attenzione al benessere, alla formazione e alle iniziative che favoriscono inclusione e collaborazione.

Questi elementi sono oggi la base per consolidare i percorsi di crescita e migliorare il monitoraggio delle dinamiche di genere in tutte le sedi.



• Conclusioni

L'analisi del capitale umano per il 2025 mostra un'organizzazione in salute e in forte crescita, capace di attrarre risorse e di espandere il proprio organico composto da personale qualificato e in linea con la natura delle attività aziendali.

La forte presenza di contratti a tempo indeterminato conferma la stabilità dell'organico e permette di proseguire con continuità i programmi dedicati a sicurezza, formazione e sviluppo professionale. L'ingresso di nuove risorse, in particolare delle fasce più giovani, rappresenta un elemento positivo per il rinnovamento delle competenze. Questo richiede un affiancamento attento nelle fasi iniziali, così da favorire un'integrazione efficace e il trasferimento delle conoscenze da parte delle figure più esperte.

Sul fronte della diversità, emergono spazi di miglioramento nella presenza femminile nei ruoli di responsabilità e nei reparti produttivi. Rafforzare percorsi di crescita interni, favorire l'accesso alla formazione qualificante e garantire processi selettivi trasparenti può sostenere un'evoluzione più equilibrata e inclusiva della forza lavoro.

Le basi consolidate nel 2024 — politiche chiare, percorsi formativi strutturati, attenzione al benessere e alla sicurezza — permettono di affrontare il futuro con continuità e visione. Il 2025 conferma una realtà in crescita, capace di valorizzare le proprie persone e pronta a investire ulteriormente nello sviluppo del capitale umano, elemento essenziale per una crescita sostenibile nel tempo.

Crediamo che alla base del successo di un'azienda ci sia il contributo costante delle persone: per questo promuoviamo un contesto di lavoro fondato su rispetto, ascolto e valorizzazione, nel quale ciascuno possa sentirsi supportato e parte attiva del percorso aziendale



5. PILASTRO ECONOMICO



5.1 PERFORMANCE ECONOMICHE



5.1.1 COSTI E INVESTIMENTI

La presente sezione del Report di Sostenibilità 2025 è dedicata all'analisi dei costi e degli investimenti sostenuti nell'anno di riferimento, con particolare attenzione alla loro correlazione con gli obiettivi strategici di sostenibilità. Il Pilastro Economico riflette la nostra capacità di allocare risorse finanziarie in modo da generare valore a lungo termine, non solo per l'azienda ma anche per l'ambiente e la società.

Nel nostro Report di Sostenibilità 2024, avevamo delineato obiettivi ambiziosi in materia di energia rinnovabile, prevedendo l'installazione di due impianti fotovoltaici strategici. Il progetto **"Parco Agrisolare"** per lo stabilimento di Laterza, con una potenza di 178,750 kWp e un sistema di accumulo di 121,80 kWh, prevedeva un investimento di 367.000 euro e un completamento entro la fine del 2025. Parallelamente, per lo stabilimento di Prata, era stato pianificato un altro **"Parco Agrisolare"** da 279,950 kWp con dispositivi di ricarica, stimato in 434.000 euro e con un completamento previsto entro il 2026. Al termine del 2025, tuttavia, questi specifici progetti fotovoltaici, così come delineati e singolarmente preventivati nel precedente report, non sono stati ancora realizzati come investimenti distinti e completati.

Investimenti 2025: La Ristrutturazione di Laterza

L'anno 2025 è stato caratterizzato da un impegno economico straordinario e strategico, focalizzato sulla profonda ristrutturazione e modernizzazione del nostro stabilimento di Laterza. Questo progetto, con un investimento durevole complessivo per il solo sito di Laterza che ha superato gli 11,6 milioni di euro (11.618.159,64 €), ha rappresentato una riorganizzazione industriale su vasta scala, con attività sospese da agosto 2025 e una riapertura pianificata nella primavera del 2026, con l'obiettivo di raggiungere gli standard di Industria 5.0.

L'investimento si è concentrato su molteplici aspetti volti a migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità ambientale del sito:

- **Miglioramenti Strutturali:** Costruzione di un nuovo capannone prefabbricato ad alta efficienza, dotato di cappotto termico esterno, per un significativo miglioramento dell'isolamento e una conseguente riduzione dei consumi energetici.
- **Potenziamento della Capacità Produttiva:** Installazione della nuova linea di imbottigliamento "Nautilus", un sistema modulare di ultima generazione che incrementa la velocità da 4.000 a 12.000 bottiglie/ora. Questa linea integra tecnologie avanzate per la riduzione degli sprechi, come il ciclo No-Oxygen, sistemi di recupero dell'acqua e della CO₂, e motorizzazioni brushless per un'ottimizzazione energetica.
- **Aumento della Capacità di Stoccaggio:** L'ampliamento del parco serbatoi ha portato la capacità complessiva di stoccaggio da 4.521 hl a 26.370 hl, con l'installazione di nuovi serbatoi in acciaio inox, inclusi autoclavi per la gestione dei vini da dealcolare.
- **Sistema di Depurazione Acque Reflue:** Implementazione del sistema ECOBIO 5200 OX/SED, basato su un processo biologico aerobico a doppio stadio, che consente un abbattimento del quantitativo di rifiuti prodotti di circa il 90%. L'acqua trattata viene depurata e restituita all'ambiente, riducendo l'impatto sulla filiera dei rifiuti e integrandosi nel ciclo idrologico locale.
- **Impianto di Dealcolazione "Libero Wine 150":** Introduzione di una tecnologia di dealcolazione avanzata, che sfrutta l'osmosi inversa a bassa reiezione e la distillazione sottovuoto a bassa temperatura per garantire alta efficienza energetica, recupero dell'acqua di vegetazione e riduzione degli sprechi di prodotto.

Analisi e Correlazione Strategica

La mancata realizzazione dei progetti fotovoltaici di Prata e Laterza come obiettivi separati e distinti nel 2025, in linea con quanto originariamente previsto nel Report 2024, non deve essere interpretata come una diminuzione dell'impegno verso la sostenibilità. Al contrario, l'ingente capitale di oltre 11,6 milioni di euro è stato strategicamente dirottato verso una riorganizzazione industriale più ampia e trasformativa per lo stabilimento di Laterza. Questa decisione riflette un'allocazione delle risorse orientata a massimizzare l'impatto positivo sulla sostenibilità a un livello sistemico. L'installazione degli impianti fotovoltaici sarà realizzata, per entrambi gli stabilimenti, entro il 2027.

La ristrutturazione di Laterza **incorpora principi fondamentali di sostenibilità**. La transizione verso standard di Industria 5.0, come evidenziato dai razionali dell'intervento, include esplicitamente "l'efficienza energetica e sostenibilità (misurazione impatto ambientale, impianto fotovoltaico)". Questo indica che l'energia rinnovabile è un componente integrale della visione a lungo termine per il nuovo stabilimento e verrà sviluppata all'interno del più ampio contesto di ammodernamento che **si concluderà nel 2027**. Le nuove infrastrutture ad alta efficienza energetica, l'ottimizzazione dei processi produttivi, la riduzione degli sprechi e il sistema avanzato di depurazione delle acque sono tutti elementi che contribuiscono direttamente e significativamente ai nostri obiettivi ambientali ed economici.

In sintesi, il 2025 ha visto una ridefinizione delle priorità di investimento, con un focus sul potenziamento globale delle capacità e della sostenibilità dello stabilimento di Laterza. Questo approccio integrato, pur posticipando o riorganizzando gli investimenti specifici in fotovoltaico, promette un impatto complessivo sulla sostenibilità e sull'efficienza economica ben superiore a quanto avrebbero potuto generare i soli progetti fotovoltaici individuali, ponendo le basi per un polo produttivo avanzato e intrinsecamente più sostenibile per gli anni a venire.



5.1.2

PIANO DI INVESTIMENTI
SOSTENIBILITA'

Mack & Schuhle Italia S.p.A. esprime il proprio impegno verso la sostenibilità anche attraverso investimenti strategici.

Questi progetti non solo mirano a ridurre l'impatto ambientale, ma anche a promuovere l'efficienza energetica e l'innovazione all'interno dell'azienda. Di seguito vengono presentati i principali obiettivi, le attività pianificate, le risorse allocate, i tempi di realizzazione

Mack & Schuhle Italia S.p.A. ha posto un forte accento sull'innovazione tecnologica come mezzo per raggiungere i suoi obiettivi di sostenibilità.

Progetti chiave in questo ambito sono l'installazione di due impianti fotovoltaici

LATERZA

Partecipazione bando della Comunità Europea: presentata relazione tecnica

Realizzazione di un impianto fotovoltaico destinato all'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, della potenza nominale complessiva pari a 365 kWp, integrato con un sistema di accumulo avente capacità pari a 430 kWh

Risorse preventivate: 300.000 euro

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2026

PRATA DI PORDENONE

Partecipazione bando della Comunità Europea: presentata relazione tecnica

Realizzazione di un impianto fotovoltaico destinato all'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, della potenza nominale complessiva pari a 262 kWp, integrato con un sistema di accumulo avente capacità pari a 70 kWh

Risorse preventivate: da definire

Tempi di realizzazione: entro dicembre 2027

5.1.3

OBIETTIVI

TEMATICA	OBIETTIVO 2026
 GOVERNANCE	Certificazione EQUALITAS SOPD modulo OS: mantenimento Rendicontazione finanziaria secondo Standards ESRS: mantenimento Adesione alla piattaforma SEDEX: aggiornamento questionario SAQ Certificazioni BRCGS e IFS: mantenimento alto grado di valutazione Piattaforma ECOVADIS: aggiornamento questionario di autovalutazione
 AMBIENTE	Energia rinnovabile generata da impianti fotovoltaici. Valutazione delle misure di riduzione della CO ₂ su processi aziendali, con definizione di un piano di miglioramento continuo e relativi indicatori di monitoraggio.
 SOCIALE	Formazione specifica EQUALITAS del team Qualità (corso di 24 ore con conseguimento qualifica di Lead Auditor EQUALITAS).
 FORNITORI	50% di vino acquistato deve provenire da fornitori con Certificazioni di sostenibilità. 100% di bottiglie deve provenire da fornitori con Certificazioni di sostenibilità o impegnati in prima linea in progetti di sostenibilità. 100% di tappi acquistati deve provenire da fornitori con Certificazioni di sostenibilità o impegnati in prima linea in progetti di sostenibilità. Mantenimento del 100% di cartoni provenienti da fornitori con Certificazione FSC Mantenimento del 98% di etichette provenienti da fornitori con Certificazione FSC

Sono iniziative di diversa complessità ed impegno, ma tutte volte a rendere Mack & Schuhle Italia S.p.A. sempre più SOSTENIBILE. Per questa ragione, saranno azioni che prevedono un IMPEGNO SPECIFICO ed un MONITORAGGIO COSTANTE.



MACK & SCHÜHLE

ITALIA

Vi invitiamo a consultare la voce SOSTENIBILITÀ presente sul nostro sito aziendale: www.mus.it nella quale sono riportati tutti i documenti emessi in tema.

La Mack & Schuhle Italia S.p.A. invita all'invio di suggerimenti e note.